coop Lombardia

Coordinamento generale
Alfredo De Bellis, Daniele Dipace e Damiano Toselli,
Servizio soci e consumatori Coop Lombardia

Progetto grafico, prestampa e stampa
Glifo Associati Società Cooperativa, Milano
www.glifoassociati.it

Adattamento editoriale e testi
Monica De Stefano e Francesca Monza,
Echo Società Cooperativa, Pavia
www.echo.pv.it

Fotografie
Archivio Coop

Fonti
Coop Lombardia
Consumatori
InCoop
Portale www.e-coop.it
Coop Italia
ANCC

Ringraziamenti
A tutto il personale Coop
che ha contribuito alla raccolta
di dati e informazioni

Per segnalazioni e suggerimenti
direzione.soci@lombardia.coop.it
Coop Lombardia
viale Famagosta 75
20142 Milano

Stampato su carta Cyclus Offset
Cyclus Offset è una carta naturale
totalmente riciclata, prodotta
con fibre post-consumer deinchiostrate
con sapone, senza l'utilizzo di cloro
né di sbiancanti ottici.

Stampato nel mese di maggio 2011

3 Identità
6 Soci e partecipazione
10 Comunità
12 Prodotto
14 Consumatori
15 Lavoratori
16 Sostenibilità
18 Bilancio

coop
Lombardia

Anche il 2010 è stato un anno difficile per l'economia. Se la fase acuta della crisi sembra oggi superata, la ripresa italiana sul piano dell'economia e su quello dei consumi resta tuttavia assai incerta: la crescita del prodotto interno lordo (+1,1%) dopo due anni consecutivi di recessione è guidata soprattutto dalle esportazioni e appare quindi poco supportata dagli andamenti della domanda interna. I consumi delle famiglie sono infatti cresciuti nel 2010 soltanto dello 0,4% rispetto all'anno precedente, con una previsione dello 0,8% sia per il 2011 sia per il 2012.
Soprattutto è proseguito il ridimensionamento dei consumi di beni alimentari (-0,8% sull'anno precedente), che restano orientati a maggiore sobrietà e risparmio: basti guardare al crescente ricorso dei consumatori alle offerte promozionali, ai prodotti a marchio delle catene di distribuzione o ai cosiddetti "primi prezzi". È in tale quadro che va letto il calo complessivo delle vendite, che si attestano a 938,9 milioni di euro (-1% sull'anno precedente); va tenuto presente come anche nel 2010 Coop Lombardia abbia impiegato risorse molto consistenti nello sforzo di tenere i prezzi più bassi possibile, e questo perché il principio della convenienza (strettamente connesso a quello della qualità, in un'ottica di rapporto ottimale qualità-prezzo) è per noi imprescindibile. Il risultato finale di bilancio della Cooperativa è comunque positivo per una cifra superiore ai 7 milioni di euro, anche se rimane una certa criticità nella gestione caratteristica (da inquadrarsi nel difficile contesto economico-sociale di cui si diceva); mentre i consuntivi 2010 della gestione immobiliare, di proventi straordinari e della gestione finanziaria vedono risultati decisamente positivi. Il risultato finale di bilancio contribuisce a incrementare il patrimonio netto della Cooperativa portandolo dai 464 milioni di euro del 2009 a 470 milioni, a riprova della solidità della Cooperativa, oltre che dell'importanza del reinvestimento degli utili per finanziare lo sviluppo.
Nel corso del 2010 è proseguito il "programma di convergenza", ossia di avvicinamento e tendenziale omogeneizzazione delle rispettive strategie, strutture organizzative e procedure amministrative tra le tre grandi cooperative del Nordovest (Coop Liguria, Novacoop e Coop Lombardia) che dovrebbe condurre a una vera e propria fusione di queste e del loro Consorzio, creando la più grande cooperativa del sistema Coop e una delle principali imprese della grande distribuzione che operino nel mercato italiano, ma soprattutto un'azienda in grado di affrontare nel modo più efficace la dura competizione che caratterizza questi tempi e sui terreni più disparati, quali lo sviluppo, la convenienza, l'innovazione, e con una riduzione sensibile dei costi aziendali.
Il piano di investimenti della Cooperativa è proseguito nel 2010 e riguarda l'avanzamento dei lavori inerenti all'ipermercato di Peschiera Borromeo, nonché l'apertura del cantiere per il nuovo superstore di Bergamo. Lo sviluppo della Cooperativa avviene anche attraverso gli investimenti realizzati sia da società del Gruppo Coop Lombardia – quali Marketing Trend, che opera nel settore del bricolage attraverso negozi con insegna Brico Io e che chiude il bilancio 2010 con un utile netto di circa 1,5 milioni di euro – sia da società del sistema Coop quali Ipercoop Sicilia: nel corso del 2010 è stato inaugurato un secondo ipermercato in Palermo, che viene ad aggiungersi a quelli di Ragusa, Gravina di Catania e Milazzo.
La raccolta del prestito sociale ha subito una contrazione nel corso del 2010, ciònonostante il saldo tra libretti aperti e chiusi è positivo (+1.060), mentre il numero dei soci prestatori sfiora ormai i 100.000. Questi dati testimoniano, per un verso, la rinnovata fiducia dei soci nei confronti della Cooperativa e, per un altro, le difficoltà economico finanziarie che le famiglie stanno attraversando.
Sul piano delle iniziative più propriamente sociali di Coop Lombardia, continuano a svilupparsi le attività in corso, illustrate dettagliatamente in questo bilancio sociale e che riusciamo a organizzare grazie anche all'impegno diretto dei nostri soci attivi. Vogliamo qui solo ricordare che nel 2010 è partito un innovativo progetto di ascolto e partecipazione dei soci, "Dai un voto alla tua Coop", che ha coinvolto moltissimi soci in un programma di valutazione e monitoraggio dei punti vendita che ha evidenziato punti di forza e di debolezza su cui si è intervenuti e si interverrà in futuro con iniziative specifiche. Si segnala anche che, grazie al servizio "Buon Fine", che consiste nel recupero di alimenti invenduti o vicini alla scadenza, nel corso dell'anno sono stati distribuiti a 2.200 persone bisognose prodotti alimentari per un valore pari a 1.111.000 euro: una cifra di assoluto rispetto e che testimonia una volta di più come la nostra sia al tempo stesso azienda vitale e organizzazione di persone, profondamente radicata nel territorio e di rilevante utilità sociale.

Silvano Ambrosetti
Presidente Coop Lombardia

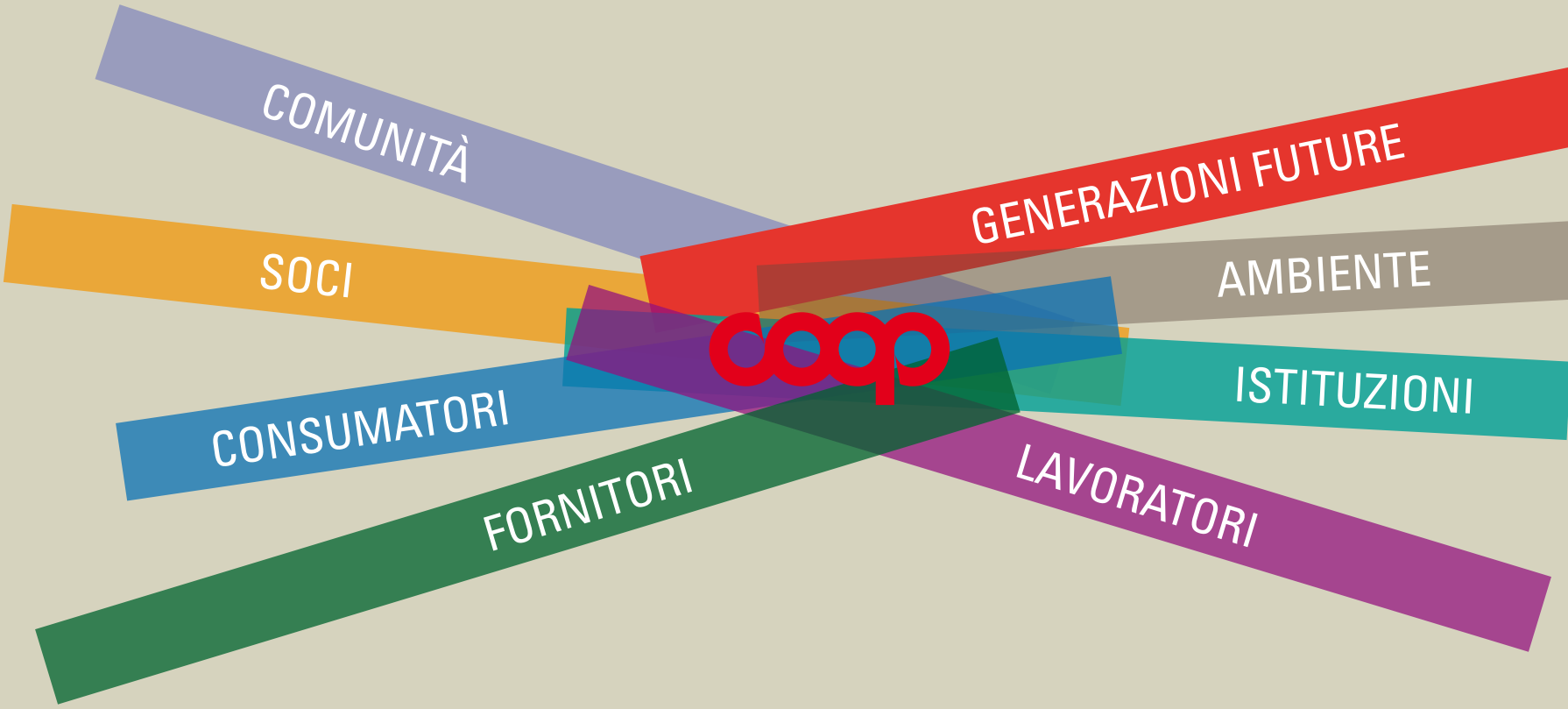
Guido Galardi
Vicepresidente Coop Lombardia

Identità

Coop Lombardia è una cooperativa attiva nel settore della grande distribuzione in Italia; appartiene ai suoi soci, che partecipano alla vita aziendale e contano come persone e non in base alla quota investita.
Scopo sociale di Coop è la tutela degli interessi economici delle persone, l'attenzione per la salute e la sicurezza dei soci e dei consumatori, la salvaguardia dell'ambiente, l'intervento a favore dei bisogni sociali della comunità e lo sviluppo di una coscienza critica dei consumi.

I portatori di interesse di Coop Lombardia

Nella sua attività quotidiana, Coop interagisce con numerosi soggetti, dai soci ai lavoratori, dall'ambiente alle generazioni future, dai fornitori alla comunità: sono tutti importanti portatori di interessi nei suoi confronti, in virtù dell'impatto che le sue scelte hanno su di loro e dell'influenza che a loro volta, in modo più o meno diretto, esercitano sul suo operare.



L'attività di Coop non ha fini di speculazione privata ed è ordinata dai princìpi costituzionali della mutualità, ovvero dello scambio reciproco tra socio e cooperativa.

L'articolo 45 della Costituzione italiana prevede che "La Repubblica riconosce la funzione sociale della cooperazione a carattere di mutualità e senza fini di speculazione privata. La legge ne promuove e favorisce l'incremento con i mezzi più idonei e ne assicura, con gli opportuni controlli, il carattere e le finalità."

Il sistema Coop

Coop Lombardia fa parte di un più ampio sistema nazionale di cooperative di consumatori e di strutture di servizio del mondo Coop.

Coop Italia
Struttura nazionale dedicata al marketing, agli acquisti e al prodotto a marchio Coop.

Ancc
Associazione Nazionale Cooperative Consumatori
Organismo di rappresentanza, promozione e tutela degli interessi delle cooperative.

Inres
Istituto Nazionale Consulenza, Progettazione, Ingegneria
Istituto di progettazione e realizzazione delle strutture di vendita Coop.

Scuola Coop
Ente dedicato alla formazione di dirigenti, manager, quadri e impiegati direttivi.

Coop Consorzio Nord Ovest
Centrale distributiva e società di gestione dei sistemi informatici delle Cooperative di Consumo Lombardia, Piemonte e Liguria.

Governance e assetto istituzionale

I meccanismi di governo sono improntati alla massima trasparenza e rivestono un ruolo primario nell'attuazione della responsabilità sociale d'impresa.

Rinnovo CDA
L'Assemblea generale del 2010 ha eletto i 29 componenti del Consiglio di Amministrazione della Cooperativa:
19 sono stati nominati dai Comitati soci di zona tra i soci che hanno presentato la propria autocandidatura, 10 sono stati indicati dalla Commissione elettorale di Coop Lombardia.

- Ambrosetti Silvano
- Galardi Guido
- Amidani Cristina
- Beghetto Gianni
- Bella Fulvio
- Bignami Massimiliano
- Bonecchi Valerio
- Branchi Francesco
- Bravi Onorato
- Caporicci Claudio
- Ceccarelli Bruno
- Centonze Gabriele Piero
- Faiferri Daniela
- Falcone Elena
- Ferrario Sergio
- Ferrè Daniele
- Figini Paolo
- Gatti Luigi Battista
- Grossi Giuliano
- Laudi Franco
- Longhi Enzo
- Magani Giuseppe
- Mainardi Cesare
- Parzani Carlo
- Piantelli Annamaria
- Ramaioli Patrizia
- Riccardi Felice
- Romè Fiorenzo
- Ronzani Serena

SOCI
Partecipano alla gestione della Cooperativa attraverso le Assemblee, che deliberano su bilancio, programmi annuali e pluriennali, Consiglio di Amministrazione, regolamenti statutari.

COLLEGIO SINDACALE
Vigila sull'osservanza dello Statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione della Cooperativa.

ORGANISMO DI VIGILANZA
Garantisce la vigilanza sul funzionamento e sull'osservanza del Modello organizzativo, in linea con quanto previsto dal D.Lgs. 231/2001.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
È l'organo esecutivo incaricato dell'attuazione dei programmi e obiettivi della cooperativa: due terzi dei componenti sono eletti dai Comitati soci di zona e approvati nelle Assemblee.

CONSULTA SOCI
È costituita dai componenti dei Comitati soci di zona e si pronuncia su temi di particolare importanza dell'attività cooperativa.

COMITATI SOCI DI ZONA
Composti da volontari eletti democraticamente tra i soci, sono strutture di partecipazione alla vita cooperativa attive sul territorio mediante iniziative socio culturali, educative e di solidarietà.

CONSIGLIO GENERALE DEI SOCI
Delibera sui Regolamenti elettorali, nomina il Comitato etico e si esprime in materia di bilancio, investimenti, programmi di sviluppo e politiche commerciali.

COMITATO ETICO
Si esprime sulle violazioni dello Statuto e del Regolamento cooperativo e su ogni altra situazione censurabile dell'attività generale.

Il nuovo Comitato Etico è stato nominato nel 2010; questi i suoi componenti:
Maestrelli Ernesto, Presidente
Casella Giuseppe
Luzzi Giovanni

Bilancio sociale in cifre

	31.12.2010	31.12.2009
Attività sociali		
Assemblee bilancio e funzionamento organi sociali	241.873	250.869
Campagne nuovi soci	346.581	272.246
Affitto sedi	23.807	26.643
Presenza a fiere e stand	41.380	58.012
Educazione al consumo	284.806	306.391
Iniziative culturali, ambientali e di solidarietà	721.393	824.290
Attività ScopriCoop	27.190	49.538
Due mani in più	43.700	80.880
Buon Fine	1.111.291	669.539
Carta equa	37.596	34.281
Varie	103.845	196.000
Totale	**2.983.462**	**2.768.689**
Contributi		
Contributi allo sviluppo dello sport locale	6.019	155.000
Contributi per teatri e musei	6.100	39.563
Totale	**12.119**	**194.563**
Servizi Per te		
Convenzioni sociali e gestione servizi Per te	50.129	86.839
Formazione		
Formazione del personale	977.497	852.198
Comunicazione		
Consumatori / InCoop / portale e-coop	700.713	742.040
Accantonamenti		
Fondo per lo sviluppo cooperativo	214.000	680.073
Fondo solidarietà cittadini meno abbienti (DL 112/08)	0	1.133.455
Totale	**214.000**	**1.813.528**
Totale	**4.937.920**	**6.457.857**

La partecipazione dei soci alla vita della Cooperativa è l'elemento distintivo di Coop rispetto alle altre aziende della grande distribuzione. Sono i soci a decidere e votare gli atti più importanti della vita dell'impresa e sempre i soci, riuniti nei Comitati soci di zona, svolgono il ruolo fondamentale di mantenere il legame con il territorio in cui la Cooperativa opera.

scopriCoop

Centri socio culturali e Spazi Scopricoop
Brescia, Cremona, Novate Milanese, Sesto San Giovanni, Milano Arona, Varese

CENTRI SOCIO CULTURALI E SPAZI SCOPRICOOP

Sono un'importante forma di collegamento di Coop Lombardia con le comunità locali e con le organizzazioni sociali e culturali che operano sul territorio. Sono spazi in cui si promuovono iniziative di diffusione della cultura tra i soci e i clienti – mediante il coinvolgimento di personalità appartenenti al mondo della cultura, delle scienze e del volontariato – e si organizzano momenti di socialità e di incontro tra i soci e le realtà istituzionali e associazionistiche locali.

COMITATI SOCI DI ZONA

Composti da un minimo di 7 e un massimo di 19 componenti, eletti democraticamente ogni tre anni, realizzano iniziative che coinvolgono sia i soci sia la comunità: proposte di educazione al consumo nelle scuole e per gli adulti, diffusione della cultura della solidarietà e della consapevolezza ambientale, mostre, dibattiti, gite e visite guidate, rapporti con gli enti locali e con le organizzazioni del volontariato sociale e sportivo e dell'associazionismo in genere.

DIREFARESOCIALE

É la rubrica dei Comitati soci di zona che viene pubblicata su "Consumatori", il mensile dei soci Coop, e su "Com.coop" per raccontare le oltre cento iniziative, quelle a più ampio respiro regionale, realizzate dai soci attivi: solo una piccola selezione tra le numerosissime attività organizzate e promosse nel corso del 2010.

DAI UN VOTO ALLA TUA COOP

Una forma innovativa di partecipazione è stata la campagna **Dai un voto alla tua Coop**, che dal 12 al 21 febbraio 2010 ha coinvolto i soci di Coop Lombardia nella valutazione diretta del proprio punto vendita abituale. Chi meglio del socio può analizzare in modo critico e costruttivo i punti di forza e di debolezza dei singoli negozi e fornire le indicazioni per migliorare il servizio? L'iniziativa ha avuto uno straordinario successo, con l'adesione di quasi **80.000** soci; un ottimo risultato, in tempi di scarsa attenzione alle forme di partecipazione. I voti raccolti sono stati poi elaborati, esposti attraverso manifesti in ciascun punto vendita e, soprattutto, sono stati la base per la discussione con i componenti dei Comitati soci di zona. I problemi emersi sono stati analizzati con i responsabili commerciali e sono state proposte delle azioni di miglioramento, comunicate alla fine di agosto dell'anno scorso.
Ora è giunto il momento di verificare se il socio ha percepito un reale cambiamento e miglioramento dopo gli interventi effettuati. Si è da poco concluso un sondaggio telefonico su un campione rappresentativo di oltre 8.000 soci, cui è stato chiesto di esprimere il proprio parere sulle azioni realizzate. In questo modo è stata possibile un'ulteriore verifica dell'impegno da parte della Cooperativa per rendere il servizio sempre più adeguato alle richieste dei propri soci consumatori.

Per conoscere e partecipare alla quarta fase di **Dai un voto alla tua Coop**: **www.partecipacoop.it**

Lo scaffale dei servizi Per te

La rete dei servizi Per te è stata sviluppata nel corso degli anni da Coop Lombardia per offrire risposte ad alcuni bisogni espressi dai soci e dalle loro famiglie su diversi aspetti della vita quotidiana. Il risultato è un ampio ventaglio di proposte particolarmente vantaggiose, articolate in quattro aree tematiche: Famiglia e persona, Risparmio e finanza, Consumo consapevole, Tempo libero e cultura.

FAMIGLIA E PERSONA

I servizi dell'area Famiglia e persona sono stati pensati per fornire un supporto pratico alla vita quotidiana e un aiuto socio-assistenziale alle fasce più deboli. Sono realizzati grazie alla collaborazione di una rete di partner qualificati. Per le informazioni su questi servizi è attivo il numero verde 800 990 000; per alcuni servizi la prenotazione degli appuntamenti avviene presso gli uffici soci Coop dei punti vendita.

- **assistenza sanitaria integrativa**
- **orientamento legale**
- **assistenza fiscale**
- **carta equa**
- **tele-assistenza**
- **consulenza psicologica**

Nel 2010 è stata sviluppata una sperimentazione con la società del mondo cooperativo Obiettivo Lavoro per un nuovo servizio denominato "in famiglia". Scopo del servizio è di offrire una risposta al bisogno di assistenza familiare per le famiglie con anziani, disabili o persone che per varie ragioni hanno bisogno in modo più o meno continuativo di assistenza diretta a domicilio.
Presso due ipercoop di Milano, La Torre e Piazza Lodi, è stato attivato per sei mesi uno sportello con personale qualificato per svolgere:

- Attività di informazione e orientamento riguardo alla regolarità contrattuale
- Somministrazione a ore di badante e supervisione nella fase di inserimento
- Sostituzione temporanea ferie badante

RISPARMIO E FINANZA

Tutti i servizi e i prodotti finanziari proposti ai soci hanno in comune la garanzia di qualità, sicurezza, trasparenza e convenienza che costituiscono l'elemento distintivo dell'offerta di Coop e dei suoi partner.

CARTE DI PAGAMENTO E CARTE DI CREDITO

Le carte a circuito interno Sociocoop di più e la carta di credito Unicard Visa, operante sul circuito internazionale Visa, incorporano anche le funzioni di identificazione del socio, calcolo degli sconti e raccolta punti.

Nuove emissioni 2010	
Unicard Visa	90
Sociocoop di più	366
Stock al 31/12/2010	
Unicard Visa Coop	6.197
Sociocoop di più	10.246

PRESTITO SOCIALE

È lo strumento di risparmio per eccellenza riservato ai soci Coop: offre un rendimento altamente competitivo, senza addebito di spese, né vincoli all'operatività e alla liquidabilità.

Soci prestatori al 31.12.2010			99.641
Nuovi soci prestatori			964
Libretti attivi			105.421
Prestito sociale al 31.12.2010 al netto degli interessi			1.088.762.985
Tassi lordi a dicembre 2010	fino a 4.000 euro	da 4.001 a 17.000 euro	da 17.001 a 33.350 euro
	0,70%	0,80%	1,60%

PRODOTTI DI INVESTIMENTI E MUTUI

Sono proposti in oltre 30 punti vendita dai promotori finanziari della Simgest S.p.A.

	nº contratti	valore
Fondi	195	2.899.955
Obbligazioni	122	1.385.218
Polizze	404	5.194.816
	nº erogati	
Mutui	87	10.665.146

TEMPO LIBERO E CULTURA

Coop Lombardia propone ai soci un'ampia gamma di proposte per il tempo libero, grazie alla collaborazione con alcuni partner selezionati e a convenzioni con enti e istituzioni culturali.

ATL Associazione Tempo Libero
Un'ampia scelta di offerte turistiche e di proposte culturali per gli associati.

Vacanze e viaggi
Un'offerta diversificata nella scelta e sempre caratterizzata da garanzie di convenienza e sicurezza.

Vacanze ragazzi
Per giovani dai 6 ai 17 anni, proposte estive, stanziali o itineranti, a tariffe convenzionate.

Promozione della cultura
Coop Lombardia collabora con i più importanti Teatri, Musei, Enti e Istituzioni della Lombardia che si occupano di arti visive, supportandone la promozione di mostre e di iniziative culturali. Sulla rivista "Consumatori" viene pubblicato l'elenco aggiornato. Nella maggior parte dei punti vendita Coop Lombardia è disponibile il servizio di prenotazione biglietti attraverso **www.vivaticket.it**

Area ZELIG Cabaret

elfo puccini

EDUCAZIONE AL CONSUMO CONSAPEVOLE

Coop mette gratuitamente a disposizione delle scuole, per l'intero ciclo scolastico, una serie di percorsi di educazione ai consumi: laboratori e animazioni condotte da personale esperto per aiutare i più giovani a diventare, da adulti, consumatori informati e consapevoli.

Elemento centrale delle animazioni sono le merci, utilizzate come momento di attivazione delle dinamiche di conoscenza; il supermercato diventa un laboratorio didattico, dove bambini e ragazzi possono concretamente interagire con i prodotti.

Totali:
1.020 classi
2.038 incontri
23.460 ragazzi

I temi affrontati:
- sostenibilità ambientale
- alimentazione
- uso del denaro
- intercultura
- eticità dei comportamenti quotidiani
- legalità
- sviluppo sostenibile
- cittadinanza

30 ANNI di EDUCAZIONE AL CONSUMO CONSAPEVOLE

Il 23 e 24 settembre Coop ha festeggiato, sotto il patrocinio della Presidenza della Repubblica, con un Convegno e una mostra allestita presso il Palazzo della Cancelleria di Roma, i 30 anni di attività di Educazione al Consumo Consapevole. Dal 1980 a oggi, i primi percorsi di riflessione sui consumi avviati con le Giornate dei Giovani Consumatori sono diventati un progetto nazionale che realizza ogni anno **10.000** iniziative in altrettante classi, coinvolgendo **225.000** ragazzi e oltre **13.000** insegnanti.
Un'attività che si è svolta per tre decenni grazie al contributo dei diversi protagonisti e che testimonia lo spirito della cooperazione e il valore della inter-generazionalità.
È infatti nella storia e nei valori della cooperazione che si trova il senso di questo impegno verso i ragazzi: da più di **150** anni l'informazione, la formazione, la tutela del consumatore sono alla base degli Statuti delle Cooperative di consumatori.

Concorso fotografico

FERMATI E... SCATTA!

Velocità e lentezza nel nostro tempo

Anche la terza edizione del concorso fotografico promosso da Coop Lombardia, in collaborazione con l'agenzia fotografica Contrasto, ha visto la partecipazione di tantissimi soci: oltre **2.000** iscritti hanno inviato immagini dedicate al tema "velocità e lentezza". Molte fotografie hanno colto nel segno il tema del concorso e hanno evidenziato notevoli qualità tecniche. Il non facile compito di scelta, affidato a una giuria presieduta dal fotografo Gianni Berengo Gardin, ha portato alla premiazione di **22** vincitori, nelle categorie Soci, Non Soci e Under 26, novità di quest'anno.
Il pubblico ha invece scelto con il proprio voto il vincitore della categoria Più votati dal pubblico, in occasione di una mostra realizzata con oltre duecento fotografie selezionate tra le migliori. La mostra è stata allestita a settembre presso lo stand Coop della Festa Democratica di Milano ed è poi stata trasferita presso lo Spazio Forma a Milano, dove è avvenuta la premiazione dei vincitori.

L'edizione 2011 del concorso è dedicata al tema "Stare insieme": la fotografia diventa linguaggio per conoscersi e confrontarsi, per ascoltare e farsi sentire...

www.fotoconcorsocoop.it

Ferrovia retica 100 BERNINA 1910 2010 graubünden

Canon

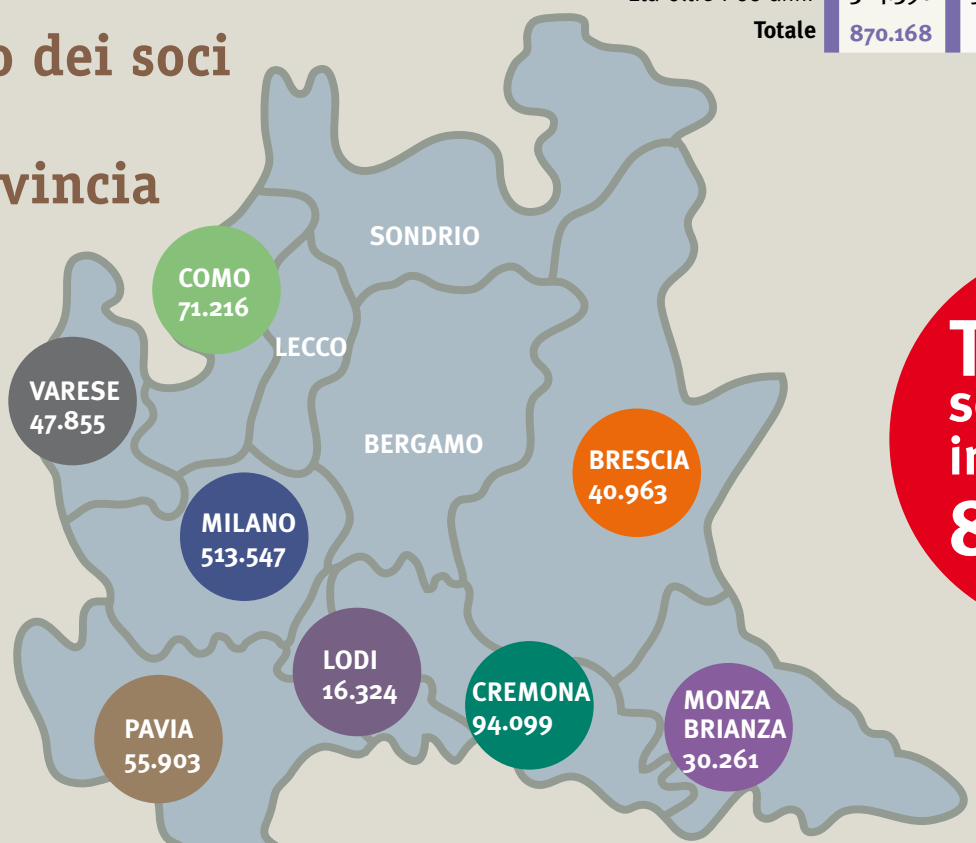
contrasto

Soci Coop in Lombardia

Genere	Totale soci	%	Nuovi soci 2010	%
Maschi	382.546	43,96	12.528	45,25%
Femmine	487.622	56,04	15.157	54,75%
Totale	870.168		27.685	

Età	Totale soci	%	Nuovi soci 2010	%
Meno di 30 anni	25.844	2,97	4.370	15,78%
Età compresa fra 31 e 40 anni	139.142	15,99	7.784	28,12%
Età compresa fra 41 e 50 anni	210.545	24,20	6.597	23,83%
Età compresa fra 51 e 60 anni	170.241	19,56	4.245	15,33%
Età oltre i 60 anni	324.396	37,28	4.689	16,94%
Totale	870.168		27.685	

Numero dei soci divisi per provincia



Totale soci Coop in Lombardia 870.168

L'attenzione di Coop nei confronti della società civile e della comunità si realizza sul territorio attraverso interventi e iniziative a carattere sociale nei confronti dei più deboli e con la partecipazione a progetti di solidarietà internazionale di cooperazione e sviluppo.

COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

Proseguono i progetti con cui Coop Lombardia è intervenuta in questi anni in Sry Lanka, con iniziative per il sostegno ai piccoli produttori di spezie biologiche ed equosolidali del Distretto di Kandy, e in Burkina Faso, con un progetto di agricoltura sostenibile avviato nel 1990 e mirato a garantire il miglioramento della sicurezza alimentare alla comunità degli agricoltori di Tanlilì.
In entrambi i casi si è riusciti a favorire il rispetto dei diritti umani e la tutela delle persone, salvaguardando il lavoro, il territorio e la diversità delle culture delle comunità.
Ma soprattutto, da qualche mese, si è riusciti a fare arrivare sugli scaffali di alcuni punti vendita - contrastando il monopolio di poche multinazionali - pepe bianco, pepe nero e noce moscata: primi segni tangibili del collegamento con queste piccole cooperative lontane.

È giunto quasi a compimento anche il progetto di Turismo responsabile in Burkina Faso: una sfida lanciata da Coop Lombardia, in collaborazione con l'associazione non-profit Mowgli e con il supporto della Fondazione Cariplo, che prevede un percorso di crescita culturale ed economica delle comunità locali, con una proposta che quest'anno ci permetterà di incontrare le comunità dei villaggi, conoscere da vicino i progetti di cooperazione e scoprire un territorio ricco di storia e di cultura.

PUNTI SPESA

Coop offre ai propri soci la possibilità di convertire i punti spesa in un concreto sostegno economico al progetto in Burkina Faso. Per ogni punto convertito in solidarietà, Coop raddoppia la cifra, destinando in questo modo una quota dei finanziamenti sulla base delle volontà espresse dai soci.

DUE MANI IN PIÙ

È un servizio gratuito di consegna a domicilio della spesa, destinato ad anziani ultrasettantenni soli e in difficoltà, a persone disabili o con patologie che le rendono non autosufficienti o ne limitano la funzionalità anche temporaneamente. Nato nel 2001 per iniziativa di Coop Lombardia e Caritas Ambrosiana, è realizzato da operatori e volontari delle cooperative del Consorzio Farsi Prossimo con il prezioso supporto dei volontari delle numerose associazioni coinvolte e la collaborazione dei Comitati soci di Coop Lombardia. I numeri del progetto testimoniano un successo ogni anno crescente, ottimo viatico all'approssimarsi delle celebrazioni del decennale in concomitanza dell'Anno europeo del volontariato.

I numeri di Due mani in più nel 2010

- **13** Supermercati
- **4** Ipermercati
- **9.085** Spese consegnate
- **395** Persone supportate

BUON FINE

È il progetto di Coop Lombardia per il recupero a fini sociali dei prodotti invenduti. Tutti i giorni la grande distribuzione ritira dalla vendita, per motivi quali la scadenza ravvicinata o la confezione ammaccata, prodotti alimentari perfettamente integri e commestibili. Con questo progetto, tonnellate di merce destinate a essere smaltite come rifiuto vengono donate a organizzazioni non-profit attive nel sociale che le utilizzano realizzando pasti quotidiani per i loro assistiti. È così che "merce invenduta" si trasforma da spreco in risorsa.

I numeri di Buon Fine nel 2010

- Oltre **2.200** Persone assistite
- **36** Onlus coinvolte
- **10** Ipermercati
- **15** Supermercati
- Valore economico della merce recuperata **1.111.299** euro
- **76,8 t** salumi e latticini
- **74,4 t** ortofrutta
- **25,3 t** altri prodotti alimentari
- Quantità complessiva di merce recuperata **207 t**

CARTA EQUA

È un progetto nato da una partnership di Coop Lombardia e Caritas Ambrosiana, con la collaborazione di Unicard, con cui si è voluto dare una possibile risposta al problema dell'emarginazione causata da temporanee situazioni di difficoltà economica e lavorativa.
Con l'utilizzo di Carta equa il titolare devolve in solidarietà una percentuale della propria spesa, affiancato nella donazione da Coop Lombardia che raddoppia l'importo. I contributi finanziano una seconda Carta equa, che viene destinata a persone bisognose segnalate e seguite dai Centri di ascolto Caritas.

PUNTI SPESA

Coop offre ai propri soci la possibilità di convertire i punti spesa in un concreto sostegno economico al progetto Carta equa. Per ogni punto convertito in solidarietà, Coop raddoppia la cifra, destinando in questo modo una quota dei finanziamenti sulla base delle volontà espresse dai soci.

I numeri di Carta equa nel 2010

- Carte benefattore al 31/12 **1.236**
- Carte beneficato al 31/12 **388**
- Persone aiutate **610**
- Contributi complessivi raccolti dai benefattori e da Coop Lombardia **80.667,12**

bene.sì
prodotti con una particolare funzione benefica per l'organismo

club 4-10
linea dedicata ai bambini e realizzata secondo le Linee Guida per l'alimentazione dei più piccoli

viviverde
prodotti realizzati con i criteri della sostenibilità ambientale e dell'agricoltura biologica

Coop riconosce la salute delle persone come un diritto imprescindibile; la sua tutela costituisce un valore fondante della cooperazione di consumatori. I prodotti a marchio sono il risultato concreto dell'impegno per ottenere il più elevato livello di garanzia possibile per soci e consumatori, nel rispetto dei valori di qualità, convenienza, eticità e rispetto dell'ambiente che caratterizzano tutta l'offerta Coop.

Viviverde
È la linea, lanciata nel 2009, che applica i criteri della sostenibilità ambientale e dell'agricoltura biologica, concepita per sensibilizzare l'opinione pubblica sui temi della salvaguardia ambientale. Viviverde conclude il 2010 con un **+12,2%** di crescita.

Fior fiore
Porta in tavola le bontà tipiche italiane ma anche squisite specialità d'oltre confine, preparate con materie prime scelte scrupolosamente e lavorate da partner esperti e affidabili. Ottimi i risultati di vendita, con un tasso di crescita nel 2010 del **12,67%**.

Solidal
Accoglie i prodotti realizzati secondo i criteri del commercio equo-solidale.
Nel 2010 si è concluso il cambio della veste grafica della linea ed è stata lanciata, in occasione dei Mondiali di calcio, un'edizione speciale limitata delle t-shirt solidal, in collaborazione con Fairtrade Italia. Prodotte in cotone coltivato in Africa e certificato Fairtrade, aiutano a sostenere un modello economico equo e responsabile, che contribuisce a uno sviluppo più equilibrato e duraturo.

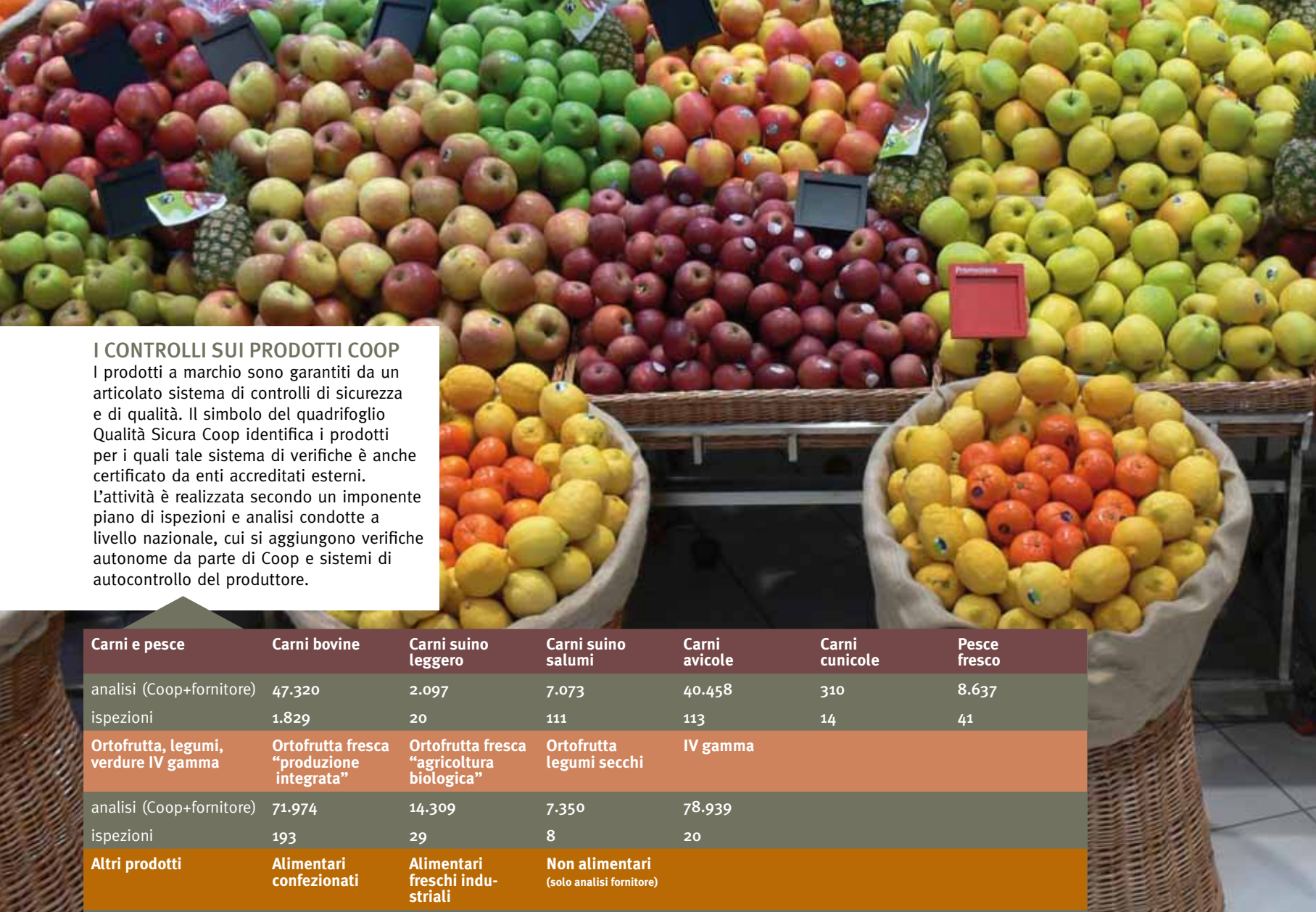
fior fiore
linea delle specialità della cultura gastronomica nazionale e d'oltre confine

solidal
prodotti realizzati secondo i criteri del commercio equo-solidale

crescendo
alimentari e non dedicati al mondo del bambino

essere
prodotti per il comfort personale

senza glutine
264 prodotti presenti nel Prontuario alimentare dell'AIC



I CONTROLLI SUI PRODOTTI COOP

I prodotti a marchio sono garantiti da un articolato sistema di controlli di sicurezza e di qualità. Il simbolo del quadrifoglio Qualità Sicura Coop identifica i prodotti per i quali tale sistema di verifiche è anche certificato da enti accreditati esterni. L'attività è realizzata secondo un imponente piano di ispezioni e analisi condotte a livello nazionale, cui si aggiungono verifiche autonome da parte di Coop e sistemi di autocontrollo del produttore.

Carni e pesce	Carni bovine	Carni suino leggero	Carni suino salumi	Carni avicole	Carni cunicole	Pesce fresco
analisi (Coop+fornitore)	47.320	2.097	7.073	40.458	310	8.637
ispezioni	1.829	20	111	113	14	41
Ortofrutta, legumi, verdure IV gamma	**Ortofrutta fresca "produzione integrata"**	**Ortofrutta fresca "agricoltura biologica"**	**Ortofrutta legumi secchi**	**IV gamma**		
analisi (Coop+fornitore)	71.974	14.309	7.350	78.939		
ispezioni	193	29	8	20		
Altri prodotti	**Alimentari confezionati**	**Alimentari freschi industriali**	**Non alimentari** (solo analisi fornitore)			
analisi (Coop+fornitore)	1.205.940	803.960	775.000			
ispezioni	70	160	123			

LE CERTIFICAZIONI SUI PRODOTTI A MARCHIO E SUI FORNITORI

ISO 9001:2000
l'affidabilità dell'intero sistema di controlli Coop sui prodotti a marchio è certificata da enti di controllo accreditati esterni: BVQI e CSQA

NO-OGM
397 prodotti a marchio sono certificati sul non impiego di organismi geneticamente modificati su tutta la filiera.

FSC FOREST STEWARDSHIP COUNCIL
i prodotti a base di cellulosa sono certificati dall'ente FSC per il rispetto di una gestione forestale sostenibile.

ECOLABEL
la maggioranza dei prodotti viviverde Coop presenta il marchio europeo che garantisce il rispetto di severi requisiti di tutela dell'ambiente.

BENESSERE ANIMALE
i rigorosi capitolati Coop su allevamento e trasporto animali sono il risultato di collaborazioni con Istituti di ricerca e Università.

ANIMALI DA PELLICCIA
dal 2006 Coop ha optato per il passaggio al sintetico, con la completa esclusione delle pellicce naturali.

NON TESTATO SU ANIMALI
i cosmetici Coop sono certificati secondo l'unico disciplinare internazionale sulla non sperimentazione animale.

DOLPHIN SAFE
il tonno Coop è pescato con sistemi non dannosi per i delfini, asseverati dall'associazione Earth Island Institute.

FRIEND OF THE SEA
le politiche di pesca e allevamento di Coop sono ecologicamente sostenibili e dal 2007 è stata eliminata la vendita di tonno rosso.

SA 8000
l'unico standard internazionale valido per il rispetto dei diritti umani e del lavoro è certificato per tutti i fornitori dei prodotti Coop.

PRESIDIO FILIERE CRITICHE FAR EAST
i fornitori dei prodotti non a marchio sono selezionati e monitorati sulla base di un rigoroso Codice di Condotta.

L'impegno di Coop verso i consumatori per la tutela del potere d'acquisto si salda con le garanzie di qualità che il sistema Coop può offrire per aiutare le famiglie a non rinunciare a nulla sul piano della sicurezza e della salubrità, anche in un contesto economico che induce alla massima attenzione per la convenienza dei prodotti acquistati.

CONVENIENZA

Un importante sforzo promozionale attuato nel 2010 nei confronti dei soci ha visto l'individuazione di un di paniere prodotti a marchio Coop cui è stata applicata una scontistica del **20%** aggiuntiva rispetto ai volantini promozionali; un'ulteriore offerta è stata proposta in autunno, con oltre **100** prodotti di grandi marchi a prezzi imbattibili per coprire ogni primaria necessità.
Sul fronte della scuola, prosegue la possibilità di prenotare in tutti i punti di vendita i libri di testo con sconti del **20%**: una soluzione che, abbinata a una sempre più capillare comunicazione verso i consumatori, ha portato nel solo mese di novembre ben **5.000** clienti a diventare soci della Cooperativa, portando le vendite complessive verso i soci a superare il **66%** del totale.

Luciana Littizzetto è il volto della nuova campagna di comunicazione Coop 2010, ideata dalla Young & Rubicam per raccontare la particolarità dell'impresa cooperativa, i suoi valori, la sua convenienza. La testimonial ha detto: "Mi piace l'idea di collaborare con una cooperativa, perché in questi tempi in cui il cittadino conta sempre meno, l'idea che ci sia un luogo che gli dia la possibilità di fare sentire la propria voce, anche solo in un supermercato, mi piace".

SICUREZZA E QUALITÀ

Nell'offrire al consumatore prodotti sani e sicuri, Coop è supportata da un articolato e certificato sistema di controlli su tutta la filiera produttiva, da collaborazioni con la Comunità scientifica e dall'attività di una rete di Laboratori. L'applicazione del Progetto Qualità assicura il mantenimento di un livello ottimale di garanzie igienico-sanitarie e di sicurezza sui prodotti non a marchio.
Il progetto prevede, per il settore degli alimentari: selezione dei fornitori in ingresso, controlli sui prodotti acquistati e ispezioni presso i fornitori, per le merceologie critiche; per il non alimentare, verifiche sulla marcatura CE e presidio della procedura ritiri e richiami prodotti.

	Progetto Qualità Coop Italia	Qualità e sicurezza Coop Lombardia
n° analisi complessive	26.952	1.240
n° campioni analizzati	2.998	195
n° fornitori controllati	1.031	71
n° referenze analizzate	1.595	77
n° ispezioni stabilimento	194	68
n° fornitori qualificati	149	Controlli eseguiti su scala nazionale

APPROVATO DAI SOCI

"Approvato dai soci" non è un modo di dire: dal 2000 a oggi, oltre **340.000** soci hanno partecipato a migliaia di test, approvando l'**85%** dei prodotti proposti.
Perché i prodotti Coop, oltre che controllati, e quindi sicuri, devono essere anche "buoni". Per questo, nella maggior parte dei casi la valutazione comprende anche il confronto con la marca più conosciuta e famosa. Solo se da questo confronto il prodotto Coop risulta vincente si ottiene "l'approvazione dei soci".

	anno 2010	dal 2000 (avvio progetto) al 2010
Prodotti testati totali	127	1.536
Prodotti testati Coop Lombardia	35	330
Soci coinvolti totali	25.378	344.270
Soci coinvolti Coop Lombardia	1.750	24.700

VOCE AI SOCI

Anche questo progetto coinvolge i soci consumatori, sollecitando loro suggerimenti, idee e nuove proposte sull'offerta Coop e chiedendo loro un'opinione su temi centrali (ambiente, convenienza, assortimento, nuovi servizi...) per migliorare e rendere più visibile e consapevole l'attività di cooperativa di consumo.

Coop Lombardia ha aderito al programma del Ministero della Salute "Guadagnare Salute" teso a facilitare l'adozione di stili di vita sani da parte dei consumatori. Una campagna di informazione finalizzata a sviluppare interventi di salute pubblica per un'azione globale sui principali fattori di rischio di malattie croniche come fumo, alcool, scorretta alimentazione e inattività fisica. Tutti ambiti in cui la Cooperativa è sempre stata impegnata, con l'Educazione al Consumo Consapevole, con la comunicazione sulle etichette dei prodotti o, come in questo caso, nei punti vendita.

Il lavoro è uno degli elementi fondamentali dell'impresa cooperativa: chi lavora in Coop, qualsiasi funzione svolga, contribuisce a realizzare la missione cooperativa. A tutti i collaboratori e le collaboratrici vengono assicurate pari opportunità, condizioni di lavoro eque, rispetto della dignità, valorizzazione delle capacità professionali. Viene favorita la partecipazione e il contributo di ciascuno attraverso la responsabilità individuale e di gruppo, per offrire il miglior servizio a soci e clienti.

Organico dipendenti al 31/12/2010

Part-Time	2.303
Full-Time	1.668
Donne	2.641
Uomini	1.330
Dipendenti totali	3.971

SELEZIONE, ADDESTRAMENTO E SVILUPPO

Anche nel 2010 si conferma l'attenzione di Coop Lombardia allo sviluppo e alla crescita professionale del proprio personale, per rispondere alle esigenze e ai cambiamenti organizzativi in atto e alle nuove sfide del mercato.
Complessivamente sono state **78** le risorse che hanno intrapreso percorsi di addestramento individualizzati, finalizzati ad acquisire le competenze/conoscenze necessarie per ricoprire ruoli di Capo, Coordinatore di Reparto o altri ruoli ad alto contenuto specialistico. Delle **78** risorse, **33** sono state individuate sulla base di specifiche selezioni esterne e **45** sono state frutto di valutazioni di personale interno, svolte sia nel corso del 2010 sia negli anni immediatamente precedenti.
Nello specifico, la Valutazione del Potenziale nel 2010 ha complessivamente coinvolto **98** dipendenti dei Canali Super, Iper e della Sede, **40** dei quali (pari a circa il **41%** dei valutati complessivi) hanno già, in corso d'anno, intrapreso percorsi personalizzati di sviluppo.
Inoltre, nel 2010 sono state complessivamente effettuate **311** assunzioni con varie forme contrattuali e di inquadramento.

FORMAZIONE DEL PERSONALE

L'attività di formazione del personale, sia quella istituzionale - obbligatoria - sia quella legata al consolidamento e allo sviluppo di professionalità, è proseguita in modo intenso anche nel 2010. Coop Lombardia ritiene che, soprattutto in anni di difficile congiuntura economica, sia importante investire sullo sviluppo delle competenze, in modo particolare per quei ruoli che impattano maggiormente con i profondi mutamenti organizzativi in corso. Per questo, numerose sono state le iniziative, organizzate in collaborazione con il Consorzio Nord Ovest, che hanno accompagnato l'implementazione dei nuovi sistemi informatici nella rete di vendita.
Un'ulteriore ragione degli investimenti in formazione è la prosecuzione del percorso verso la "maggiore integrazione" fra le tre Cooperative del nord ovest ed è scelta strategica di Coop Lombardia arrivare al traguardo con personale professionalmente preparato.

Formazione 2010
Sono state coinvolte **1.193** persone, esclusa la formazione "obbligatoria", relativa a igiene e sicurezza sul lavoro.

L'Ufficio Formazione di Coop Lombardia continua ad avvalersi della collaborazione dei due enti formativi di riferimento: Scuola Coop, per quanto riguarda le attività rivolte a quadri e dirigenti, e Ceref, struttura di Legacoop, che collabora da sempre con la formazione aziendale per tutte le altre iniziative.

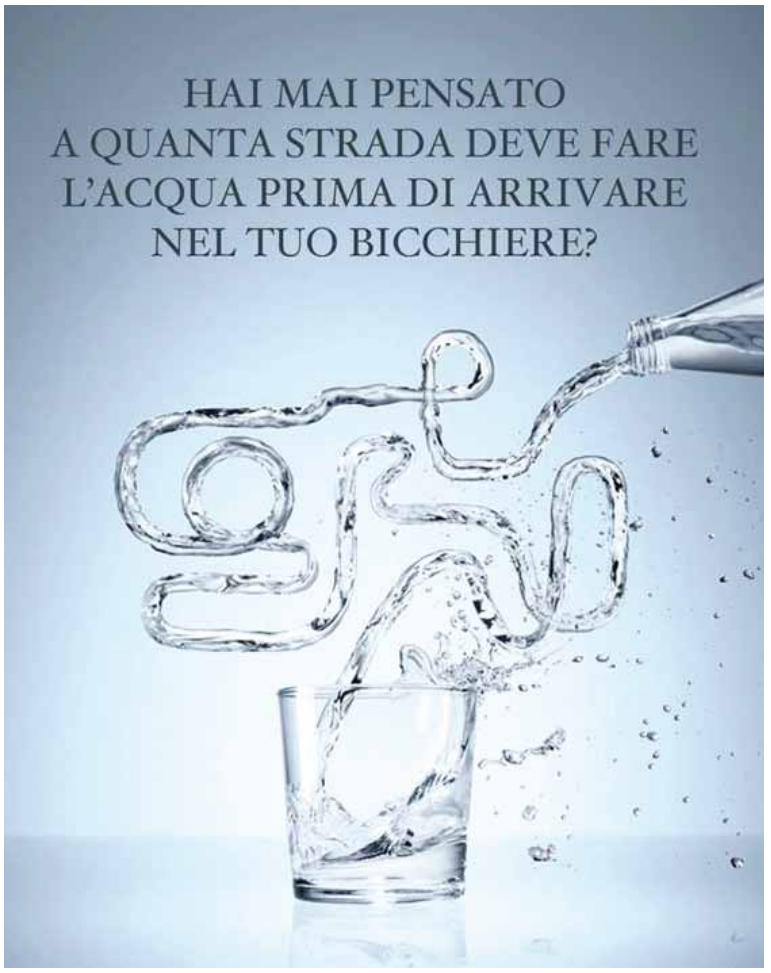
CONTRATTO INTEGRATIVO AZIENDALE

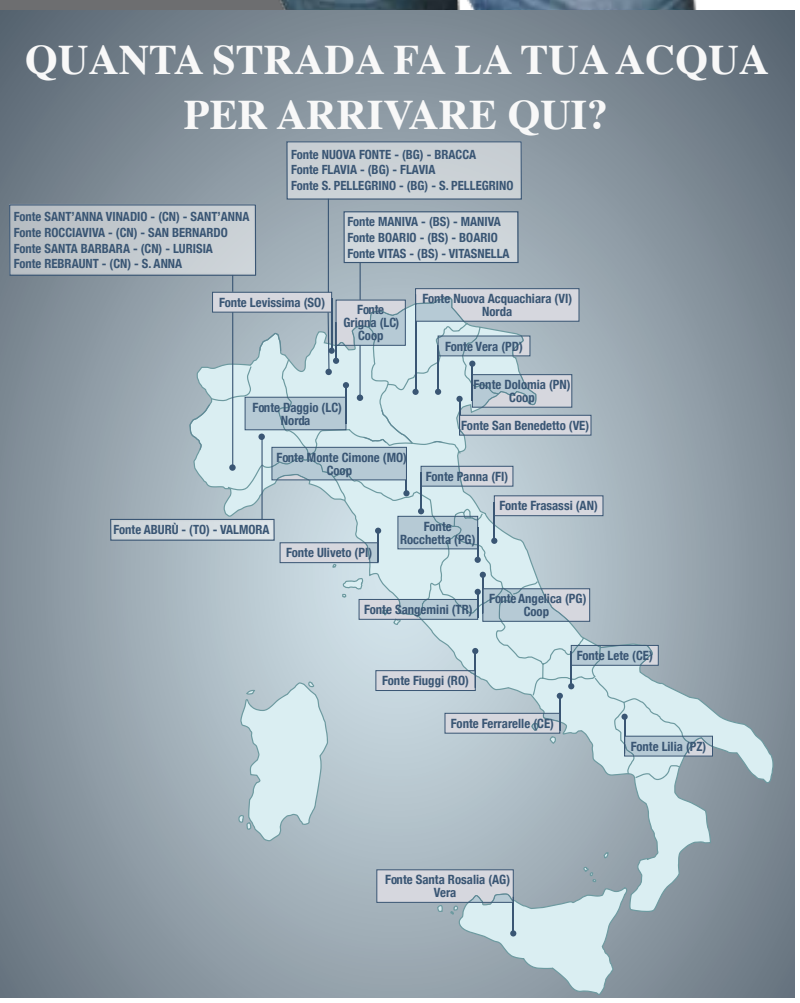
Coop Lombardia applica per i propri dipendenti un contratto integrativo aziendale siglato con le organizzazioni sindacali regionali in un periodo di complessive difficoltà e in un territorio caratterizzato da una delle più alte presenze di grande distribuzione a livello nazionale. Tale contratto contiene norme complessivamente di miglior favore sia rispetto alle vigenti normative sia in riferimento al contratto collettivo nazionale per i dipendenti della grande distribuzione cooperativa.
Inoltre, Coop Lombardia ha sempre assunto come riferimento per le relazioni sindacali la contrattazione nazionale e aziendale, nonché i contenuti del Patto per lo Sviluppo firmato a livello nazionale. Da tali fonti trae il suo modo di lavorare e di rapportarsi costantemente con le organizzazioni sindacali.

SICUREZZA SUL LAVORO

Continua l'attenzione a tutte le forme di prevenzione da adottare per contenere il numero di infortuni sul lavoro, come attestato dalla ulteriore riduzione dei casi registrati nel 2010 (**145** contro **150** nel 2009). Il confronto con gli indici di riferimento nazionali del sistema Coop ribadisce il buon livello raggiunto dalla prevenzione in Coop Lombardia, con indici inferiori alla media delle altre cooperative.

Coop Lombardia concretizza nei suoi punti vendita le scelte e i valori distintivi in termini di rapporti con il territorio e di politiche commerciali improntate alla sostenibilità ambientale. L'impegno verso l'ambiente si realizza anche mediante iniziative più ampie rivolte ai consumatori, alle istituzioni e alla pubblica opinione.





ACQUA DI CASA MIA

È a partire dagli anni Ottanta che Coop cerca di informare i propri soci e consumatori sugli effetti di alcuni comportamenti di consumo. La prima campagna consumerista risale al 1984: si chiamava "Bianco il bucato, azzurro il mare" e puntava all'eliminazione dei fosfati dai detersivi. Sono seguite altre campagne importanti, come quella contro gli spray contenenti CFC e quella contro l'abuso dei pesticidi, o la proposta di legge di iniziativa popolare per la liberalizzazione della vendita dei farmaci da banco, nel 2005.

Alla luce dell'analisi della Commissione Europea sulla scarsità dell'acqua e sul rischio siccità in Europa, il tema della disponibilità, della gestione e dei modelli di consumo dell'acqua è diventato, per il nuovo decennio, un problema fondamentale da affrontare. Coop ha quindi lanciato nel 2010 una campagna per sensibilizzare il cittadino a consumare l'acqua in modo consapevole, con particolare attenzione agli aspetti ambientali che ne derivano.

Per ridurre l'emissione di anidride carbonica che viene prodotta dal trasporto dell'acqua e diminuire così l'impatto ambientale, Coop invita i cittadini a consumare acqua del rubinetto, oppure acqua minerale proveniente dalle fonti più vicine al tuo territorio. Infine cambia la corsia delle acque nel punto vendita: non più solo acqua in bottiglia ma anche caraffe, gasatori, filtri e tutti gli strumenti necessari a controllare e nel caso migliorare l'acqua di rubinetto; più visibilità alle acque minerali del territorio; informazioni trasparenti sulla distanza tra il punto vendita e le fonti.

Sull'acqua a marchi, Coop ha incrementato il numero di fonti: a quelle storiche di Grigna (Lecco) e monte Cimone (Modena), ha aggiunto la sorgente Valcimoliana (Pordenone) e quella di Angelica di Nocera Umbra (Perugia), riducendo la distanza percorsa dall'acqua per arrivare in negozio. Sempre per diminuire la produzione di anidride carbonica ha poi alleggerito la bottiglia, riducendo il peso della plastica delle bottiglie in PET, producendo dal 2007 un risparmio di emissione di anidride carbonica pari a **3.300** tonnellate.

SHOPPER ECO-SOSTENIBILI

Ha segnato una svolta epocale la direttiva europea che bandisce la plastica per gli shopper, applicata già in molti paesi europei e dal 2011 al traguardo anche in Italia.
Coop si è preparata da tempo a questa scadenza e dal gennaio 2010 ha inserito nei punti vendita le borse in mater-bi, compostabili come rifiuti alimentari, ma anche le borse in cotone coltivato mediante le metodologie dell'agricoltura biologica e le buste in juta ottenute riutilizzando i sacchi usati per il trasporto del caffè a marchio Coop. E ancora, la busta per carrello concepita per essere appesa attraverso maniglie in plastica dura e le vivacissime buste in treccia di polipropilene che permettono un riutilizzo prolungato nel tempo.

BAT BOX

Continua l'impegno dei soci Coop Lombardia per la biodiversità, con le iniziative al parco Nord di Milano e la collaborazione sul territorio con tutte le associazioni che perseguono il nostro stesso modo di vedere la natura. Arrivano Paperino e Kiro a spingere il progetto di grande successo "Bat Box": da qualche anno i pipistrelli hanno trovato casa alla Coop, grazie a un progetto nato nel 2007 dalla collaborazione con il Museo di Storia Naturale dell'Università di Firenze. Le Bat Box, studiate per offrire rifugio a questi preziosi animali, hanno consentito anche di avviare una ricerca scientifica sensibilizzando direttamente l'opinione pubblica sul tema della lotta biologica alle zanzare, in alternativa all'uso di pesticidi.

UN FORMAT SOSTENIBILE

La responsabilità di Coop nei confronti dell'ambiente si è concretizzato negli ultimi anni anche mediante l'adozione di un format di punto vendita sostenibile e a basso impatto ambientale: strutture realizzate con l'adozione di soluzioni tecniche, come le vasche frigo coperte, che consentono un significativo risparmio energetico e il rispetto per l'ambiente.
In particolare, i punti vendita di Varese e Desio sono stati dotati di pannelli fotovoltaici. Nel corso del 2011 verranno installati anche a Milano Baggio, Milano Palmanova e Cantù.

DATI FOTOVOLTAICO 2010

Produzione complessiva **198.001 kWh** equivalente a un consumo medio annuale di **73** famiglie, pari a **105.139 Kg** di CO_2 non immessa in atmosfera equivalenti

- all'assorbimento di **150** alberi nel corso della loro vita
- alle emissioni di **22** auto che percorrono **30.000 km** all'anno

DISPENSER NEI PUNTI VENDITA

Nel 2010 Coop Lombardia ha aderito al progetto pilota "Riduciamo i rifiuti in città", promosso da Regione Lombardia, Comune di Brescia e Aprica, per promuovere la riduzione della produzione di rifiuti attraverso una serie di interventi, tra cui la vendita di prodotti alla spina nei supermercati. Coop ha previsto quindi la possibilità di acquistare prodotti detergenti sfusi, in flaconi ricaricabili e a prezzi di assoluta convenienza. Dopo l'avvio nei due supermercati di Brescia-via Salgari e Brescia-via Mantova, la vendita mediante erogatori è stata estesa ai superstore di Brescia-via Salvo D'acquisto, Novate Milanese-via Brodolini, Desio e a 9 ipercoop: Bonola, piazza Lodi e La Torre a Milano; Metropoli a Novate Milanese; Acquario a Vignate; il Ducale a Vigevano; Mirabello a Cantù; Gran Rondò a Crema; Cremona Po a Cremona. Entro il 2011 i dispenser saranno presenti anche nel Centrosarca di Sesto San Giovanni.

IL CLIMA CAMBIA.... E TU?

È proseguita anche nel 2010 la collaborazione avviata nel 2009 con Luca Mercalli, climatologo e volto televisivo della trasmissione di Fabio Fazio "Che tempo che fa".
Mercalli è stato il protagonista di una serie di incontri, dedicati ai temi del cambiamento climatico, dell'uso intelligente delle fonti energetiche e delle azioni individuali sostenibili: un invito a riflettere sull'aspetto globale del problema ma anche sulle responsabilità di ognuno di noi nella scelta dello stile di vita e dei consumi.

PROMISE

Il progetto sulla Sostenibilità dei principali impatti dei prodotti attraverso l'eco-comunicazione (Promise) nasce per promuovere produzioni e consumi sostenibili. Si propone di aumentare la consapevolezza rispetto alle tematiche della sostenibilità, attraverso la diffusione di comportamenti di acquisto e vendita volti a ridurre l'impatto ambientale dei prodotti, coinvolgendo tutti coloro che possono giocare un ruolo strategico in questo processo come i consumatori e la Cooperativa. Nel 2010 più **di 1.000** soci in Lombardia sono stati seguiti da questo progetto, diminuendo sostanzialmente l'impatto ambientale dei loro consumi.

I 10 PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ DI COOP

- Rendere lo sviluppo davvero sostenibile, anche per le generazioni future
- Rispettare l'ambiente, sempre
- Rendere le merci e i servizi più ecologici
- Ridurre i rifiuti e riciclare i materiali
- Seguire tutto il ciclo di produzione
- Ridurre il trasporto delle merci
- Formare i lavoratori
- Informare i soci e i consumatori
- Fare ricerca per ridurre gli sprechi
- Sostenere le leggi a difesa dell'ambiente

Premessa: Il contesto economico di riferimento

La profonda crisi finanziario-economica iniziata nel corso del 2008 ha lasciato una pesante eredità i cui effetti, ancora oggi, non sembrano essere definitivamente cessati. L'economia mondiale si trova, infatti, alle prese con un insieme di persistenti criticità e debolezze che sottendono dei rischi di ricaduta non trascurabili. Primi fra tutti l'elevato indebitamento delle pubbliche amministrazioni e l'elevato tasso di disoccupazione che caratterizzano le principali economie sviluppate e che costituiscono, insieme, il principale ostacolo alla definitiva uscita dalla crisi.
Ciononostante, il 2010 ha visto anche il ritorno in terreno positivo di alcuni dei principali indicatori economici. Il commercio mondiale nel corso del 2010 è tornato al livello del 2008 e la crescita del PIL mondiale si è attestata sui ritmi antecedenti la crisi. Questa situazione ha consentito un recupero di redditività delle imprese che si è riflesso in modo univoco sui mercati azionari durane la seconda parte del 2010.
Il PIL mondiale è cresciuto del 5,2% contro un calo dello 0,2% nel 2009. Per il 2010, ancora una volta, un deciso contributo positivo alla crescita mondiale è stato fornito dai Paesi emergenti (Cina PIL +10,3% - India PIL +9,5%). I Paesi del Pacifico hanno registrato una performance positiva del 7% (–0,2% nel 2009) mentre l'America Latina è cresciuta del 6,2% di PIL (contro un –2,1% del 2009), aree interessate entrambe da una consistente crescita della domanda interna per consumi e investimenti unitamente ad un tasso di inflazione decisamente superiore alla media europea e statunitense.
Positivo è stato l'apporto alla crescita mondiale fornito dagli Stati Uniti, il cui prodotto interno lordo è cresciuto del 2,8% rispetto al –2,6% del 2009, sostenuto da provvedimenti espansivi della politica di bilancio (riduzione aliquote di imposta per le persone fisiche a basso reddito).
L'Europa dell'area euro, nell'insieme, mostra un tasso di sviluppo dell'economia pari all'1,7% (PIL +1,7%), in recupero rispetto al –4% del 2009, accompagnato da un tasso di inflazione pari all'1,6% rispetto allo 0,3% registrato nel 2009. Tra i principali Paesi europei, la Germania ha mostrato una crescita del PIL pari al 3,5%, la Francia una crescita dell'1,5%, il Regno Unito un incremento dell'1,7%, il Belgio una crescita del 2%.
L'Italia chiude il 2010 con un PIL in crescita dell'1% rispetto al –5,1% del 2009: si tratta, comunque, di una performance strutturalmente al di sotto della media europea accompagnata da un tasso di inflazione attestatosi all'1,6% e da un tasso di disoccupazione pari all'8,5% in crescita, quest'ultimo, rispetto al 7,8% del 2009. In ambito europeo, i Paesi maggiormente esposti ad elevati debiti pubblici hanno mostrato forti tensioni sui tassi di crescita e di disoccupazione. È il caso della Spagna che ha visto un PIL attestatosi nel 2010 al –0,2% e un tasso di disoccupazione pari al 21,1%; della Grecia con un PIL del 2010 pari al –4% e un tasso di disoccupazione del 13,8%; dell'Irlanda con un PIL a –0,4% e un tasso di disoccupazione del 13,5%. Pertanto, ancora per tutto il 2010 e, molto probabilmente, per alcuni anni a venire, il peso del debito pubblico, passato dal 78,9% del 2009 all'83,2% del 2010, unitamente all'elevato livello del tasso di disoccupazione, rappresenterà un forte elemento di criticità e di freno allo sviluppo economico dell'intera area euro. Le previsioni per il futuro prossimo indicano un ulteriore aumento della pressione sui debiti pubblici sovrani a causa della persistente modesta crescita economica e di tassi di interesse in aumento sul lungo termine. Oggi più che mai, in tale contesto macroeconomico, assumono un ruolo decisivo manovre di politica economica che sappiano coniugare l'inevitabile necessità di ridurre il debito pubblico con interventi di stimolo dell'economia diretti a creare nuova occupazione senza che ciò si traduca in un aumento della pressione fiscale.

La gestione e il risultato dell'esercizio 2010

Coop Lombardia s.c. ha prodotto, per l'esercizio 2010, un risultato finale di bilancio positivo, pari a circa 7,1 milioni di euro dopo aver accantonato imposte per 7,5 milioni di euro. La gestione caratteristica della Cooperativa, rappresentata dal risultato della attività commerciale tipica svolta presso i punti di vendita, mantiene un certo livello di criticità anche per il 2010, registrando una perdita di circa 10,8 milioni di euro. Questa perdita, tuttavia, va inquadrata all'interno di un anno, al pari del 2009 quando si registrò una perdita di 10,2 milioni di euro, particolarmente difficile in termini di debolezza dei consumi alimentari (–1% nel 2010 e –3,5% nel 2009) e del più generale sistema economico-finanziario. La persistente riduzione dei consumi ha inevitabilmente indotto una riduzione del fatturato al dettaglio di Coop Lombardia, diminuito, rispetto al 2009, di circa 7,4 milioni di euro. Coop Lombardia s.c., nel 2010, pur in presenza di questi due elementi di forte criticità strettamente connessi tra loro (debolezza del sistema economico e calo dei consumi-fatturato), ha sostanzialmente mantenuto la perdita della gestione caratteristica sui livelli del 2009, recuperando discreti margini nel contenimento dei costi e nel recupero di efficienza commerciale e gestionale. L'utile netto di bilancio è stato reso possibile grazie al sostanziale apporto della gestione finanziaria, che ha generato un risultato positivo netto di circa 8,5 milioni di euro, della gestione immobiliare connessa ad attività correlate a quella tipica di investimento commerciale svolta da Coop Lombardia all'interno del proprio piano di sviluppo, che ha generato un risultato positivo netto di 15,3 milioni di euro. Il costante apporto negli anni della gestione immobiliare è il frutto di strategie di valorizzazione del patrimonio immobiliare connesse a scelte di investimento effettuate in precedenti esercizi e che hanno manifestato i loro effetti positivi anche nel 2010. L'apporto della gestione finanziaria aziendale, depurata quindi dalle svalutazioni apportate ad alcune partecipazioni ai fin di riflettere le perdite d'esercizio delle partecipate, è frutto dell'attenta e prudente politica di investimento della liquidità aziendale all'interno di un mercato finanziario che nel 2010 è risultato complessivamente positivo, pur in un contesto di forte volatilità e instabilità.
Il piano di investimenti e sviluppo è proseguito per tutto il 2010 facendo registrare un incremento lordo delle immobilizzazioni tecniche di circa 20,5 milioni di euro e concretizzandosi, tra l'altro, con lo sviluppo di nuovi insediamenti commerciali, tra i quali Bergamo e Peschiera Borromeo oltreché con la ristrutturazione e ammodernamento di punti di vendita e gallerie esistenti (Supermercati di Cassano, Sesto San Giovanni, Milano Via Arona, Ipermercati di Novate, Sesto San Giovanni), oltreché della sede centrale di Milano Viale Famagosta.
Le vendite nette Iva al dettaglio del 2010 si sono attestate a 843 milioni di euro, realizzate per il 66,02% nei confronti dei Soci, confermando così il carattere squisitamente mutualistico di Coop Lombardia.
Le percentuali di incidenza delle vendite lorde Iva dei singoli canali distributivi rispetto al totale realizzato nell'esercizio 2010 sono state:

- **vendite supermercati: 42% - euro 399 milioni**
- **vendite ipermercati: 58% - euro 540 milioni**

È proseguita per tutto il 2010 la ricerca continua di sinergie all'interno del "sistema cooperativo" di appartenenza, condividendo, con le strutture cooperative più simili alla propria, progetti, esperienze e valori che abbracciano tutte le aree in cui si articola la gestione dell'impresa, allo scopo di cogliere e valorizzare i punti di forza di ognuna delle nostre realtà aziendali presenti sul territorio distrettuale e nazionale e fare di queste una base comune da cui partire per il rilancio della nostra realtà in un'ottica di maggiore convergenza. È sulla base di questi risultati, di queste iniziative e di questi progetti di sviluppo che, in sintesi, Coop Lombardia si può ben considerare un'azienda leader del settore che ha voluto ed ha saputo coniugare obiettivi di imprenditorialità con obiettivi, iniziative ed interventi etici, sociali e morali, che da sempre caratterizzano il "modo di fare impresa" di Coop Lombardia e che generano un meccanismo virtuoso tra impresa, soci-consumatori, e società civile.

La gestione finanziaria e il prestito sociale

Gli sforzi congiunti dei governi e delle banche centrali compiuti negli ultimi tre anni per far fronte al peso delle sofferenze provocate dai mutui immobiliari e alla conseguente crisi finanziaria globale si sono tradotti, sostanzialmente, in una politica monetaria fortemente espansiva caratterizzata da ingenti masse di liquidità immesse sul mercato mediante l'acquisto di titoli di Stato e obbligazioni. Ciò, inevitabilmente, ha lasciato in eredità un pesante effetto sui bilanci pubblici sia negli Usa, sia in Europa, soprattutto laddove lo Stato si è fatto carico del debito delle banche, come in Gran Bretagna, Irlanda, Spagna e Grecia, le cui conseguenze hanno iniziato a essere recepite dal mercato finanziario nell'ultima parte del 2010. Infatti, sul finire del 2010 il mercato dei titoli governativi ha subito un sensibile deprezzamento con quotazioni al ribasso accompagnate da un aumento dei rendimenti soprattutto sulle scadenze medio lunghe.
In questo scenario, brevemente descritto in questa sede ma a cui è dedicato un apposito capitolo nella relazione sulla gestione al bilancio della Cooperativa, la gestione finanziaria di Coop Lombardia si è svolta in un'ottica di redditività tenendo sempre fermi i principi di prudenza, liquidabilità e crescita nel tempo dell'investimento, principi coerenti con la tipologia dei titoli in portafoglio. Per il 2010 l'incidenza del comparto azionario (azioni e fondi azionari) è stata pari a circa il 2,5% del portafoglio investito con prevalenza assoluta, pari al 96%, di titoli del circolante rispetto all'immobilizzato.
In generale, l'apporto dei proventi finanziari netti si è attestato, nel 2010, sulla cifra di 8,5 milioni di euro considerando anche svalutazioni totali su titoli e partecipazioni iscritte sia nell'attivo immobilizzato, sia nel circolante per complessivi 14,9 milioni di euro. L'apporto dei dividendi erogati da società controllate, collegate e altre imprese minori, compreso nel citato risultato finanziario, è stato pari a 3,2 milioni di euro.
L'ammontare complessivo del Prestito Sociale alla data del 31 dicembre 2010 ha raggiunto 1.100.337.957 euro, con una crescita netta di 3.812.192 euro. Nel corso del 2010 la cooperativa, ai fini di adeguare i tassi ai livelli del mercato, ha effettuato un ritocco al ribasso dei tassi di remunerazione con decorrenza 1 marzo 2010. Al 31.12.2010 sono stati liquidati interessi ai soci prestatori per 11,7 milioni di euro, corrispondenti a un rendimento medio lordo dello 0,80% che ha raggiunto l'1,23% sul deposito massimo, all'interno di una dinamica di forte decrescita dei tassi di interessi medi di mercato. L'incremento della base del prestito che ne deriva conferma l'ottima qualità dello strumento finanziario e l'adeguatezza rispetto alle esigenze dei soci prestatori che, al 31 dicembre 2010, hanno raggiunto il numero di 99.641 con 964 ingressi netti. I nuovi libretti aperti in corso d'anno sono stati 4.023 mentre quelli estinti sono stati 3.142.

Soci consumatori e lavoratori

I soci di Coop Lombardia, a fine 2010, hanno raggiunto quota 870.168 rispetto a 843.972 del 2009, all'interno dei quali, con un'incidenza dell'11,48%, vi sono 99.641 soci prestatori. I dipendenti occupati sono complessivamente 3.971 unità a fine 2010 contro le 4.026 del 2009. Il decremento netto di 55 unità rispetto al dato del precedente esercizio è da attribuirsi, sostanzialmente, alla razionalizzazione della struttura aziendale con il progressivo trasferimento di alcune attività a Coop Consorzio Nord Ovest, oltreché a processi di recupero di efficienza organizzativa e gestionale. È proseguito l'impegno istituzionale di Coop che, retta e disciplinata dai principi della mutualità senza fini di speculazione privata, tende a favorire gli interessi economici, sociali e culturali dei consumatori soci e non soci, attraverso, tra l'altro, le seguenti attività:

- **offerta di beni e servizi di buona qualità alle migliori condizioni possibili;**
- **orientamento del consumatore verso l'acquisto di prodotti che offrano maggiori garanzie di qualità e prezzo;**
- **sviluppo di iniziative idonee a salvaguardare i consumatori da prodotti dannosi alla loro salute;**
- **partecipazione e promozione di tutte quelle attività e di tutti quei servizi sociali, culturali, ricreativi e mutualistici che favoriscono l'organizzazione del tempo libero, lo spirito di solidarietà, la tutela della salute e dell'ambiente.**

Tale impegno si è quindi concretizzato, durante tutto il 2010, mediante specifiche e mirate iniziative alla cui dettagliata descrizione è dedicato un apposito capitolo.

Stato patrimoniale

Attivo

		31.12 2010	31.12 2009
A	**CREDITI V/SOCI** per versamenti ancora dovuti, con separata indicazione della parte già richiamata	0	0
B	**IMMOBILIZZAZIONI**		
I.	**Immobilizzazioni immateriali**		
1)	Costi di impianto e di ampliamento	0	0
2)	Costi di ricerca, di sviluppo e di pubblicità	101.040	159.129
3)	Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	815.284	926.293
4)	Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	0	0
5)	Avviamento	509.864	757.061
6)	Immobilizzazioni in corso e acconti	551.744	400.989
7)	Altre	999.562	1.540.848
	Totale immobilizzazioni immateriali	**2.977.494**	**3.784.320**
II.	**Immobilizzazioni materiali**		
1)	Terreni e fabbricati	318.298.060	345.644.993
2)	Impianti e macchinari	48.044.446	55.899.896
3)	Attrezzature industriali e commerciali	10.023.504	11.770.931
4)	Altri beni	4.771.221	5.384.492
5)	Immobilizzazioni in corso e acconti	19.913.679	7.878.388
	Totale immobilizzazioni materiali	**401.050.910**	**426.578.700**
III.	**Immobilizzazioni finanziarie, con separata indicazione, per ciascuna voce dei crediti, degli importi esigibili entro l'esercizio successivo**		
1)	Partecipazioni in:		
a)	imprese controllate	131.895.268	124.706.146
b)	imprese collegate	15.024.590	12.331.837
c)	imprese controllanti	0	0
d)	altre imprese	66.370.370	57.056.515
	Totale partecipazioni	**213.290.228**	**194.094.498**
2)	Crediti:		
a)	verso imprese controllate	69.574.672	63.232.249
b)	verso imprese collegate	11.663.024	12.443.024
c)	verso controllanti	0	0
d1)	verso altri esigibili entro l'esercizio	7.803.564	10.733.033
d2)	verso altri esigibili oltre l'esercizio successivo	15.001.282	11.835.848
	Totale crediti	**104.042.542**	**98.244.154**
3)	Altri titoli	35.490.976	29.822.257
4)	Azioni proprie, con indicazione anche del valore nominale complessivo	0	0
	Totale immobilizzazioni finanziarie	**352.823.746**	**322.160.909**
	TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)	**756.852.150**	**752.523.929**

		31.12 2010	31.12 2009
C	**ATTIVO CIRCOLANTE**		
I.	**Rimanenze**		
1)	Materie prime, sussidiarie e di consumo	2.599.635	2.046.281
2)	Prodotti in corso di lavorazione e semilavorati	0	0
3)	Lavori in corso su ordinazione	0	0
4)	Prodotti finiti e merci	57.500.679	57.157.329
5)	Acconti	0	0
	Totale rimanenze	**60.100.314**	**59.203.610**
II.	**Crediti, con separata indicazione, per ciascuna voce, degli importi esigibili oltre l'esercizio successivo**		
1)	Verso clienti	3.575.916	986.761
2)	Verso imprese controllate	74.039.939	90.235.561
3)	Verso imprese collegate	56.912.191	57.985.588
4)	Verso controllanti	0	0
4bis)	Crediti tributari	1.163.382	3.787.607
4ter)	Crediti per imposte anticipate	3.235.276	3.468.530
5)	Verso altri:		
5a)	verso fornitori	2.781.643	3.845.457
5b)	verso altri	42.681.306	57.496.765
5c)	verso altri esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
	Totale crediti	**184.389.653**	**217.806.269**
III.	**Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni**		
1)	Partecipazioni in imprese controllate	0	0
2)	Partecipazioni in imprese collegate	0	0
3)	Partecipazioni in imprese controllanti	0	0
4)	Altre partecipazioni	8.052.920	2.512.871
5)	Azioni proprie, con indicazioni anche del valore nominale complesso	0	0
6)	Altri titoli	759.501.707	720.073.416
	Totale attività finanziarie	**767.554.627**	**722.586.287**
IV.	**Disponibilità liquide**		
1)	Depositi bancari e postali	19.103.564	40.558.513
2)	Assegni	0	0
3)	Denaro e valori in cassa	2.529.816	2.553.695
	Totale disponibilità liquide	**21.633.380**	**43.112.208**
	TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)	**1.033.677.974**	**1.042.708.374**
D	**RATEI E RISCONTI** con separata indicazione del disaggio su prestiti		
1)	Ratei e risconti attivi	5.819.402	4.511.372
2)	Risconti attivi con imprese controllate	77.240	0
	TOTALE RATEI E RISCONTI (D)	**5.896.642**	**4.511.372**
	TOTALE ATTIVO	**1.796.426.766**	**1.799.743.675**

Stato patrimoniale

Passivo e patrimonio netto		31.12 2010	31.12 2009
A	**PATRIMONIO NETTO**		
I.	Capitale	9.273.111	8.378.488
II.	Riserva da sovrapprezzo delle azioni	0	0
III.	Riserve di rivalutazione	14.231.199	14.231.199
IV.	Riserva legale	103.225.712	96.424.980
V.	Riserve statutarie	333.816.959	320.013.138
VI.	Riserve per azioni proprie in portafoglio	0	0
VII.	Altre riserve	2.867.075	2.875.816
VIII.	Utili (perdite) portati a nuovo	0	0
IX.	Utile (perdite) dell'esercizio	7.127.532	22.669.108
	TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)	**470.541.588**	**464.592.729**
B	**FONDI PER RISCHI E ONERI**		
1)	Per trattamento di quiescenza e obblighi simili	0	0
2)	Per imposte, anche differite	2.931.582	4.511.239
3)	Altri	6.112.880	5.849.028
	TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI (B)	**9.044.462**	**10.360.267**
C	**TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO**	**33.899.217**	**33.665.444**
D	**DEBITI con separata indicazione, per ciascuna voce, degli importi esigibili oltre l'esercizio successivo**		
1)	Obbligazioni	0	0
2)	Obbligazioni convertibili	0	0
3)	Debiti verso soci per finanziamenti entro l'esercizio successivo	1.100.337.957	1.096.525.765
4)	Debiti verso banche:		
a1)	per mutui esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
a2)	per mutui esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
b)	altri	1.703.256	0
5)	Debiti verso altri finanziatori	1.560.000	2.340.000
6)	Acconti	0	0
7)	Debiti verso fornitori	25.110.688	32.619.755
8)	Debiti rappresentati da titoli di credito	0	0
9)	Debiti verso imprese controllate	11.446.443	9.202.740
10)	Debiti verso imprese collegate	100.819.047	108.855.828
11)	Debiti verso controllanti	0	0
12)	Debiti tributari	15.249.093	13.693.101
13)	Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	5.252.060	5.065.278
14)	Altri debiti	16.613.083	18.138.629
	TOTALE DEBITI (D)	**1.278.091.627**	**1.286.441.096**
E	**RATEI E RISCONTI con separata indicazione dell'aggio su prestiti**		
1)	Ratei e risconti passivi	4.402.098	4.327.839
2)	Risconti passivi con imprese controllate	447.774	356.300
	TOTALE RATEI E RISCONTI (E)	**4.849.872**	**4.684.139**
	TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	**1.796.426.766**	**1.799.743.675**

Conti d'ordine

	31.12 2010	31.12 2009
Garanzie ipotecarie su mutui	0	0
Fidejussioni concesse a terzi	21.803.051	23.347.004
Impegni verso terzi	22.062.000	30.013.636
Impegni ad acquistare	43.417.000	54.412.160
Titoli a garanzia	800.000	800.000
TOTALE CONTI D'ORDINE	**88.082.051**	**108.572.800**

Conto economico

		31.12 2010	31.12 2009
A	**VALORE DELLA PRODUZIONE**		
1)	Ricavi delle vendite e delle prestazioni:		
a)	ricavi vendite attività minuto:		
a1)	ricavi vendite attività minuto verso soci	606.407.076	619.456.324
a2)	ricavi vendite attività minuto a terzi	236.343.110	230.681.088
a3)	altri ricavi	515.229	10.459
b)	ricavi vendite attività grossista	0	0
b1)	ricavi vendite attività grossista verso soci	0	57.610
c)	ricavi da fornitori	74.291.268	71.269.322
	Totale (1)	917.556.683	921.474.803
2)	Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	0	0
3)	Variazioni dei lavori in corso su ordinazione	0	0
4)	Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	0	0
5)	Altri ricavi e proventi, con separata indicazione dei contributi in conto esercizio:		
a)	ricavi servizi mensa	262.389	277.975
b)	ricavi gestione immobiliare	24.800.963	25.720.180
c)	recupero costi vari	4.008.290	3.770.942
d)	ricavi diversi	2.044.644	3.467.203
	Totale (5)	31.116.286	33.236.300
	Totale valore della produzione (A)	**948.672.969**	**954.711.103**

		31.12 2010	31.12 2009
B	**COSTI DELLA PRODUZIONE**		
6)	Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	655.954.453	659.283.429
7)	Per servizi	108.042.590	111.680.815
8)	Per godimento di beni di terzi	9.695.155	8.089.593
9)	Per il personale:		
a)	salari e stipendi	90.013.420	88.271.935
b)	oneri sociali	25.549.087	25.211.768
c)	trattamento di fine rapporto	6.103.952	5.794.216
d)	trattamento di quiescenza e simili	0	0
e)	altri costi	2.383.284	2.210.785
	Totale (9)	124.049.743	121.488.704
10)	Ammortamenti e svalutazioni:		
a)	ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	1.371.284	1.485.480
b)	ammortamento delle immobilizzazioni materiali	38.638.700	41.355.529
c)	altre svalutazioni delle immobilizzazioni	0	0
d)	svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	750.000	270.964
	Totale (10)	40.759.984	43.111.973
11)	Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	- 381.474	290.112
12)	Accantonamenti per rischi	0	0
13)	Altri accantonamenti	5.906.297	5.642.445
14)	Oneri diversi di gestione	15.407.276	15.344.881
	Totale costi della produzione (B)	**959.434.024**	**964.931.952**
	Differenza tra valore e costi della produzione (A-B)	-10.761.055	-10.220.849

Conto economico

		31.12 2010	31.12 2009
C	**PROVENTI E ONERI FINANZIARI**		
15)	Proventi da partecipazioni:		
a)	in imprese controllate	1.900.921	2.500.000
b)	in imprese collegate	633.160	333.635
c)	in altre imprese	688.596	413.522
	Totale (15)	**3.222.677**	**3.247.157**
16)	Altri proventi finanziari:		
a)	da crediti iscritti nelle immobilizzazioni:		
a1)	imprese controllate	3.712.281	2.800.350
a2)	imprese collegate	309.772	360.001
a3)	altre imprese	315.305	766.316
b)	da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni	1.617.090	591.984
c)	da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	15.242.834	17.403.503
d)	proventi diversi dai precedenti:		
d1)	in imprese controllate	0	0
d2)	in imprese collegate	0	0
d3)	in altre imprese	13.451.882	16.920.264
	Totale (16)	**34.649.164**	**38.842.418**
17)	Interessi ed altri oneri finanziari:		
a)	verso imprese controllate	165.397	359.581
b)	verso imprese collegate	0	0
C1)	interessi su Prestito soci	11.655.495	18.697.630
C2)	interessi e altri oneri finanziari diversi	2.641.057	2.835.451
	Totale (17)	**14.461.949**	**21.892.662**
17bis)	Utili e perdite su cambi	- 3.274	- 30.890
	Totale proventi e oneri finanziari (C) (15+16 -17+17bis)	**23.406.618**	**20.166.023**

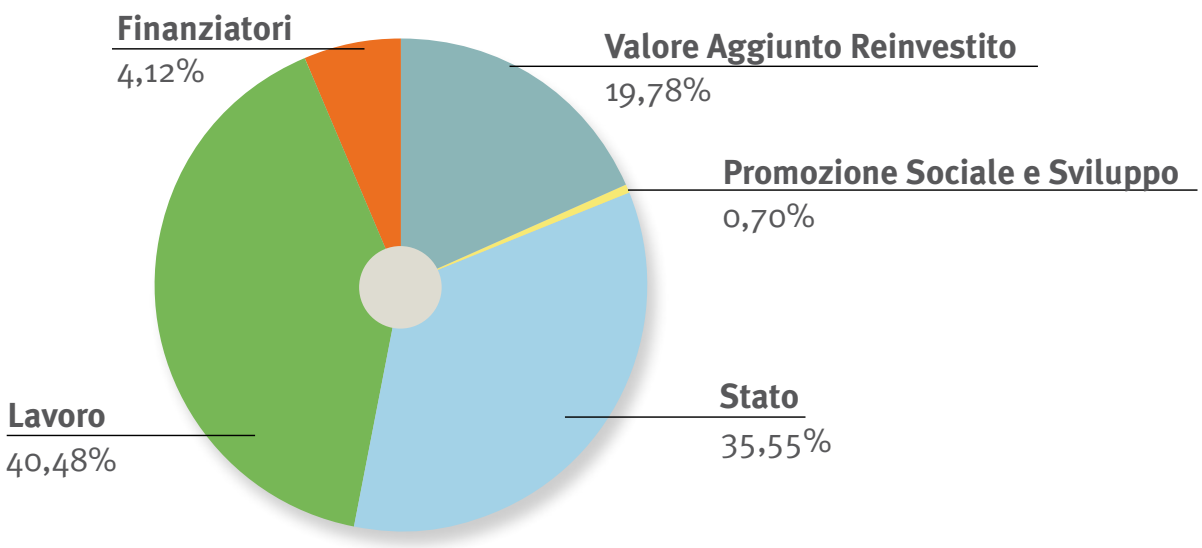
		31.12 2010	31.12 2009
D	**RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITà FINANZIARIE**		
18)	Rivalutazioni:		
a)	di partecipazioni	0	47.156
b)	di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni	0	0
c)	di titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	495.311	520.175
19)	Svalutazioni:		
a)	di partecipazioni	9.681.574	6.381.028
b)	di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni	1.655.034	773.174
c)	di titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	4.037.670	6.795.024
Totale delle rettifiche (D) (18-19)		**- 14.878.966**	**- 13.381.895**
E	**PROVENTI E ONERI STRAORDINARI**		
20)	Proventi con separata indicazione delle plusvalenze da alienazioni i cui ricavi non sono iscrivibili al n. 5:		
a)	proventi straordinari	6.488.349	14.316.714
b)	plusvalenze da alienazioni	8.859.708	6.584.890
	Totale (20)	**15.348.057**	**20.901.604**
21)	Oneri, con separata indicazione delle minusvalenze da alienazioni, i cui effetti contabili non sono iscrivibili al n. 14), e delle imposte relative a esercizi precedenti:		
a)	oneri straordinari	0	0
b)	imposte esercizi precedenti	- 949.248	- 8.150.117
c)	minusvalenze da alienazioni	782.773	615.128
	Totale (21)	**- 166.475**	**- 7.534.989**
	Totale delle partite straordinarie (E) (20-21)	**15.514.532**	**28.436.593**
	Risultato prima delle imposte	**13.281.129**	**24.999.872**
22)	Imposte sul reddito dell'esercizio:		
a)	imposte correnti	7.500.000	3.600.000
b)	imposte differite o anticipate	- 1.346.403	- 1.269.236
	Totale (22)	**6.153.597**	**2.330.764**
23)	**UTILE DELL'ESERCIZIO**	**7.127.532**	**22.669.108**

Conto economico riclassificato

	31.12 2010	31.12 2009
Vendite lorde al dettaglio Canale Supermercati	398.725	405.319
Vendite lorde al dettaglio Canale Ipermercati	540.446	542.978
Vendite lorde attività al dettaglio	939.171	948.297
Vendite lorde del magazzino	0	58
Totale vendite lorde	939.171	948.355
IVA su vendite	-98.319	-99.129
Totale vendite nette	840.852	849.226
Costo del venduto	-623.523	-626.310
Margine diretto	217.329	222.916
Costo gestione magazzino	0	0
Margine lordo	217.329	222.916
Costo del lavoro	-126.908	-124.858
Ammortamenti	-34.260	-36.000
Affitti	-3.799	-2.940
Altri costi	-63.870	-70.726
Totale spese operative	-228.837	-234.524
Margine operativo	-11.508	-11.608
Risultato della gestione immobiliare (ord. + straord.)	20.553	25.881
Risultato della gestione finanziaria (ord. + straord.) + prestito	10.679	5.742
Risultato della gestione delle partecipazioni	-7.389	-3.737
Risultato delle poste straordinarie	947	8.722
Risultato prima delle imposte	13.282	25.000
Imposte di competenza	-6.154	-2.331
Risultato netto di esercizio	7.128	22.669

Rendiconto del valore aggiunto

	31.12 2010	%	31.12 2009	%
Vendite lorde	939.170	-	948.297	-
Proventi finanziari	10.679	-	6.492	-
Altri ricavi	31.116	-	34.603	-
Costo merci	-650.653	-	-651.310	-
Costi per servizi e altri costi d'esercizio	-23.884	-	-28.972	-
Valore aggiunto prodotto	306.428	100,00	309.110	100,00
Così destinato:				
Al lavoro				
Stipendi e contributi previdenziali al lordo delle ritenute fiscali e accantonamenti TFR e altri	124.050	40,48	124.858	40,39
Allo Stato				
IVA	98.319	32,09	99.129	32,07
Altre imposte (ICI, IRES, IRAP, Bollo, Rifiuti, ecc..)	10.606	3,46	7.013	2,27
Ai finanziatori				
Soci, per la remunerazione del deposito a risparmio, al lordo delle ritenute fiscali	11.655	3,80	18.698	6,05
Soci, per la remunerazione del capitale versato	251	0,08	220	0,07
Altri finanziatori, per remunerazione di altri finanziamenti	718	0,23	703	0,23
Valore aggiunto reinvestito				
Ammortamenti	40.010	13,06	42.841	13,86
Altri accantonamenti	0	-	0	-
Accantonamento a riserva (legale e indivisibile L.59/92)	20.605	6,72	13.835	4,48
Totale	306.214	99,93	307.297	99,41
Fondo mutualistico per la promozione e lo sviluppo della Cooperazione (L.59/92)	214	0,07	680	0,22
Fondo di solidarietà per i cittadini meno abbienti (D.L. 112/08 art. 82)	0	-	1.133	0,37
Totale	306.428	100,00	309.110	100,00



Ubicazione punti vendita Coop

	supermercati	ipermercati	corner salute	due mani in più	buonfine	centri socio culturali e scopriCoop
Arcore - via Gilera 8	●					
Bareggio - via A. De Gasperi 1	●					
Bollate - via Vespucci 8	●			●		
Brescia - via Salgari 35	●		●		●	
Brescia - via Mantova 104	●				●	
Brescia - via Salvo D'Acquisto 5	●					●
Busto Arsizio - viale della Repubblica 1	●					
Cantù - via Lombardia 68		●	●		●	
Cassano D'Adda - via Milano	●			●	●	
Cassano Magnago - via Mazzini	●					
Cinisello Balsamo - via Garibaldi 65	●			●		
Cinisello Balsamo - via S. Paolo 4/9	●					
Como - via Giussani 2	●				●	
Cormano - via Gramsci	●					
Corsico - p.zza F.lli Cervi 10	●			●		
Crema - via La Pira		●	●		●	
Cremona - via Cà del Vescovo 1	●					
Cremona - via del Sale	●			●	●	●
Cremona - via Castelleone 108		●	●		●	
Desio - via Borghetto ang. via Milano	●				●	
Lavena Ponte Tresa - via Colombo 21	●				●	
Laveno Mombello - piazza Veneto 25	●					
Legnano - viale Toselli 56	●					
Lodi - via A. Grandi 6	●			●	●	
Malnate - via Marconi 11	●			●		
Milano - via Palmanova	●			●	●	
Milano - via Arona 15	●			●	●	●
Milano - via Ornato 28	●				●	
Milano - via Gozzoli 130		●	●	●	●	●
Milano - via F.lli Zoia 88	●			●		
Milano - via Colletta		●	●	●	●	
Milano - via Quarenghi 23		●		●	●	
Milano - via Rogoredo	●					
Muggiò - viale Repubblica 86	●					
Novate Milanese - via Brodolini	●					●
Novate Milanese - via Amoretti		●	●		●	
Opera - via A. Diaz 1	●			●	●	
Pavia - viale Campari 66	●					
Peschiera Borromeo - via A. Moro 1	●					
Pizzighettone - viale Medaglie d'Oro 5	●					
Sesto S. Giovanni - viale Sarca 1		●	●	●	●	
Sesto S. Giovanni - viale Italia 51	●			●	●	●
Settimo Milanese - via Reiss Romoli 18	●			●	●	
Soresina - via Guida 4	●					
Varese - via Daverio 44	●		●		●	●
Vigevano - viale Industria 225		●	●		●	
Vignate - via Cassanese		●	●		●	
Villasanta - piazza Martiri della Libertà 2	●					
Voghera - viale Repubblica 97	●					

Prossime aperture: superstore Bergamo, ipercoop Peschiera Borromeo

Lombardia