coop Lombardia

bilancio | 2011

Coordinamento generale
Alfredo De Bellis, Daniele Dipace e Damiano Toselli,
Servizio soci e consumatori Coop Lombardia

Progetto grafico, prestampa e stampa
Glifo Associati Società Cooperativa, Milano
www.glifoassociati.it

Adattamento editoriale e testi
Monica De Stefano e Armando Barone,
Echo Società Cooperativa, Pavia
www.echo.pv.it

Fotografie
Archivio Coop

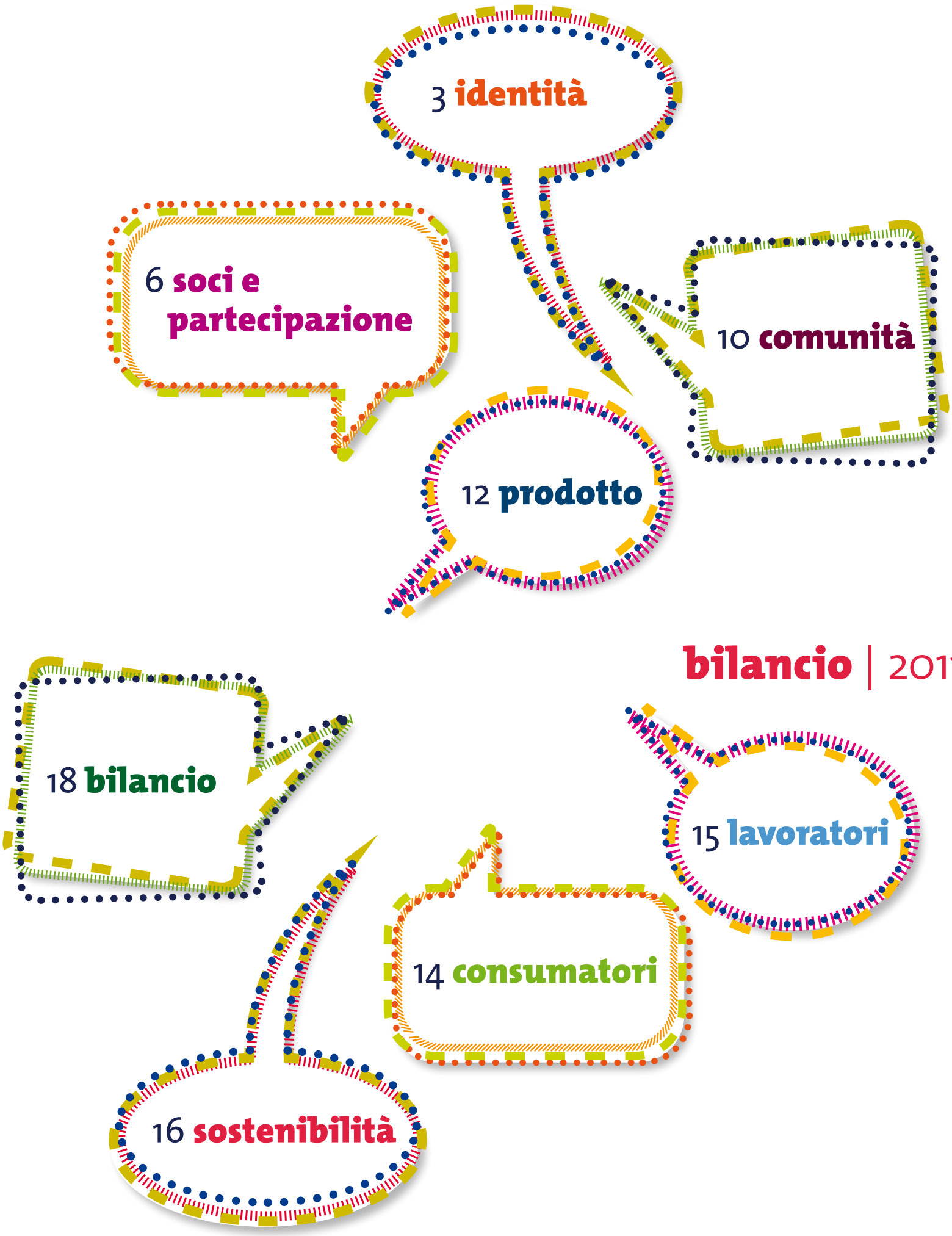
Fonti
Coop Lombardia
Consumatori
InCoop
Portale www.e-coop.it
Coop Italia
ANCC

Ringraziamenti
A tutto il personale Coop
che ha contribuito alla raccolta
di dati e informazioni

Per segnalazioni e suggerimenti
info.soci@lombardia.coop.it
Coop Lombardia
viale Famagosta 75
20142 Milano

Stampato nel mese di maggio 2012
su carta certificata FSC

FSC
www.fsc.org
MISTO
Carta
da fonti gestite in
maniera responsabile
FSC® C018150


3 identità
6 soci e partecipazione
10 comunità
12 prodotto
18 bilancio
15 lavoratori
14 consumatori
16 sostenibilità

Nel 2011 il quadro economico-finanziario globale ha continuato a mostrare gli effetti di una profonda crisi, con ripercussioni particolarmente negative sulle economie strutturalmente più fragili, che presentano alto indebitamento pubblico, bassa crescita e, in alcuni casi, elevata disoccupazione. Un insieme di fattori, questo, che rischia di far avvitare i Paesi più deboli, come è accaduto per la Grecia, in una spirale recessiva, con gravi conseguenze dal punto di vista della tenuta sociale.

Il PIL mondiale è cresciuto del 3,7% contro una crescita del 5,2% nel 2010. L'Europa dell'area euro, nell'insieme, mostra un tasso di sviluppo dell'economia pari all'1,4%, accompagnato da un tasso di inflazione pari al 3%. In Italia il prodotto interno lordo ha registrato un incremento dello 0,3%, attestandosi al di sotto della media europea, in presenza di un tasso di inflazione del 2,8% e di un tasso di disoccupazione pari all'8,9%, in crescita. In questo contesto, le famiglie risultano le più colpite dalla crisi ed è probabile che lo saranno anche nei prossimi anni, stante la perdurante riduzione del reddito dovuta alla precarietà del lavoro, all'aumento della tassazione e alla non crescita delle retribuzioni. Questo comporta una contrazione nei consumi, in particolare alimentari, che causa una situazione di forte criticità nel settore della grande distribuzione. Nel 2011 il calo dei consumi alimentari delle famiglie è stato mediamente dell'1,5%, rispetto alla diminuzione dell'1% dell'anno precedente: un contesto penalizzante, che ha generato delle ripercussioni sulla gestione caratteristica di Coop Lombardia, in negativo, pur in presenza di un risultato finale di 12,4 milioni di euro, e di un utile di 8,2 milioni di euro al netto di 4,2 milioni di imposte, realizzato in una situazione di crescente competitività nel settore della grande distribuzione. Questo risultato, reso possibile anche grazie al sostanziale apporto della gestione straordinaria immobiliare e della gestione finanziaria, accresce anche quest'anno il patrimonio netto della cooperativa.

Nonostante il contesto di crisi economica, Coop Lombardia ha proseguito la propria politica di sviluppo, realizzando investimenti per circa 44,5 milioni di euro: sono stati aperti due nuovi punti vendita (Peschiera Borromeo, inaugurato a novembre del 2011, e Bergamo, completato a marzo 2012) e sono stati effettuati interventi di ristrutturazione e di ammodernamento di negozi e gallerie esistenti, anche per dotarli di tecnologie improntate al risparmio energetico e all'utilizzo di energie rinnovabili, in piena aderenza ai valori Coop.

I soci prestatori sono aumentati, pur in presenza di una contrazione sul totale del prestito sociale, a conferma da un lato della fiducia verso la nostra cooperativa e dall'altro della difficile situazione economica generale.

Dal punto di vista istituzionale, il Consiglio generale della cooperativa ha approvato nel 2011 l'adozione di uno strumento particolarmente importante, il Codice Etico.

Per quanto riguarda le attività sociali, il 2011 è stato caratterizzato dalla campagna "Io faccio la differenza" per il rinnovo delle organizzazioni dei soci attivi denominate "Comitati soci di zona". Sono stati 449 i soci eletti nei 35 Comitati dagli oltre 40.000 soci della cooperativa che hanno potuto esprimere le preferenze per i candidati nei numerosi seggi elettorali allestiti nei punti vendita. Un grande successo di numeri e partecipazione, perché i soci votanti sono stati circa 10.000 in più rispetto alle elezioni del 2008, con un significativo aumento dei soci eletti per la prima volta, che sono stati poco più del 50%, e una diminuzione dell'età media.

Nel 2011 la cooperativa ha celebrato anche il decennale di "Due mani in più", il servizio di consegna della spesa agli anziani soli e agli adulti non autosufficienti, che ha permesso nell'anno di consegnare quasi 8.000 spese a circa 350 persone. Un modo non solo di aiutare nel fare la spesa, ma sopratutto di condividere vicinanza e prossimità. Nel 2011 è proseguito "Dai un voto alla tua Coop", il progetto di ascolto e partecipazione dei soci, con momenti di verifica degli interventi di miglioramento messi in campo. Nel corso dell'anno sono proseguiti i progetti di solidarietà "Buon fine" e "Carta Equa". Il progetto "Buon fine, da spreco a risorsa" nel 2011 si è esteso a 30 punti vendita e ha permesso di donare 276 tonnellate di merce, evitando che diventassero rifiuti da buttare, per un valore di 1.556.845 euro. Grazie a "Buon fine" sono state assistite oltre 2.500 persone. Questa attività, insieme ai percorsi di educazione al consumo consapevole e alle rilevanti attività proposte nei territori dai nostri soci attivi, concretizzano la vocazione sociale della nostra cooperativa.

Guido Galardi
Presidente Coop Lombardia

Daniele Ferrè
Vicepresidente Coop Lombardia

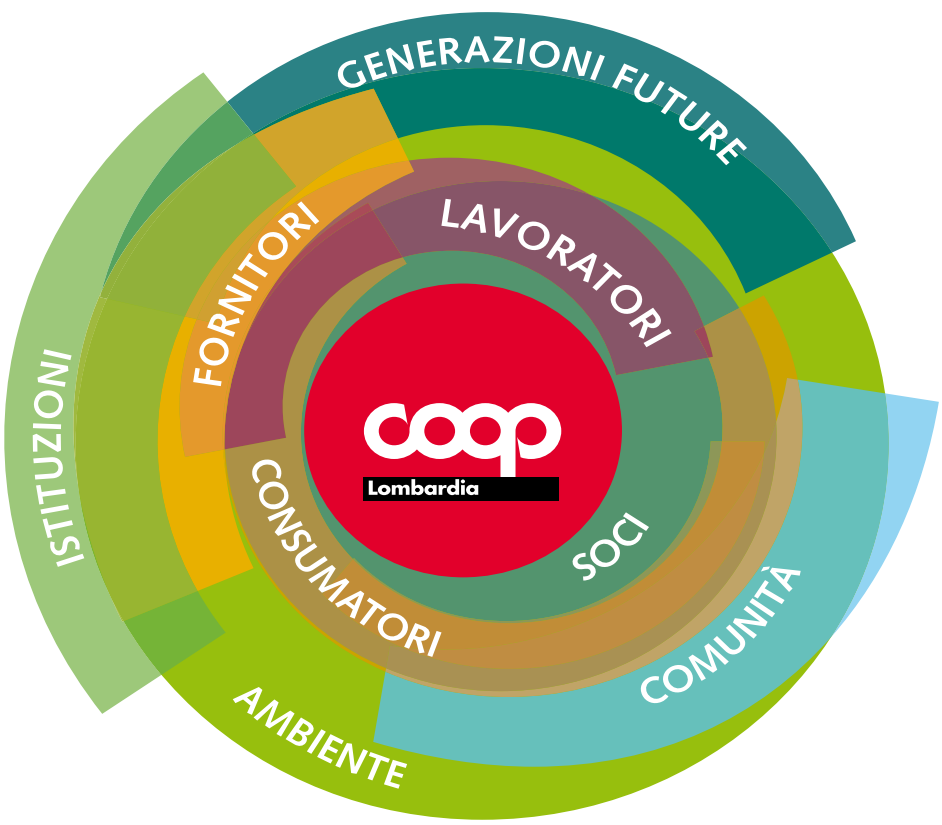
identità

COOP LOMBARDIA SONO IO

Coop Lombardia è una cooperativa che opera nella grande distribuzione. Appartiene ai soci e ogni socio partecipa alla vita della cooperativa contando come individuo, con i suoi valori, le sue idee e la sua energia.
Il suo scopo è quello di tutelare soci e consumatori, promuovendo una cultura della partecipazione democratica, della qualità e della sicurezza alimentare, dello sviluppo sostenibile e della salvaguardia dell'ambiente, dell'intervento in sostegno delle fasce più fragili della società, dell'educazione al consumo consapevole.

L'attività di Coop non ha fini di speculazione privata ed è ordinata dai princìpi costituzionali della mutualità, ovvero dello scambio reciproco tra socio e cooperativa. L'articolo 45 della Costituzione italiana cita: "La Repubblica riconosce la funzione sociale della cooperazione a carattere di mutualità e senza fini di speculazione privata.
La legge ne promuove e favorisce l'incremento con i mezzi più idonei e ne assicura, con gli opportuni controlli, il carattere e le finalità".

i portatori di interesse di Coop Lombardia



Responsabili per sana e robusta costituzione

Nel corso della sua attività quotidiana, Coop interagisce con numerosi soggetti, che si definiscono portatori di interesse in virtù dell'impatto che le sue scelte possono avere sulle loro vite. Proprio per questo Coop ritiene importante comunicare loro quello che viene realizzato ogni anno, nei diversi ambiti di attività.

IL SISTEMA COOP

La forza di Coop Lombardia sta anche nella sua appartenenza a un "sistema" ampio e articolato, composto da altre cooperative di consumatori e da strutture nazionali di servizio che contribuiscono a dare concretezza ai valori Coop.

Coop Italia
Struttura nazionale dedicata al marketing, agli acquisti e al prodotto a marchio Coop.

ANCC - Associazione Nazionale Cooperative Consumatori
Organismo di rappresentanza, promozione e tutela degli interessi delle cooperative.

INRES - Istituto Nazionale Consulenza, Progettazione, Ingegneria
Istituto di progettazione e realizzazione delle strutture di vendita Coop.

Scuola Coop
Ente dedicato alla formazione di dirigenti, manager, quadri e impiegati direttivi.

Coop Consorzio Nord Ovest
Centrale distributiva e società di gestione dei sistemi informatici delle cooperative di consumo di Lombardia, Piemonte e Liguria.

Silvano Ambrosetti, da dodici anni alla guida della cooperativa, ha lasciato la presidenza al vicepresidente Guido Galardi, nel solco della continuità di gestione e di una piena condivisione degli obiettivi.
Vicepresidente è Daniele Ferrè.

governance e assetto istituzionale

Democrazia, partecipazione e trasparenza sono elementi costitutivi della governance della cooperativa: i suoi organismi direttivi e di controllo ne sono la diretta espressione.

ORGANISMO DI VIGILANZA
Garantisce la vigilanza sul funzionamento e sull'osservanza del Modello organizzativo, in linea con quanto previsto dal D.Lgs. 231/2001.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
È l'organo esecutivo incaricato dell'attuazione dei programmi e obiettivi della cooperativa: due terzi dei componenti sono eletti dai Comitati soci di zona e approvati nelle Assemblee.

CONSULTA SOCI
È costituita dai componenti dei Comitati soci di zona e si pronuncia su temi di particolare importanza dell'attività cooperativa.

COLLEGIO SINDACALE
Vigila sull'osservanza dello Statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione della Cooperativa.

SOCI
Partecipano alla gestione della cooperativa attraverso le Assemblee, che deliberano su bilancio, programmi annuali e pluriennali, Consiglio di Amministrazione, regolamenti statutari.

CONSIGLIO GENERALE DEI SOCI
Delibera sui Regolamenti elettorali, nomina il Comitato Etico e si esprime in materia di bilancio, investimenti, programmi di sviluppo e politiche commerciali.

COMITATO ETICO
Si esprime sulle violazioni dello Statuto e del Regolamento cooperativo e su ogni altra situazione censurabile dell'attività generale.

COMITATI SOCI DI ZONA
Composti da volontari eletti democraticamente tra i soci, sono strutture di partecipazione alla vita cooperativa attive sul territorio mediante iniziative socioculturali, educative e di solidarietà.

Il 2011 è anche l'anno dell'approvazione del Codice Etico, lo strumento di autoregolamentazione di cui Coop Lombardia si è dotata per garantire che ogni processo decisionale e ogni comportamento sia conforme ai princìpi dell'etica cooperativa.

"Coop Lombardia si ispira ai valori fondanti della cooperazione dettati dai 'Probi pionieri di Rochdale' che, nell'Inghilterra del 1844, diedero vita alla prima cooperativa di consumatori. Libertà, democrazia, giustizia sociale e solidarietà sono i valori di riferimento della cooperativa. Su di essi si fonda l'integrazione tra dimensione etico-sociale e imprenditoriale. La mutualità interna verso i soci, esterna nei confronti delle comunità locali e la solidarietà internazionale sono l'espressione di questi valori". (Codice Etico. Parte I, pag. 4)

bilancio sociale in cifre

		31.12.2011	31.12.2010
Attività sociali			
Assemblee bilancio e funzionamento organi sociali		226.736	241.873
Elezione Comitati soci		230.196	0
Campagne nuovi soci		546.223	346.581
Affitto sedi		31.129	23.807
Presenza a fiere e stand		17.020	41.380
Educazione al consumo		275.935	284.806
Iniziative culturali, ambientali e di solidarietà		582.558	721.393
Attività ScopriCoop		31.582	27.190
Due mani in più		85.895	43.700
Buon fine		1.556.845	1.111.291
Carta Equa		35.860	37.596
Varie		129.892	103.845
	Totale	**3.749.871**	**2.983.462**
Servizi Per te			
Convenzioni sociali e gestione servizi Per te		**57.011**	**50.129**
Formazione			
Formazione del personale		**1.324.758**	**977.497**
Comunicazione			
Consumatori / InCoop / portale e-coop		**691.000**	**700.713**
Accantonamenti			
Fondo per lo sviluppo cooperativo		**246.060**	**214.000**
	Totale	**6.068.700**	**4.925.801**

Numeri che parlano chiaro

La responsabilità sociale d'impresa parla anche attraverso le cifre, che riassumono i costi di alcune delle attività realizzate nei confronti dei diversi portatori di interesse.
Ma non tutto quello che Coop fa verso i soci, i lavoratori, la comunità e gli altri soggetti influenzati dalla sua attività può essere raccontato in numeri. Anche a questo serve il Bilancio sociale e le pagine che seguono.

soci e partecipazione

Ciò che rende Coop diversa da tutte le altre aziende della grande distribuzione è il socio. I soci partecipano, votando e decidendo della vita dell'impresa, proponendo e organizzando le iniziative. Riuniti in Comitati soci di zona, rappresentano i consumatori e sono il fulcro della relazione di Coop con i territori. È grazie a loro che le azioni di Coop risultano determinanti.

VOGLIO FARE, POSSO PARTECIPARE

Centri socioculturali e spazi scopriCoop

Coop Lombardia promuove iniziative culturali sul territorio, coinvolgendo enti, istituzioni e associazioni, personalità del mondo della cultura, dello spettacolo, delle scienze e del volontariato. Tutto questo anche grazie a forme e spazi per l'aggregazione e per le attività sociali animati dai soci.

Comitati soci di zona

Ogni tre anni, per ogni zona viene eletto un Comitato soci con il compito di ideare, realizzare e promuovere iniziative dirette ai soci, ai consumatori, alle comunità locali. Sono i Comitati soci di zona che propongono e promuovono sul territorio i programmi di educazione consapevole, le campagne per la sostenibilità, gli appuntamenti con la cultura e la cooperazione, curando i rapporti con le istituzioni e il mondo dell'associazionismo.

scopriCoop

com.coop

www.partecipacoop.it

seguici anche su facebook

IO FACCIO LA DIFFERENZA

Con la campagna "Io faccio la differenza" si è compiuto il rinnovo dei Comitati soci di zona. In primavera i soci sono stati invitati ad autocandidarsi, a prendere l'iniziativa in prima persona e a offrire il proprio contributo per il buon funzionamento e per la crescita della cooperativa. Per la prima volta abbiamo voluto sfruttare anche la capacità di coinvolgimento dei social network, creando una pagina facebook di supporto all'iniziativa.

I risultati sono stati eccezionali: quasi 700 candidati per 35 zone soci, il 41% donne. E dal mese di ottobre oltre 40.000 soci hanno espresso le loro preferenze con il voto nei seggi allestiti presso i punti vendita, dando una grande prova del significato che Coop Lombardia attribuisce alla parola "partecipazione".

lo scaffale dei servizi Per te

Coop Lombardia è vicina al socio nei diversi aspetti della vita quotidiana con una rete di servizi e convenzioni articolata in quattro aree tematiche: Famiglia e persona, Risparmio e finanza, Consumo consapevole, Tempo libero e cultura.

Risparmio e finanza

Tutte le garanzie di affidabilità e solidità della cooperativa, oltre che dei valori Coop, sono racchiuse nei servizi e prodotti per il risparmio. Convenienza e trasparenza per carte di credito, fondi di investimento, mutui e prestiti: un porto sicuro nelle acque ancora imprevedibili della crisi.

Carte di pagamento e carte di credito
Con le carte a circuito interno Sociocoopdipiù, oltre alle funzioni di identificazione socio e raccolta punti, è possibile pagare la spesa con addebito sul conto corrente.
La carta di credito Unicard Visa è l'opzione che permette di unire tutte le funzioni in una carta sola.

Investimenti e mutui
Prodotti e servizi aderenti ai valori cooperativi, proposti in oltre 30 punti vendita.

Prestito sociale
Il risparmio per eccellenza riservato ai soci Coop, che cresce ogni anno per numero di soci prestatori e qualità dei servizi. Offre rendimenti competitivi senza spese né vincoli all'operatività e alla liquidabilità, nel segno delle garanzie Coop.

Famiglia e persona

È lo strumento con cui si prestano servizi socio-assistenziali e di utilità, a condizioni particolarmente vantaggiose per i soci e i lori familiari, grazie alla collaborazione con partner qualificati. Dall'assistenza legale e fiscale alle necessità di consulenza psicologica, sono molti gli ambiti in cui è possibile contare su un supporto sicuro.
Il numero verde **800 990 000** e gli uffici soci dei punti vendita forniscono informazioni e assistenza per chi desidera conoscere i servizi offerti e le modalità per utilizzarli.

I numeri dei principali servizi

2.084 assistenza sanitaria integrativa
1.300 orientamento legale
19.500 assistenza fiscale
45 teleassistenza
36 consulenza psicologica
1.417 centro medico

Carte di pagamento e carte di credito

Nuove emissioni	2011	2010
Unicard Visa	43	90
Sociocoopdipiù	692	366

Stock	2011	2010
Unicard Visa	5.208	5.197
Sociocoopdipiù	10.579	10.246

Investimenti e mutui

	2011 contratti	valore	2010 contratti	valore
Obbligazioni	77	997.000	122	1.385.218
Prodotti d'investimento	345	3.919.000	404	5.194.816
	domande		**domande**	
Domande di mutui	61	6.617.000	87	10.665.146

Prestito sociale

	2011			2010		
Soci prestatori	99.886			99.641		
Nuovi soci prestatori	245			964		
Libretti attivi	105.727			105.421		
Prestito sociale al 31.12 al lordo degli interessi	1.049.165.815			1.100.337.957		
Tassi lordi a dicembre	fino a 4.000 euro	da 4.001 a 17.000 euro	da 17.001 a 33.580 euro	fino a 4.000 euro	da 4.001 a 17.000 euro	da 17.001 a 33.350 euro
	0,95%	1,05%	1,85%	0,70	0,80	1,60%

A partire da settembre è stato sperimentato il nuovo servizio di pagamento delle bollette alle casse.
Il servizio è attivo da novembre in tutti i punti vendita di Coop Lombardia, con risultati in crescita esponenziale nei primi mesi del 2012 (circa 650.000 euro di bollette pagate mensilmente).

Tempo libero e cultura

Coop Lombardia sa quanto sia importante poter coniugare il lavoro con il tempo libero, e quanto l'offerta culturale possa alimentare e rafforzare lo spirito critico e l'indipendenza dell'individuo. Per questo collabora attivamente con enti e istituzioni culturali, partner selezionati e associazioni per offrire, anche in questo campo, il meglio ai propri soci.

ATL (Associazione Tempo Libero)
L'associazione di Coop Lombardia propone ai soci corsi, spettacoli, viaggi ed eventi.

Vacanze e viaggi
Grazie a partner convenzionati, un ricco catalogo di vacanze convenienti e sicure.

Vacanze ragazzi e viaggi studio
Un'ampia offerta per l'estate dedicata ai più giovani, a tariffe convenzionate.

Teatri, musei, istituzioni
I più importanti teatri, musei, enti e istituzioni della Lombardia ricevono da anni il supporto di Coop Lombardia nella realizzazione e promozione di mostre e di iniziative culturali.

Educazione al Consumo Consapevole

Educazione al consumo consapevole

Coop Lombardia organizza da oltre trent'anni percorsi didattici per le scuole incentrati sulla conoscenza e sull'interazione con il prodotto, con animazioni ideate appositamente per raccontare le buone pratiche del consumo consapevole.
L'obiettivo è quello di insegnare ai ragazzi a "pensare con la propria testa", trasformando il supermercato in un vero e proprio laboratorio didattico.

I numeri dell'ECC e le aree tematiche

	2011	2010
classi	1.117	1.020
ragazzi	25.691	23.460
incontri totali	2.076	2.038
» scuola dell'infanzia	102	97
» scuola primaria	896	830
» scuola secondaria	1.078	1.011
» ambiente e sostenibilità	454	448
» alimentazione	652	640
» cittadinanza e mondialità	970	950

È stato particolarmente apprezzato dai soci il nuovo catalogo "servizi e convenzioni solo per te", che propone i servizi in una nuova veste, in sostituzione dei pieghevoli tradizionali, integrando in un unico strumento tutte le convenzioni attive.

sostenibilità ambientale
alimentazione
uso del denaro
intercultura
eticità dei comportamenti quotidiani
legalità
sviluppo sostenibile
cittadinanza

Nel 2011 Coop Lombardia ha esteso a diversi punti vendita l'esperienza delle "Feste del socio": occasioni speciali per comunicare ai soci un'attenzione particolare, attraverso sconti e omaggi dedicati, e per sensibilizzarli sulle attività sociali della cooperativa, sulle grandi campagne Coop e sulla qualità dei prodotti a marchio.

Per consumare meglio ci vuole una bella testa

La Guida Sapere Coop non si ferma: i prestigiosi riconoscimenti del Presidente della Repubblica e del Ministero della Pubblica Istruzione per i 30 anni di attività per l'Educazione al consumo consapevole hanno spinto Coop a impegnarsi ancora di più nel programma di iniziative rivolte ai ragazzi delle scuole primarie e secondarie.
Nell'edizione 2011-2012 della Guida sono state introdotte nuove animazioni didattiche e nuovi laboratori esperienziali, dedicati alle risorse naturali e ai temi della sostenibilità. Su tutti, Acqua di casa mia, incentrato sul consumo domestico, e Un mondo di carta, in occasione dell'Anno Mondiale delle Foreste indetto dall'ONU.

Buon appetito. L'alimentazione in tutti i sensi

Inaugurata a ottobre, ma visitabile fino al 24 giugno 2012, "Buon appetito" è un'importante coproduzione internazionale tra Museo della Scienza e della Tecnica di Milano e Universcience di Parigi, sponsorizzata anche da Coop Lombardia: una mostra interattiva, interessante e divertente, rivolta a bambini e ragazzi dai 9 anni in su.
Un percorso didattico dedicato al cibo e al gusto, con postazioni multimediali e aree per il gioco individuale e di gruppo.

Stare insieme

Nuova edizione, nuovo successo. Il linguaggio fotografico per raccontare un tema centrale nella cooperazione e nel mondo Coop: stare insieme, condividere luoghi ed esperienze di vita, per l'incontro e per il dialogo. La quarta edizione del concorso fotografico promosso da Coop Lombardia e Contrasto ha ricevuto ben 1700 scatti sul tema del vivere insieme. La giuria, come sempre presieduta dal maestro Gianni Berengo Gardin, ha selezionato 162 opere per la mostra alla Fondazione Forma di Milano, tra cui sono stati proclamati i vincitori.

È in corso l'edizione 2012 sul tema "Acqua".
www.fotoconcorsocoop.it

Soci Coop in Lombardia

	uomini		donne		persone giuridiche		totale	
Soci al 31/12/2011	394.319	43,93%	503.300	56,07%	60	0,01%	**897.679**	100,00%
Nuovi soci 2011	13.215	45,31%	15.948	54,69%	0	0,00%	**29.163**	100,00%

età	soci		nuovi soci 2011	
< 30 anni	22.543	2,51%	4.564	15,65%
30 - 40 anni	128.720	14,34%	8.539	29,29%
40 - 50 anni	217.616	24,24%	6.940	23,80%
50 - 60 anni	178.934	19,93%	4.304	14,76%
> 60 anni	349.806	38,97%	4.810	16,50%
Totale	**897.619**	**100,00%**	**29.157**	**100,00%**

comunità

Gli interventi e le iniziative a carattere sociale di Coop Lombardia sono dirette alle fasce più deboli ed esposte della società. Grazie al lavoro dei soci sul territorio e dei partner che condividono modus operandi e finalità dei progetti, si può essere davvero efficaci e restare vicini alle comunità cui gli interventi si rivolgono. Nelle periferie, o in Burkina Faso.

STARE VICINO ALLA MIA COMUNITÀ. OVUNQUE SIA

Cooperazione internazionale

Alla base c'è la bontà del prodotto, naturalmente, ma quello che conta è la filiera: per Coop Lombardia, la sfida era quella di poter garantire la sostenibilità delle produzioni, la sicurezza degli alimenti e il rispetto del lavoro umano. Il risultato è stato che oggi sugli scaffali dei punti vendita Coop ci sono anche i piccoli produttori di spezie biologiche per il commercio equosolidale del distretto di Kandy in Sri Lanka. Ma anche che i nostri soci possono andare in Burkina Faso e vedere di persona i risultati dei nostri sforzi.

IO VIAGGIO AUTENTICO, IO VIAGGIO RESPONSABILE

Il turismo responsabile in Burkina Faso è una realtà. Grazie al ventennale progetto di cooperazione con i villaggi Tanlili, sviluppatosi attorno alle iniziative di sostegno alle colture locali, oggi è possibile raggiungere quei luoghi e vivere l'Africa più autentica, contribuendo attivamente allo sviluppo sostenibile delle popolazioni native. I tour prevedono escursioni in territori e ambienti naturali diversi, dal deserto del Sahel alla Savana e alle foreste meridionali, a stretto contatto con le comunità locali e la loro cultura. Nel dicembre del 2011 sono partiti i primi gruppi di soci. Per il 2012 è disponibile un nuovo programma di viaggio, reperibile in tutti i punti vendita.

Dieci anni di Due mani in più

La solidarietà parla un solo linguaggio: quello dei gesti. Ed è proprio a partire da un gesto tanto semplice quanto efficace come quello di aiutare una persona anziana a fare la spesa che dieci anni fa ha avuto avvio uno dei progetti sociali più importanti di Coop Lombardia: un servizio gratuito di consegna della spesa a domicilio, rivolto a persone sole non autosufficienti, realizzato insieme ad associazioni, istituzioni e volontari dei Comitati soci Coop.
Due mani in più è cresciuto negli anni grazie al formidabile impegno dei soci attivi, che sono stati capaci di rispondere con prontezza e generosità alle esigenze delle persone sole, instaurando con loro un rapporto di complicità, stimolandoli a superare le fragilità e a rimettersi in gioco.

In ottobre, Coop Lombardia ha festeggiato l'importante traguardo dei dieci anni del progetto, ripercorrendone i momenti più significativi in un convegno tenutosi a Milano, nella prestigiosa Sala Alessi di Palazzo Marino gremita di soci Coop, rappresentanti delle istituzioni e associazioni operanti sul territorio nel campo sociale.

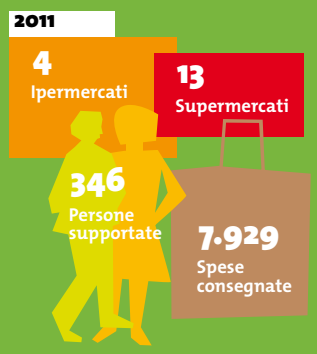
Buon fine

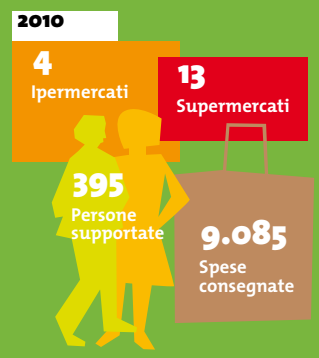
A guardare il futuro con speranza sono anche i volontari coinvolti nel progetto Buon fine. L'idea: coinvolgere enti e associazioni no profit sul territorio nella raccolta e distribuzione ai meno abbienti di prodotti integri e commestibili, ma con confezione danneggiata o troppo vicini alla data di scadenza. L'obiettivo: fornire gratuitamente gli alimenti ai volontari che li distribuiscono o li impiegano per preparare loro i pasti. Grazie all'impegno dei soci Coop, è cresciuto nel 2011 il numero delle associazioni coinvolte e così il numero degli assistiti. Nel corso del 2011 hanno aderito al progetto altri punti vendita; a fine anno sono 10 gli ipermercati e 20 i supermercati presso cui è possibile raccogliere e inviare a Buon fine le merci recuperate.

Carta Equa

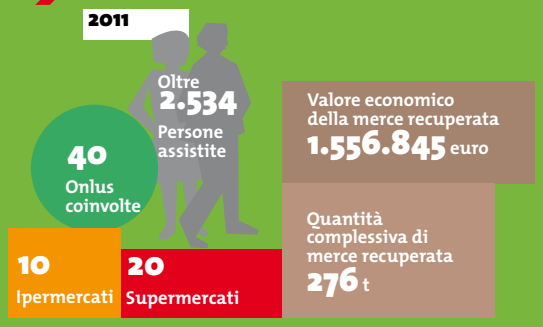
Il socio dona, Coop Lombardia raddoppia: chi utilizza Carta Equa, nata da una partnership tra Coop Lombardia e Caritas Ambrosiana, con la collaborazione di Unicard, devolve una piccola parte della spesa a favore delle persone indigenti, assistite dai Centri Caritas.
Coop Lombardia si unisce con una donazione pari al doppio di quella del socio.

I numeri di Due mani in più





I numeri di Buon fine



I numeri di Carta Equa

	2011	2010
Carte benefattore	1.234	1.236
Carte beneficato	286	388
Persone aiutate	610	610
Contributi complessivi raccolti dai benefattori e da Coop Lombardia	71.720,30	80.667,12

punti spesa

Coop offre ai propri soci la possibilità di convertire i punti spesa in un concreto sostegno economico a progetti di solidarietà. Per ogni punto devoluto dal socio, Coop raddoppia la cifra, destinando in questo modo una quota dei propri finanziamenti sulla base delle volontà espresse dai soci.
www.catalogocoop.it

prodotto

Qualità, sicurezza, trasparenza, eticità: i prodotti a marchio Coop sono il risultato delle scelte e del lavoro di soci e lavoratori, da sempre impegnati nel garantire il più alto livello di tutela dei consumatori. La salute del consumatore è il principio guida, dal fornitore al banco. E anche nel 2011 i consumatori premiano lo sforzo di Coop di coniugare l'alta qualità dei prodotti con una politica di prezzo competitiva.

IL MONDO COOP PENSA A TUTTO IL MONDO

La terra libera ha tutto un altro sapore

La lotta per la legalità unita alla passione per la coltivazione sostenibile e la produzione di qualità: Coop Lombardia è tra i sostenitori dell'Agenzia Cooperare con Libera Terra, che si occupa del supporto economico, ma anche e soprattutto imprenditoriale, delle cooperative che lavorano le terre confiscate alle mafie. Oltre a ospitare i prodotti di alta qualità a marchio Libera Terra, Coop Lombardia ha invitato i soci a destinare la propria raccolta punti per lo sviluppo della nascente cooperativa Le Terre di Rita Atria a Castelvetrano, in provincia di Trapani.

Diventare grandi è una cosa seria

Nuovo look, promozioni speciali e il rifacimento del sito www.alimentazionebambini.e-coop.it per rilanciare la linea Club 4-10, dedicata ai bambini e realizzata nel rigoroso rispetto delle "Linee guida Coop per una corretta alimentazione dell'infanzia". Il cambio del packaging ha visto l'adozione dei Looney Tunes (Titti, Gatto Silvestro, Bugs Bunny, Willy il Coyote e Taz) per recuperare il momento emozionale del gioco proprio dei bambini e contemporaneamente aumentare l'identità e la visibilità dei prodotti nei punti vendita.

le linee coop

BENE.SÌ
prodotti con una particolare funzione benefica per l'organismo

FIOR FIORE
linea delle specialità della cultura gastronomica nazionale e d'oltre confine

SOLIDAL
prodotti realizzati secondo i criteri del commercio equo-solidale

CRESCENDO
alimentari e non dedicati al mondo del bambino

CLUB 4-10
linea dedicata ai bambini e realizzata secondo le Linee Guida per l'alimentazione dei più piccoli

ESSERE
prodotti per il comfort personale

VIVIVERDE
prodotti realizzati con i criteri della sostenibilità ambientale e dell'agricoltura biologica

SENZA GLUTINE
278 prodotti presenti nel Prontuario alimentare dell'AIC

le certificazioni sui

ISO 9001:2008
l'affidabilità dell'intero sistema di controlli Coop sui prodotti a marchio è certificata dagli enti accreditati esterni BVQI e CSQA

NON-OGM
461 prodotti a marchio sono certificati sul non impiego di organismi geneticamente modificati su tutta la filiera.

FSC FOREST STEWARDSHIP
i prodotti a base di cellulosa sono certificati dall'ente FSC per il rispetto di una gestione forestale sostenibile

ECOLABEL
la maggioranza dei prodotti viviverde Coop presenta il marchio europeo che garantisce il rispetto di severi requisiti di tutela dell'ambiente

C'è più gusto a raccontare l'eccellenza

Il fior fiore delle eccellenze italiane e i loro produttori in vetrina al Temporary Store Fior Fiore Coop in Corso Garibaldi a Milano. Un salone per l'acquisto e la degustazione, ma anche la cornice per un ricco – e gustoso – programma di incontri in cui i prodotti vengono non solo assaggiati, ma anche "raccontati" dai protagonisti.

Lui controlla, noi controlliamo, loro controllano

Il sistema di controllo sulla sicurezza e sulla qualità dei prodotti a marchio è composto di vari livelli. Il primo è rappresentato dagli autocontrolli applicati dal produttore, richiesti da Coop per rispondere ai requisiti previsti in fase di selezione.
Il secondo è un ampio programma di analisi e ispezioni, realizzato a livello nazionale da Coop Italia sulle filiere e sui prodotti finiti per verificare il rispetto dei valori Coop. Infine un sistema di audit periodici, svolti da due enti esterni accreditati (BVQI e CSQA), certificano l'affidabilità dell'intero sistema di controlli sui prodotti a marchio.

Carni e pesce	Carni bovine		Carni suino leggero		Carni suino per salumi		Carni avicole		Carni cunicole		Pesce fresco	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010
analisi (Coop+fornitore)	48.100	47.320	3.793	2.097	6.075	7.073	38.150	40.458	338	310	7.914	8.637
ispezioni	1.568	1.829	18	20	84	111	93	113	13	14	43	41

Ortofrutta, legumi, verdure IV gamma	Ortofrutta fresca produzione integrata		Ortofrutta fresca agricoltura biologica		Ortofrutta e legumi secchi		IV gamma verdure produzione integrata e agricoltura biologica	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010
analisi (Coop+fornitore)	64.963	71.974	12.549	14.309	7.518	7.350	84.130	78.839
ispezioni	183	193	30	29	10	8	20	20

Altri prodotti	Alimentari confezionati		Alimentari freschi industriali		Non alimentari	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010
analisi (Coop+fornitore)	1.212.152	1.205.940	808.100	803.960	819.934	775.000
ispezioni	136	70	80	160	112	123

prodotti a marchio e sui fornitori

BENESSERE ANIMALE
i rigorosi capitolati Coop su allevamento e trasporto animali sono il risultato di collaborazioni con istituti di ricerca e università

ANIMALI DA PELLICCIA
dal 2006 Coop ha optato per il passaggio al sintetico, con la completa esclusione delle pellicce naturali

NON TESTATO SU ANIMALI
i cosmetici Coop sono certificati secondo l'unico disciplinare internazionale sulla non sperimentazione animale

DOLPHIN SAFE
il tonno Coop è pescato con sistemi non dannosi per i delfini, asseverati dall'associazione Earth Island Institute

FRIEND OF THE SEA
le politiche di pesca e allevamento di Coop sono ecologicamente sostenibili e dal 2007 è stata eliminata la vendita di tonno rosso

SA 8000
l'unico standard internazionale valido per il rispetto dei diritti umani e del lavoro è certificato per tutti i fornitori dei prodotti Coop

PRESIDIO FILIERE CRITICHE FAR EAST
i fornitori dei prodotti non a marchio sono selezionati e monitorati sulla base di un rigoroso Codice di Condotta

Soci Coop alla scoperta dei prodotti Coop

Filiere d'eccellenza sottoposte al giudizio dei soci: nell'ambito del programma Approvato dai soci, Coop Lombardia ha organizzato visite agli stabilimenti dei produttori di alimenti a marchio Coop. Nel 2011 i soci sono stati ospiti degli stabilimenti di Ambrosi, fornitore del Grana Padano a marchio Coop, e di Bella Lodi che produce la tipica raspadura lodigiana. Hanno così potuto seguire le fasi di trasformazione del latte in prodotti caseari di alta qualità.
In parallelo si sono svolti appuntamenti dedicati ai soci, con la presentazione e la degustazione di carni, pesce e prodotti di ortofrutta a marchio Coop, per una più approfondita conoscenza dei produttori e delle lavorazioni.

consumatori

Anche e soprattutto in tempi di crisi, l'impegno di Coop nel tutelare il potere d'acquisto dei consumatori si riflette nella continua ricerca del miglior rapporto qualità/prezzo. Senza mai rinunciare a tutte le garanzie dei valori Coop.

IO SCELGO LA CONVENIENZA SENZA RINUNCE

Convenienza

Sono proseguite con successo nel 2011 le promozioni sul prodotto a marchio Coop: ogni quindici giorni, decine di prodotti con sconto continuato del 20%.
A queste si sono affiancate le iniziative per i reparti freschissimi, con prodotti in offerta ad alta convenienza e, per 10/12 referenze nel reparto ortofrutta, la proposta di uno sconto continuato con prezzi al chilo inferiori a 1 euro.
Una scelta che punta a migliorare significativamente la convenienza reale nel reparto ortofrutta, nella spesa di tutti i giorni.
Hanno riscosso un'adesione crescente anche gli sconti sui libri di testo per le scuole, con un risultato complessivo in termini di convenienza per i soci intorno al mezzo milione di euro.

Sicurezza e qualità

La sicurezza alimentare è un valore fondante per Coop: il sistema di controllo sull'intera filiera è in grado di assicurare al consumatore i più rigorosi standard sanitari. Questo avviene anche per i prodotti non a marchio, grazie al Progetto Qualità, attuato a livello nazionale da Coop Italia e, a livello locale, da Coop Lombardia e dal Consorzio Nord Ovest mediante controlli sui fornitori locali e procedure di autocontrollo nei punti vendita. Il Progetto Qualità prevede una attenta selezione dei fornitori all'ingresso, verifiche sul rispetto dei parametri igienico-sanitari e legislativi, controlli sulle importazioni, ispezioni presso fornitori di prodotti critici e verifiche della marcatura CE per i beni non alimentari.

Approvato dai soci

Qualità significa anche gusto e fragranza, come sanno bene i nostri soci, chiamati a dare il proprio giudizio nei test di qualità di Approvato dai soci. Dal 2000 a oggi sono oltre 370mila a livello nazionale i partecipanti al programma di controlli sui prodotti a marchio, che spesso richiedono, oltre a valutazioni severe e dettagliate, il confronto con marche famose. Un dialogo continuo con i soci, che partecipano, propongono nuove iniziative e offrono il loro apporto per far crescere la cooperativa.
Nel 2011 si è assistito a uno spostamento dei test dalle agenzie esterne ai soci attivi, per un totale di 1800 soci coinvolti in Coop Lombardia.

APPROVATO DAI SOCI

	2011	dal 2000
prodotti testati	231	1.767
prodotti testati Coop Lombardia	60	390
soci coinvolti totali	26.099	370.369
soci coinvolti Coop Lombardia	1.800	26.500

Il Progetto Qualità

progetto qualità Coop Italia	2011	2010
campioni analizzati	**2.867**	**2.998**
analisi complessive	**23.262**	**26.952**
fornitori controllati	**1.026**	**1.031**
referenze analizzate	**1.530**	**1.595**
ispezioni stabilimento	**150**	**194**
fornitori qualificati	**133**	**149**

qualità e sicurezza Coop Lombardia	2011	2010
ispezioni	**113**	**111**
produzioni interne	**547**	**538**
tamponi superfici lavoro	**3.288**	**3.189**

qualità e sicurezza CCNO	2011	2010
fornitori controllati	**24**	**71**
merceologie analizzate	**14**	**77**
campioni analizzati	**331**	**195**

lavoratori

Il lavoro è al centro della missione Coop e della sua Carta dei Valori: chi lavora in Coop partecipa in prima persona alla crescita e alla realizzazione degli obiettivi della cooperativa.
Ai nostri collaboratori assicuriamo pari opportunità, equità di trattamento, valorizzazione delle capacità attraverso l'uso sistematico della formazione.

UNA COOPERATIVA FONDATA SUL LAVORO

Selezione, addestramento e sviluppo

Anche nel 2011 si conferma l'attenzione di Coop Lombardia allo sviluppo e alla crescita professionale del proprio personale, per rispondere alle esigenze e ai cambiamenti organizzativi in atto e alle sfide del mercato.
Complessivamente sono state **56** le risorse che hanno intrapreso percorsi di addestramento individualizzati, finalizzati ad acquisire le competenze e conoscenze necessarie per ricoprire ruoli di Capo, Coordinatore di Reparto o altri ruoli ad alto contenuto specialistico. Delle **56** risorse, **16** sono state individuate sulla base di specifiche selezioni esterne e **40** sono state frutto di valutazioni di personale interno, svolte sia nel corso del 2011 sia negli anni immediatamente precedenti. Nello specifico, la Valutazione del Potenziale nel 2011 ha complessivamente coinvolto **82** dipendenti dei Canali Super, Iper e della Sede, **27** dei quali hanno già, in corso d'anno, intrapreso percorsi personalizzati di sviluppo. Inoltre nel 2011 sono state complessivamente effettuate **517** assunzioni con varie forme contrattuali e di inquadramento.

Formazione del personale

Le attività di formazione sono sempre state considerate dalla Direzione una precisa scelta caratterizzante di politica del personale, volta a valorizzare le persone e a favorire processi di sviluppo professionale all'interno dell'azienda. Per questo, anche nel 2011, l'attività formativa (sia quella "obbligatoria" sia quella "istituzionale") ha coinvolto un numero importante di risorse, con la partecipazione del personale a complessivi **2.238** momenti di formazione.
È proseguita inoltre nel corso del 2011 l'attività formativa "obbligatoria", relativa a igiene e sicurezza sul lavoro, e quella legata all'implementazione delle nuove procedure di Consorzio.
L'Ufficio Formazione di Coop Lombardia continua ad avvalersi della collaborazione dei due enti formativi di riferimento: Scuola Coop, per quanto riguarda le attività rivolte a quadri e dirigenti, e Ceref, struttura facente parte di Legacoop, che collabora da sempre con la formazione aziendale per tutte le altre iniziative.

Sicurezza sul lavoro

Prosegue l'attenzione alle misure di prevenzione da adottare per contenere il fenomeno degli infortuni sul lavoro, come attestato dalla riduzione del numero di giornate di assenza per infortunio registrate nel 2011 (scese del 5,3% rispetto al 2010). Il confronto con gli indici di riferimento nazionali del sistema Coop conferma anche nel 2011 il buon livello raggiunto dalla prevenzione nella nostra cooperativa, con indici inferiori alla media.

Organico dipendenti al 31/12/2011

	totali	part-time	full-time	donne	uomini
2011	**4.120**	2.447	1.673	2.710	1.410
2010	**3.971**	2.303	1.668	2.641	1.330

Un'attività formativa particolarmente rilevante, che ha contraddistinto il 2011, è stata quella relativa al progetto Orientamento al Consumatore che ha coinvolto le due Direzioni Commerciali. Obiettivo del progetto è stato duplice: promuovere e consolidare l'orientamento al consumatore di tutti i dipendenti, favorendo uno stile di relazione sempre più orientato a soddisfare i bisogni e le aspettative della clientela; favorire e consolidare nei capi una modalità di gestione dei collaboratori volta ad aumentare il coinvolgimento e la motivazione.
Per questo motivo, sono state coinvolte anche le regìe dei punti vendita.
Nel corso del 2011 è stato formato tutto il personale di 3 Ipermercati e di 6 Superstore; l'attività sta proseguendo nel 2012.

Un'ulteriore attività formativa che ha caratterizzato il 2011 è stata quella relativa all'apertura del nuovo Ipermercato di Peschiera Borromeo. La formazione ha coinvolto tutto il gruppo di regìa dell'Ipermercato (Capi Settore, Responsabile Accoglienza e Capi Reparto) con un percorso formativo di 10 giornate, e tutti gli addetti neoassunti, ai quali è stata rivolta una formazione di 3 giornate.

sostenibilità

UN FUTURO PIÙ SOSTENIBILE? SEMPLICE COME L'ACQUA

I temi della sostenibilità coinvolgono Coop Lombardia a diversi livelli: le campagne di sensibilizzazione verso i consumatori, unite alle politiche commerciali attente all'ambiente, alle scelte operate nei punti vendita e alle tante iniziative dei soci, puntano a costruire una nuova cultura del consumo.

Acqua di casa mia

Nel 2011 Coop Lombardia ha puntato l'obiettivo sull'acqua, bene primario e tema di grande attualità, come hanno dimostrato i risultati del referendum sull'acqua pubblica del 12 e 13 giugno – un grande successo di partecipazione e un buon esercizio di democrazia partecipata. Con la campagna Acqua di casa mia abbiamo invitato i cittadini a consumare acqua del rubinetto, per ridurre l'impatto ambientale derivante dal trasporto dell'acqua confezionata.

Coerentemente, anche le politiche commerciali di Coop sono cambiate. Nei punti vendita sono ormai diffuse caraffe, filtri, gasatori e altri prodotti per migliorare la qualità dell'acqua di casa. E per l'acqua in bottiglia, si è scelto di privilegiare la filiera corta, con la valorizzazione delle acque del territorio e la produzione leggera, riducendo la quantità di plastica nelle bottiglie, allo scopo di ridurre le emissioni di anidride carbonica derivanti dalla loro realizzazione.

Aquae Mundi

Al Teatro Elfo Puccini è andato in scena il teatro civile di Daniele Biacchessi con Aquae Mundi, spettacolo multimediale con musica di Gaetano Liguori, per riflettere sui numeri del consumo e dello spreco, sul fabbisogno d'acqua e sull'accesso alle fonti nei Paesi in via di sviluppo, sulla criminalità e sulle ingiustizie attorno a un bene comune capace – come dice Biacchessi – di fare la differenza tra Paesi poveri e Paesi ricchi.

Natur.acqua

A Brescia, Coop ha supportato la creazione di Natur.acqua, spazio educativo per le famiglie nel centro città, con un tunnel subalveo per osservare la flora e la fauna lacustre, una mostra interattiva sui temi dell'ambiente e del consumo critico e un'area per il gioco e la manipolazione.

i 10 principi di sostenibilità di Coop

1. Rendere lo sviluppo davvero sostenibile, anche per le generazioni future
2. Rispettare l'ambiente, sempre
3. Ridurre i rifiuti e riciclare i materiali
4. Ridurre il trasporto delle merci
5. Informare i soci e i consumatori
6. Rendere le merci e i servizi più ecologici
7. Seguire tutto il ciclo di produzione
8. Formare i lavoratori
9. Fare ricerca per ridurre gli sprechi
10. Sostenere le leggi a difesa dell'ambiente

Boschi e Foreste

In occasione dell'Anno delle Foreste ONU, nel 2011 Coop ha dato il via al progetto Boschi e Foreste, una serie di iniziative concrete per contrastare la deforestazione e per favorire l'aumento delle produzioni sostenibili, tra cui un'importante campagna di piantumazione in oasi naturali in collaborazione con le associazioni partner WWF e Lipu.

Sosteniamo il sostenibile

Già da diversi anni Coop Lombardia adotta format sostenibili nella progettazione dei nuovi punti vendita e nell'implementazione tecnologica di quelli già esistenti, nell'ottica di una migliore tutela dell'ambiente e di un sempre maggiore risparmio energetico. Sono ben 6 i punti vendita dotati di pannelli fotovoltaici: Varese, Desio, Milano Baggio, Cantù, Peschiera Borromeo e Bergamo.

Promise

Come può il consumatore distinguere un prodotto realmente sostenibile da uno che non lo è? Questa la riflessione al centro di Promise, progetto sulla sostenibilità dei principali impatti dei prodotti attraverso l'eco-comunicazione, cofinanziato dall'Unione Europea e di cui Coop è partner. Per eco-comunicazione si intende tutti quegli strumenti, dalle procedure di certificazione all'adozione dei marchi qualità, in grado di assicurare e garantire con trasparenza e chiarezza la sostenibilità della produzione. Con l'obiettivo da un lato di promuovere e diffondere una vera consapevolezza dell'impatto ambientale, dall'altro di incontrare la domanda dei soci della cooperativa, risultati molto sensibili a questi temi.

I numeri del fotovoltaico

	2011	2010
impianti fotovoltaici presso i punti vendita	**6**	**2**
produzione energetica complessiva in kwh	**826.059**	**198.001**
kg di CO_2 non immessa in atmosfera	**440.328**	**105.139**
equivalente a:		
» famiglie con un consumo annuo medio	**306**	**73**
» alberi che durante la loro vita assorbono CO_2	**631**	**150**
» auto che emettono CO_2 percorrendo 30.000 Km annui	**91**	**22**

bilancio 2011

Il quadro economico mondiale

Il quadro economico-finanziario globale continua a mostrare gli effetti di una profonda crisi iniziata nell'ormai lontano 2008 i cui effetti ancora oggi non solo non sono cessati ma sembrano ripresentarsi e ripercuotersi con maggior intensità soprattutto nei confronti delle economie strutturalmente più deboli. Questo effetto, in un'Europa unita a livello monetario ma fortemente divisa sul fronte delle politiche economiche e fiscali, provoca oltretutto una forte instabilità e una eccessiva volatilità dei mercati finanziari dei Paesi strutturalmente più fragili, contraddistinti da economie con alto indebitamento pubblico, bassa crescita e, in alcuni casi, elevata disoccupazione. Questo mix di fattori, unitamente alle politiche di aggiustamento fiscale finora imposte dalle autorità europee, rischiano di far avvitare i Paesi più deboli, come accaduto per la Grecia, nella spirale aggiustamento fiscale-recessione-ulteriore aggiustamento fiscale di cui difficilmente si può invertire il cammino.
Il PIL mondiale è cresciuto del 3,7% contro una crescita del 5,2% nel 2010. L'Europa dell'area Euro, nell'insieme, mostra un tasso di sviluppo dell'economia pari all'1,4% rispetto al 2% del 2010, accompagnato da un tasso di inflazione pari al 3% rispetto all'2,1% registrato nel 2010. Per l'Italia il prodotto interno lordo ha registrato un incremento dello 0,3% rispetto all'1,4% del 2010. Si tratta, comunque, di una performance strutturalmente al di sotto della media europea, accompagnata da un tasso di inflazione dell'2,8% e da un tasso di disoccupazione pari all'8,9% in crescita, rispetto all'8,5 del 2010.

Le famiglie italiane e la grande distribuzione

All'interno del descritto contesto economico di riferimento, le famiglie risultano le più colpite dalla crisi in atto e, probabilmente, continueranno a esserlo nei prossimi anni per effetto della perdurante contrazione del risparmio come conseguenza della perdita di valore dei mercati finanziari, che hanno ridotto il risparmio netto delle famiglie di circa un quarto negli ultimi cinque anni, del crescente tasso di disoccupazione e degli interventi di finanza pubblica volti a ridurre l'indebitamento complessivo.
La grande distribuzione mantiene una situazione di forte criticità, causata dalla contrazione dei consumi che ne deriva, in particolare nel settore alimentare.
Nel 2011 il calo dei consumi alimentari delle famiglie è stato mediamente dell'1,5%, rispetto al calo dell'1% dell'anno precedente.

Coop Lombardia società cooperativa

In questo contesto, Coop Lombardia ha prodotto un risultato finale di 12,4 milioni di euro, e un utile netto di 8,2 milioni di euro al netto di 4,2 milioni di imposte. Questo risultato è stato realizzato in presenza di una sempre crescente competitività nel settore della grande distribuzione.
Il risultato netto di bilancio è stato reso possibile anche grazie al sostanziale apporto della gestione straordinaria immobiliare, che evidenzia un risultato positivo di circa 14,5 milioni di euro.
L'apporto della gestione finanziaria si è attestato sulla cifra di 12 milioni di euro comprensivi di svalutazioni su titoli e partecipazioni iscritte sia nell'attivo immobilizzato, sia nel circolante, per complessivi 8,6 milioni di euro e di dividendi erogati da società controllate, collegate e altre imprese minori, per 1,4 milioni di euro.
Questo risultato, in un mercato finanziario ancora instabile e volatile, ha comunque permesso di riconoscere ai soci prestatori ben 13,1 milioni di euro di interessi sul prestito sociale, ed è frutto dell'attenta politica di investimento della liquidità aziendale.

Soci consumatori e lavoratori

I soci di Coop Lombardia, a fine 2011, hanno raggiunto quota 897.679 rispetto agli 870.168 del 2010. La percentuale del fatturato realizzato nei confronti dei soci è del 72%, che genera una prevalenza del 66,56 a fronte del 66,02 del 2010. I dipendenti occupati in Coop sono complessivamente 4.120 contro i 3.971 del 2010. I soci prestatori sono aumentati, raggiungendo la cifra di 99.886 (245 in più rispetto al 2010) e rappresentano l'11,13% del corpo sociale.

Il prestito sociale

Le conseguenze delle perduranti difficoltà economiche e la debole dinamica del reddito si sono riflesse in una minore capacità di risparmio delle famiglie italiane, che in pochi anni è scesa dal 16% al 12% del 2011 e rappresenta il valore più basso dal 1995.
Al 31 dicembre 2011 il totale del prestito sociale ammonta a 1.049.165.815 euro, segnando una contrazione rispetto a inizio anno di 51,2 milioni di euro, a conferma della difficile situazione economica generale. I libretti sono 105.727 e le nuove aperture in corso d'anno sono state 3.599 a testimonianza del consolidato e costante rapporto con i nostri soci prestatori.
Nel 2011 abbiamo garantito ai soci prestatori un rendimento medio annuo dello 0,97% (netto 0.78%), calcolato sul deposito medio, che al 31 dicembre 2011 era di 9.838,00 euro, fino al raggiungimento dell'1,39% lordo (netto 1,12%) sul deposito massimo per l'intero anno, senza vincoli, senza spese, unitamente a un servizio ricco e completo.
La tutela del risparmio è un terreno che la nostra cooperativa coltiva da sempre e in questo scenario caratterizzato da difficoltà economiche e incertezza dei mercati finanziari, Coop Lombardia ha perseguito una prudente politica di remunerazione del prestito sociale monitorando, di volta in volta, le attese del mercato e attendendo il consolidamento dei rendimenti prima di intervenire con eventuali modifiche sui tassi riconosciuti ai soci prestatori. L'inversione di tendenza dei tassi d'interesse a partire dalla fine del 2010 ha reso necessaria un'azione di adeguamento dei tassi applicati al prestito sociale con un incremento omogeneo di 25 punti base sulle tre fasce.

Patrimonio immobiliare e investimenti per lo sviluppo

Nonostante il contesto di crisi economica, Coop Lombardia ha proseguito la propria politica di sviluppo con investimenti per la realizzazione dei nuovi punti vendita di Peschiera Borromeo, inaugurato a novembre del 2011, e di Bergamo, aperto a marzo 2012, oltre che per la ristrutturazione e l'ammodernamento di negozi e gallerie esistenti e per l'implementazione di tecnologie e impianti improntati al risparmio energetico e all'utilizzo di energie rinnovabili, in piena aderenza ai valori Coop.
Complessivamente, nel 2011, gli investimenti in immobilizzazioni sono stati di 44,5 milioni di euro. Lo sviluppo della cooperativa avviene anche attraverso l'investimento effettuato da società del gruppo e del sistema Coop, come Ipercoop Sicilia, che opera nel territorio siciliano con 5 ipermercati situati in altrettante gallerie commerciali.
Apprezzabile è risultata, ancora una volta, la performance di Marketing Trend, azienda del settore bricolage, che ha visto crescere i propri ricavi complessivi dello 0,7% rispetto al 2010.

Consorzio Nord Ovest

Infine bisogna ricordare il Consorzio Nord Ovest, che per supermercati e ipermercati, rappresenta attualmente il principale fornitore di merci, servizi di approvvigionamento, logistica, marketing e sistemi informativi. Nel 2012 proseguiranno importanti progetti di razionalizzazione sia delle attività gestionali sia dei sistemi informativi da cui attendiamo ulteriori miglioramenti nella gestione.

stato patrimoniale

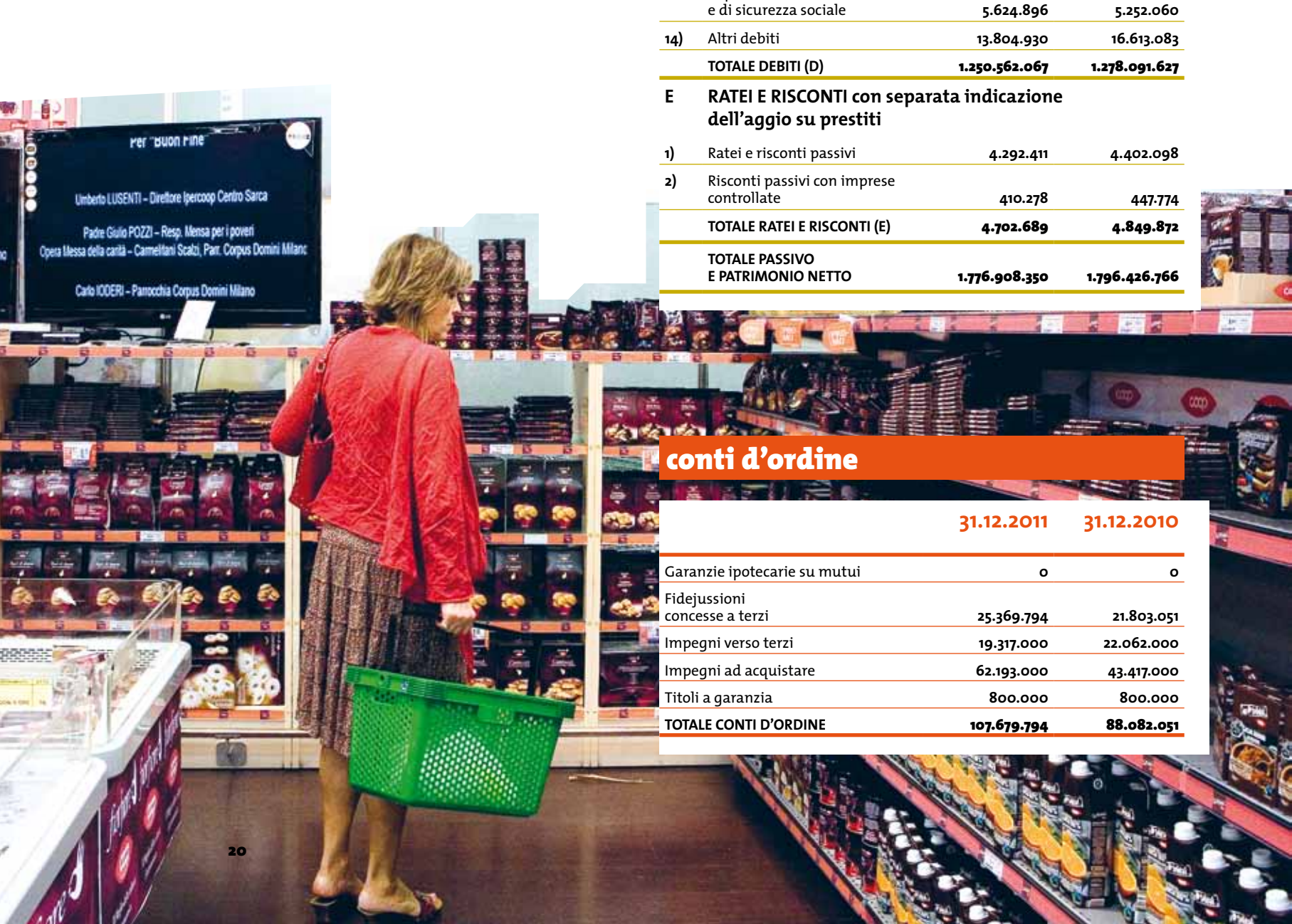
attivo		31.12.2011	31.12.2010
A	**CREDITI V/SOCI** per versamenti ancora dovuti, con separata indicazione della parte già richiamata	0	0
B	**IMMOBILIZZAZIONI**	0	0
I	**immobilizzazioni immateriali**		
1)	costi di impianto e di ampliamento	0	0
2)	costi di ricerca, di sviluppo e di pubblicità	49.110	101.040
3)	diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	824.135	815.284
4)	concessioni, licenze, marchi e diritti simili	0	0
5)	avviamento	369.856	509.864
6)	immobilizzazioni in corso e acconti	337.589	551.744
7)	altre	444.938	999.562
	totale immobilizzazioni immateriali	**2.025.628**	**2.977.494**
II	**immobilizzazioni materiali**		
1)	terreni e fabbricati	303.191.269	318.298.060
2)	impianti e macchinari	48.591.280	48.044.446
3)	attrezzature industriali e commerciali	9.590.864	10.023.504
4)	altri beni	5.713.678	4.771.221
5)	immobilizzazioni in corso e acconti	40.767.900	19.913.679
	totale immobilizzazioni materiali	**407.854.991**	**401.050.910**
III	**immobilizzazioni finanziarie, con separata indicazione, per ciascuna voce dei crediti, degli importi esigibili entro l'esercizio successivo**		
1)	**partecipazioni in:**		
a)	imprese controllate	131.159.958	131.895.268
b)	imprese collegate	16.284.579	15.024.590
c)	imprese controllanti	0	0
d)	altre imprese	30.222.560	66.370.370
	totale partecipazioni	**177.667.097**	**213.290.228**
2)	**crediti:**		
a)	verso imprese controllate	77.650.227	69.574.672
b)	verso imprese collegate	10.883.024	11.663.024
c)	verso controllanti	0	0
d1)	verso altri esigibili entro l'esercizio	7.801.956	7.803.564
d2)	verso altri esigibili oltre l'esercizio successivo	16.635.666	15.001.282
	totale crediti	**112.970.873**	**104.042.542**
3)	altri titoli	28.717.940	35.490.976
4)	azioni proprie, con indicazione anche del valore nominale complessivo	0	0
	totale immobilizzazioni finanziarie	**319.355.910**	**352.823.746**
	TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)	**729.236.529**	**756.852.150**

attivo		31.12.2011	31.12.2010
C	**ATTIVO CIRCOLANTE**		
I	**rimanenze**		
1)	materie prime, sussidiarie e di consumo	2.202.944	2.599.635
2)	prodotti in corso di lavorazione e semilavorati	0	0
3)	lavori in corso su ordinazione	0	0
4)	prodotti finiti e merci	58.770.350	57.500.679
5)	acconti	0	0
	totale rimanenze	**60.973.294**	**60.100.314**
II	**crediti, con separata indicazione, per ciascuna voce, degli importi esigibili oltre l'esercizio successivo**		
1)	verso clienti	474.262	468.202
2)	verso imprese controllate	62.923.153	74.039.939
3)	verso imprese collegate	59.212.571	56.912.191
4)	verso controllanti	0	0
4 bis)	crediti tributari	5.174.290	1.163.382
4 ter)	crediti per imposte anticipate	2.698.111	3.235.276
5)	verso altri:		
5a)	verso fornitori	2.544.606	2.781.643
5b)	verso altri esigibili entro l'esercizio	60.500.851	45.789.020
5c)	verso altri esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
	totale crediti	**193.527.844**	**184.389.653**
III	**attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni**		
1)	partecipazioni in imprese controllate	0	0
2)	partecipazioni in imprese collegate	0	0
3)	partecipazioni in imprese controllanti	0	0
4)	altre partecipazioni	4.416.524	8.052.920
5)	azioni proprie, con indicazioni anche del valore nominale complesso	0	0
6)	altri titoli	739.031.456	759.501.707
	totale attività finanziarie	**743.447.980**	**767.554.627**
IV	**disponibilità liquide**		
1)	depositi bancari e postali	40.433.511	19.103.564
2)	assegni	0	0
3)	denaro e valori in cassa	2.728.801	2.529.816
	totale disponibilità liquide	**43.162.312**	**21.633.380**
	TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)	**1.041.111.430**	**1.033.677.974**
D	**RATEI E RISCONTI** con separata indicazione del disaggio su prestiti		
1)	ratei e risconti attivi	6.560.391	5.819.402
2)	risconti attivi con imprese controllate	0	77.240
	TOTALE RATEI E RISCONTI (D)	**6.560.391**	**5.896.642**
	TOTALE ATTIVO	**1.776.908.350**	**1.796.426.766**

stato patrimoniale

passivo e patrimonio netto		31.12.2011	31.12.2010
A	**PATRIMONIO NETTO**		
I.	Capitale	10.225.351	9.273.111
II.	Riserva da sovrapprezzo delle azioni	0	0
III.	Riserve di rivalutazione	14.231.199	14.231.199
IV.	Riserva legale	105.363.972	103.225.712
V.	Riserve statutarie	338.313.532	333.816.959
VI.	Riserve per azioni proprie in portafoglio	0	0
VII.	Altre riserve	4.395.357	2.867.075
VIII.	Utili (perdite) portati a nuovo	0	0
IX.	Utile (perdite) dell'esercizio	8.202.472	7.127.532
	TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)	**480.731.883**	**470.541.588**
B	**FONDI PER RISCHI E ONERI**		
1)	Per trattamento di quiescenza e obblighi simili	0	0
2)	Per imposte, anche differite	1.467.505	2.931.582
3)	Altri	4.115.200	6.112.880
	TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI (B)	**5.582.705**	**9.044.462**
C	**TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO**	**35.329.006**	**33.899.217**

passivo e patrimonio netto		31.12.2011	31.12.2010
D	**DEBITI con separata indicazione, per ciascuna voce, degli importi esigibili oltre l'esercizio successivo**		
1)	Obbligazioni	0	0
2)	Obbligazioni convertibili	0	0
3)	Debiti verso soci per finanziamenti entro l'esercizio successivo	1.049.165.815	1.100.337.957
4)	Debiti verso banche:		
a1)	per mutui esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
a2)	per mutui esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
b)	altri	17.420.126	1.703.256
5)	Debiti verso altri finanziatori	780.000	1.560.000
6)	Acconti	0	0
7)	Debiti verso fornitori	39.348.857	25.110.688
8)	Debiti rappresentati da titoli di credito	0	0
9)	Debiti verso imprese controllate	4.318.727	11.446.443
10)	Debiti verso imprese collegate	108.845.356	100.819.047
11)	Debiti verso controllanti	0	0
12)	Debiti tributari	11.253.360	15.249.093
13)	Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	5.624.896	5.252.060
14)	Altri debiti	13.804.930	16.613.083
	TOTALE DEBITI (D)	**1.250.562.067**	**1.278.091.627**
E	**RATEI E RISCONTI con separata indicazione dell'aggio su prestiti**		
1)	Ratei e risconti passivi	4.292.411	4.402.098
2)	Risconti passivi con imprese controllate	410.278	447.774
	TOTALE RATEI E RISCONTI (E)	**4.702.689**	**4.849.872**
	TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	**1.776.908.350**	**1.796.426.766**



conti d'ordine

	31.12.2011	31.12.2010
Garanzie ipotecarie su mutui	0	0
Fidejussioni concesse a terzi	25.369.794	21.803.051
Impegni verso terzi	19.317.000	22.062.000
Impegni ad acquistare	62.193.000	43.417.000
Titoli a garanzia	800.000	800.000
TOTALE CONTI D'ORDINE	**107.679.794**	**88.082.051**

conto economico

		31.12.2011	31.12.2010
A	**VALORE DELLA PRODUZIONE**		
1)	Ricavi delle vendite e delle prestazioni:		
a)	ricavi vendite attività minuto:		
a1)	ricavi vendite attività minuto verso soci	**604.748.385**	**606.407.076**
a2)	ricavi vendite attività minuto a terzi	**223.624.098**	**236.343.110**
a3)	altri ricavi	**231.654**	**515.229**
b)	ricavi vendite attività grossista	**0**	**0**
b1)	ricavi vendite attività grossista verso soci		**0**
c)	ricavi da fornitori	**77.691.236**	**74.291.268**
	Totale (1)	**906.295.373**	**917.556.683**
2)	Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	**0**	**0**
3)	Variazioni dei lavori in corso su ordinazione	**0**	**0**
4)	Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	**0**	**0**
5)	Altri ricavi e proventi, con separata indicazione dei contributi in conto esercizio:		
a)	ricavi servizi mensa	**254.631**	**262.389**
b)	ricavi gestione immobiliare	**25.954.755**	**24.800.963**
c)	recupero costi vari	**3.562.756**	**4.008.290**
d)	ricavi diversi	**2.113.158**	**2.044.644**
	Totale (5)	**31.885.300**	**31.116.286**
	Totale valore della produzione (A)	**938.180.673**	**948.672.969**

		31.12.2011	31.12.2010
B	**COSTI DELLA PRODUZIONE**		
6)	Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	**650.745.183**	**655.954.453**
7)	Per servizi	**107.591.693**	**108.042.590**
8)	Per godimento di beni di terzi	**10.451.836**	**9.695.155**
9)	Per il personale:		
a)	salari e stipendi	**90.722.952**	**90.013.420**
b)	oneri sociali	**26.023.999**	**25.549.087**
c)	trattamento di fine rapporto	**6.450.876**	**6.103.952**
d)	trattamento di quiescenza e simili	**0**	**0**
e)	altri costi	**2.460.585**	**2.383.284**
	Totale (9)	**125.658.412**	**124.049.743**
10)	Ammortamenti e svalutazioni:		
a)	ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	**1.369.269**	**1.371.284**
b)	ammortamento delle immobilizzazioni materiali	**37.265.031**	**38.638.700**
c)	altre svalutazioni delle immobilizzazioni	**0**	**0**
d)	svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	**1.584.212**	**750.000**
	Totale (10)	**40.218.512**	**40.759.984**
11)	Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	**- 872.980**	**- 381.474**
12)	Accantonamenti per rischi	**1.000.000**	**0**
13)	Altri accantonamenti	**3.115.200**	**5.906.297**
14)	Oneri diversi di gestione	**14.398.796**	**15.407.276**
	Totale costi della produzione (B)	**952.306.652**	**959.434.024**
	Differenza tra valore e costi della produzione (A-B)	**-14.125.979**	**- 10.761.055**

conto economico

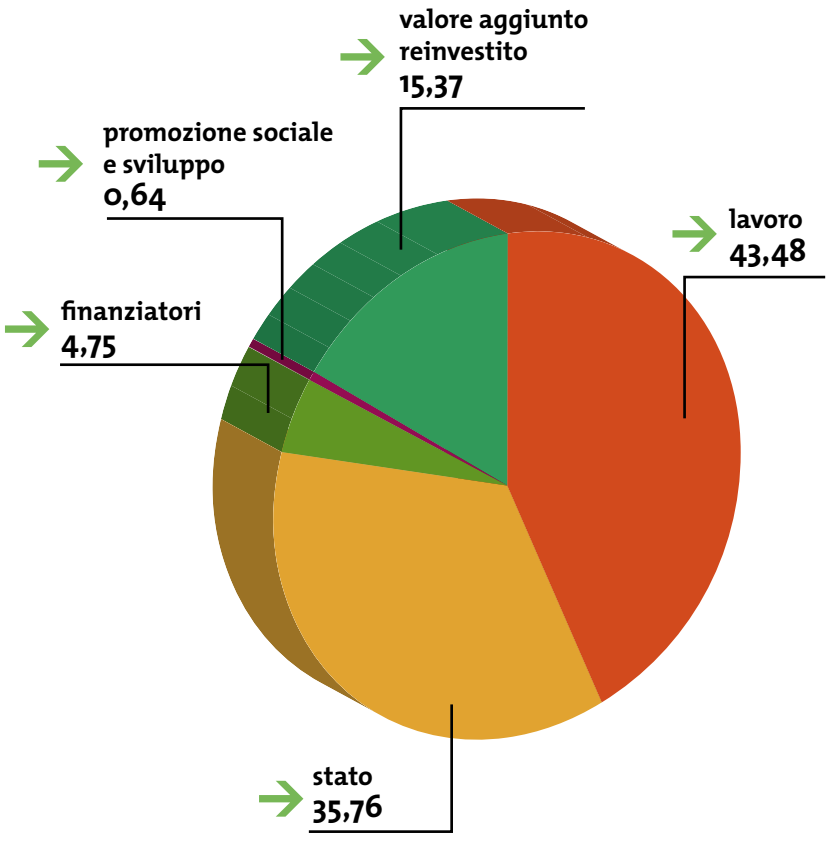
		31.12.2011	31.12.2010
C	**PROVENTI E ONERI FINANZIARI**		
15)	Proventi da partecipazioni:		
a)	in imprese controllate	**1.000.000**	**1.900.921**
b)	in imprese collegate	**8.326**	**633.160**
c)	in altre imprese	**402.144**	**688.596**
	Totale (15)	**1.410.470**	**3.222.677**
16)	Altri proventi finanziari:		
a)	da crediti iscritti nelle immobilizzazioni:		
a1)	imprese controllate	**3.783.972**	**3.712.281**
a2)	imprese collegate	**203.109**	**309.772**
a3)	altre imprese	**698.345**	**315.305**
b)	da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni	**1.326.723**	**1.617.090**
c)	da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	**21.508.125**	**15.242.834**
d)	proventi diversi dai precedenti:		
d1)	in imprese controllate	**0**	**0**
d2)	in imprese collegate	**0**	**0**
d3)	in altre imprese	**9.310.237**	**13.451.882**
	Totale (16)	**36.830.511**	**34.649.164**
17)	Interessi ed altri oneri finanziari:		
a)	verso imprese controllate	**75.104**	**165.397**
b)	verso imprese collegate	**0**	**0**
c1)	interessi su Prestito soci	**13.091.963**	**11.655.495**
c2)	interessi e altri oneri finanziari diversi	**4.446.347**	**2.641.057**
	Totale (17)	**17.613.414**	**14.461.949**
17bis)	Utili e perdite su cambi	**-14.392**	**- 3.274**
	Totale proventi e oneri finanziari (C) (15+16 -17+17bis)	**20.613.175**	**23.406.618**

		31.12.2011	31.12.2010
D	**RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITÀ FINANZIARIE**		
18)	Rivalutazioni:		
a)	di partecipazioni	**0**	**0**
b)	di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni	**0**	**0**
c)	di titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	**263.916**	**495.311**
19)	Svalutazioni:		
a)	di partecipazioni	**7.359.546**	**9.681.574**
b)	di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni	**177.500**	**1.655.034**
c)	di titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	**1.321.730**	**4.037.670**
	Totale delle rettifiche (D) (18-19)	**-8.594.860**	**-14.878.966**
E	**PROVENTI E ONERI STRAORDINARI**		
20)	Proventi con separata indicazione delle plusvalenze da alienazioni i cui ricavi non sono iscrivibili al n. 5:		
a)	proventi straordinari	**2.753**	**6.488.349**
b)	plusvalenze da alienazioni	**14.646.040**	**8.859.708**
	Totale (20)	**14.648.793**	**15.348.057**
21)	Oneri, con separata indicazione delle minusvalenze da alienazioni, i cui effetti contabili non sono iscrivibili al n. 14), e delle imposte relative a esercizi precedenti:		
a)	oneri straordinari	**0**	**0**
b)	imposte esercizi precedenti	**63.570**	**- 949.248**
c)	minusvalenze da alienazioni	**102.000**	**782.773**
	Totale (21)	**165.570**	**- 166.475**
	Totale delle partite straordinarie (E) (20-21)	**14.483.223**	**15.514.532**
	Risultato prima delle imposte	**12.375.559**	**13.281.129**
22)	Imposte sul reddito dell'esercizio:		
a)	imposte correnti	**5.100.000**	**7.500.000**
b)	imposte differite o anticipate	**- 926.913**	**- 1.346.403**
	Totale (22)	**4.173.087**	**6.153.597**
23)	**UTILE DELL'ESERCIZIO**	**8.202.472**	**7.127.532**

conto economico riclassificato

	31.12.2011	31.12.2010
Vendite lorde al dettaglio Canale Supermercati	388.037	398.725
Vendite lorde al dettaglio Canale Ipermercati	533.435	540.446
Vendite lorde attività al dettaglio	**921.472**	**939.171**
Vendite lorde del magazzino	0	0
Totale vendite lorde	**921.472**	**939.171**
IVA su vendite	-96.197	-98.319
Totale vendite nette	**825.275**	**840.852**
Costo del venduto	-627.222	-645.796
Margine lordo	**198.053**	**195.056**
Costo del lavoro	-128.048	-126.908
Ammortamenti	-32.268	-34.260
Affitti	-3.915	-3.799
Altri costi	-47.857	-44.657
Totale spese operative	**-212.088**	**-209.624**
Margine operativo	**-14.035**	**-14.568**
Risultato della gestione immobiliare (ord. + straord.)	18.920	20.553
Risultato della gestione finanziaria (ord. + straord.) + prestito	12.109	10.679
Risultato della gestione delle partecipazioni	-5.119	-7.389
Risultato delle poste straordinarie	500	4.006
Risultato prima delle imposte	**12.375**	**13.281**
Imposte di competenza	-4.173	-6.154
Risultato netto di esercizio	**8.202**	**7.127**

rendiconto del valore aggiunto



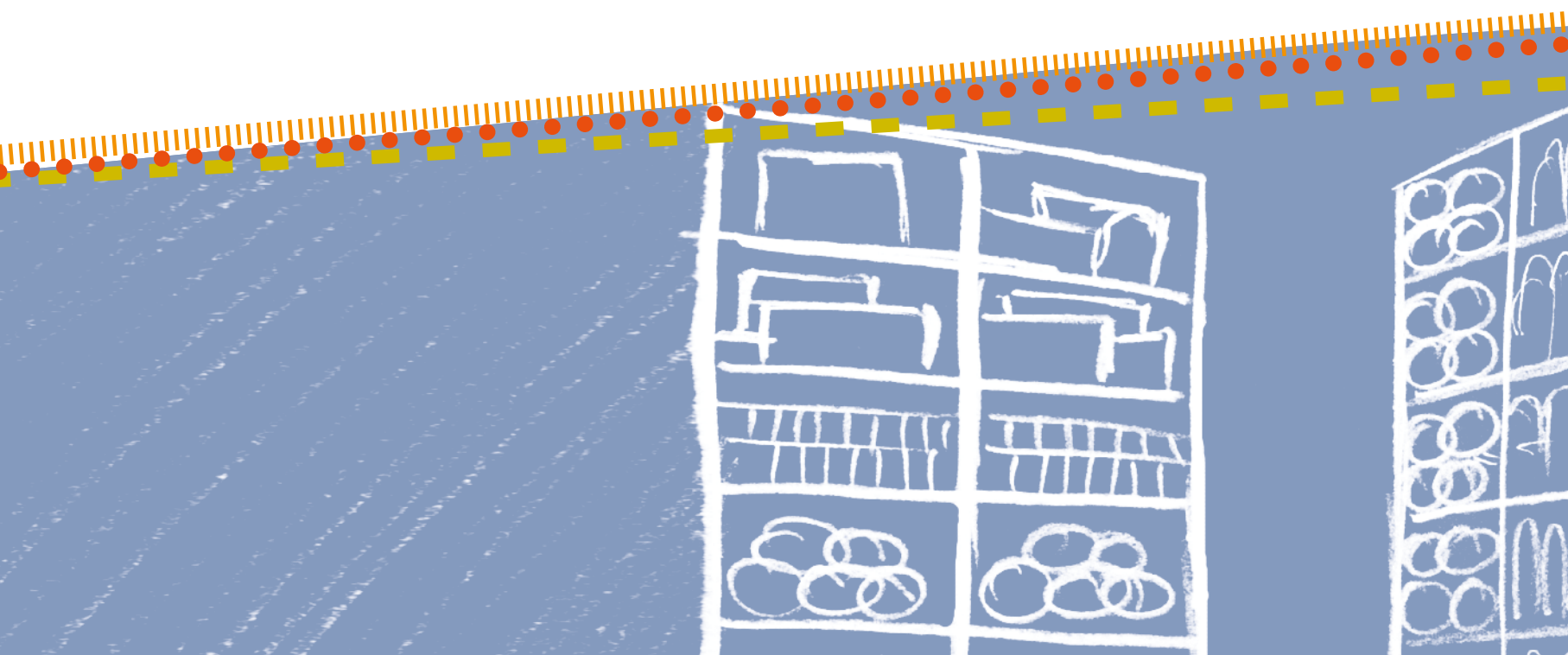
rendiconto del valore aggiunto

	31.12.2011	%	31.12.2010	%
Vendite lorde	921.472	-	939.170	-
Proventi finanziari	12.109	-	10.679	-
Altri ricavi	31.885	-	31.116	-
Costo merci	-651.618	-	-650.653	-
Costi per servizi e altri costi d'esercizio	-19.321	-	-22.083	-
Valore aggiunto prodotto	**294.527**	**100,00**	**308.229**	**100,00**
Così destinato:				
Al lavoro				
Stipendi e contributi previdenziali al lordo delle ritenute fiscali e accantonamenti TFR e altri	128.048	43,48	124.050	40,25
Allo Stato				
IVA	96.197	32,66	98.319	31,90
Altre imposte (ICI, IRES, IRAP, Bollo, Rifiuti, ecc.)	9.129	3,10	10.606	3,44
Ai finanziatori				
Soci, per la remunerazione del deposito a risparmio, al lordo delle ritenute fiscali	12.976	4,41	11.655	3,78
Soci, per la remunerazione del capitale versato	279	0,09	251	0,08
Altri finanziatori, per remunerazione di altri finanziamenti	732	0,25	718	0,23
Alla comunità				
Iniziative sociali, attività didattiche e culturali, sponsorizzazioni	1.683	0,57	1.801	0,58
Valore aggiunto reinvestito				
Ammortamenti	38.634	13,12	40.010	12,98
Altri accantonamenti	0	-	0	-
Accantonamento a riserva (legale e indivisibile L.59/92)	6.635	2,25	20.605	6,68
Totale	**294.313**	**99,93**	**308.015**	**99,93**
Fondo mutualistico per la promozione e lo sviluppo della Cooperazione (L.59/92)	214	0,07	214	0,07
Fondo di solidarietà per i cittadini meno abbienti (D.L. 112/08 art. 82)	0	-	1.133	0,37
Totale	**294.527**	**100,00**	**308.229**	**100,00**

SUPERMERCATI

	fotovoltaici	dispenser	corner salute	due mani in più	buon fine	centri socioculturali e scopriCoop
Arcore via Gilera 8						
Bareggio via A. De Gasperi 1						
Bergamo via Autostrada ang. via P. Spino	●	●				
Bollate via Vespucci 8				●		
Brescia via Corsica		●	●		●	
Brescia via Mantova 104		●			●	●
Brescia via Salvo D'Acquisto 5						
Busto Arsizio viale della Repubblica 1					●	
Cassano D'Adda via Milano				●	●	
Cassano Magnago via Mazzini					●	
Cinisello Balsamo via Garibaldi 65						
Cinisello Balsamo via S. Paolo 4/9						
Como via Giussani 2					●	
Cormano via Gramsci						
Corsico p.zza F.lli Cervi 10				●		
Cremona via Cà del Vescovo 1						
Cremona via del Sale				●	●	●
Desio via Borghetto ang. via Milano	●	●			●	
Lavena Ponte Tresa via Colombo 21					●	
Laveno Mombello piazza Veneto 25					●	
Legnano viale Toselli 56					●	
Lodi via A. Grandi 6				●	●	
Malnate via Marconi 11				●		
Milano via Palmanova				●	●	
Milano via Arona 15				●	●	●
Milano via Ornato 28				●	●	
Milano via F.lli Zoia 88				●		
Milano via Rogoredo						
Muggiò viale Repubblica 86						
Novate Milanese via Brodolini		●				●
Opera via A. Diaz 1				●	●	
Pavia viale Campari 66						
Peschiera Borromeo via A. Moro 1						
Pizzighettone viale Medaglie d'Oro 5					●	
Sesto S. Giovanni viale Italia 51				●	●	
Settimo Milanese via Reiss Romoli 18				●	●	
Soresina via Guida 4						
Varese via Daverio 44	●		●		●	●
Villasanta piazza Martiri della Libertà 2						
Voghera viale Repubblica 97						

IPERMERCATI

Cantù via Lombardia 68	●	●	●		●	
Crema via La Pira		●	●		●	
Cremona via Castelleone 108		●	●		●	
Milano via Gozzoli 130	●	●	●	●	●	●
Milano via Colletta		●	●	●	●	
Milano via Quarenghi 23		●		●	●	
Novate Milanese via Amoretti		●	●		●	
Peschiera Borromeo via Liberazione 8	●	●	●			
Sesto S. Giovanni viale Sarca 1		●	●	●	●	
Vigevano viale Industria 225		●	●		●	
Vignate via Cassanese		●	●		●	

Lombardia