3 Identità
6 Soci e partecipazione
12 Comunità
14 Consumatori
16 Prodotto
18 Lavoratori
20 Sostenibilità
22 Bilancio

Bilancio Sociale

Tra la fine del 2008 e la prima parte del 2009, le economie avanzate hanno sperimentato il pericolo di una crisi economica simile alla Grande Depressione del secolo scorso e il segno negativo lasciato sulle statistiche del 2009 è stato profondo, tanto che l'Europa dell'area euro ha mostrato tassi di sviluppo dell'economia negativi e fortemente in flessione rispetto al 2008.
Per quanto riguarda l'economia del nostro paese, l'Italia chiude il 2009 con un Pil in calo del 4,9% rispetto al - 1% del 2008, con un tasso di inflazione attestatosi allo 0,8% e un tasso di disoccupazione al 7,8% contro il 6,7% del 2008.
Questi elementi hanno contribuito a determinare una sensibile riduzione dei consumi; i consumi alimentari sono calati del 3,3%, con conseguenze negative per la nostra cooperativa in termini di fatturato.
Nel contesto difficile Coop Lombardia ha tuttavia prodotto, per l'esercizio 2009, un risultato finale di bilancio ampiamente positivo, pari a circa 22,7 milioni di euro e, pur non riuscendo a raggiungere il pareggio della propria gestione caratteristica, bisogna sottolineare che sono proseguiti gli evidenti miglioramenti nel contenimento dei costi e nel recupero di efficienza commerciale e gestionale.
E' proseguita per tutto il 2009 la ricerca continua di sinergie all'interno del sistema delle cooperative di consumatori condividendo, su base nazionale ma soprattutto con le cooperative del distretto nord ovest, progetti, esperienze e valori allo scopo di cogliere e valorizzare i punti di forza di ognuna e fare di queste una base comune da cui partire per il rilancio della nostra realtà ricercando sinergie e attivando economie di scala.
In un contesto di crisi economica e di calo della spesa privata e dei fatturati, acquista ulteriormente valore l'impegno sociale di Coop Lombardia per mantenere i prezzi calmierati, mantenendo i propri punti vendita convenienti senza rinunciare alla qualità e alla sicurezza.
Accanto a tutto questo la cooperativa ha continuato a portare avanti la propria politica sociale, attraverso l'erogazione di servizi, le iniziative su temi ambientali, l' educazione al consumo consapevole e confermando nei territori e nelle comunità della nostra regione progetti di solidarietà come "Carta equa", "Buon Fine" e "Due mani in più", estendendo dove possibile la collaborazione con le amministrazioni, Caritas, Auser e altre realtà.
Nel 2009 è stato avviato anche il progetto "Dai un voto alla tua Coop", che ha portato quest'anno circa 80.000 mila soci a pronunciarsi sul punto vendita nel quale fanno abitualmente la spesa, dimostrando nei fatti che una grande impresa cooperativa può attivare meccanismi di partecipazione e ascolto della propria base sociale.
E' per questo che Coop Lombardia si può considerare un'azienda leader del settore che riesce a coniugare gli obiettivi imprenditoriali con quelli etici e sociali, da sempre caratteristici del suo modo di fare impresa.

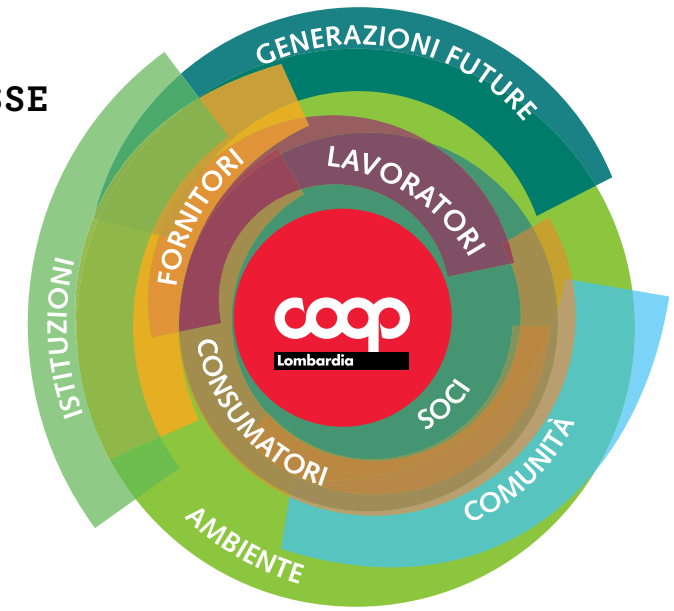
Silvano Ambrosetti
Presidente di Coop Lombardia

Sergio Ferrario
Vice Presidente di Coop Lombardia

Identità

Coop Lombardia è una società cooperativa che opera in Italia nel settore della grande distribuzione. In quanto cooperativa, appartiene ai suoi soci, che contano come persone e non in base alla quota investita.
Scopo sociale di Coop è la tutela degli interessi economici delle persone, l'attenzione per la salute e la sicurezza dei soci e dei consumatori, la salvaguardia dell'ambiente, l'intervento a favore dei bisogni sociali della comunità e lo sviluppo di una coscienza critica dei consumi.
L'attività di Coop non ha fini di speculazione privata ed è ordinata dai princìpi costituzionali della mutualità (art. 45), ovvero dello scambio reciproco tra socio e cooperativa.

I PORTATORI D'INTERESSE DI COOP LOMBARDIA



IL SISTEMA COOP

Coop Lombardia fa parte di un più ampio sistema nazionale di cooperative di consumatori e di strutture di servizio del mondo Coop.

COOP ITALIA
Struttura nazionale dedicata al marketing, agli acquisti e al prodotto a marchio Coop.

ANCC
Associazione Nazionale Cooperative Consumatori
Organismo di rappresentanza, promozione e tutela degli interessi delle cooperative.

INRES
Istituto Nazionale Consulenza, Progettazione, Ingegneria
Istituto di progettazione e realizzazione delle strutture di vendita Coop.

SCUOLA COOP
Ente dedicato alla formazione di dirigenti, manager, quadri e impiegati direttivi.

Coop Lombardia può contare inoltre su una rete di società controllate, collegate e partecipate che consentono di ampliare l'offerta di beni e servizi a soci e consumatori. Alcune di queste:

Coop Consorzio Nord Ovest spa
centrale distributiva e sistemi informatici

Esseaeffe srl
assicurazioni

Ipercoop Sicilia spa
società di sviluppo della grande distribuzione in Sicilia

Marketing Trend spa
vendita prodotti "fai da te/bricolage"

Nuova Planetario spa
turismo

Unicard Spa
carte di credito

GOVERNANCE E ASSETTO ISTITUZIONALE

I meccanismi di governo sono improntati alla massima trasparenza e rivestono un ruolo primario nell'attuazione della responsabilità sociale d'impresa.

SOCI
Partecipano alla gestione della cooperativa attraverso le Assemblee, che deliberano su bilancio, programmi annuali e pluriennali, Consiglio di Amministrazione, regolamenti statutari.

COLLEGIO SINDACALE
Ha il compito di vigilare sull'osservanza dello Statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione della cooperativa.

COMITATI SOCI DI ZONA
Sono strutture di partecipazione alla vita cooperativa che operano sul territorio tramite l'attività volontaria dei Comitati, eletti a suffragio universale tra i soci, realizzando iniziative socio culturali, educative e di solidarietà.

ORGANISMO DI VIGILANZA
D.Lgs.231/01
È la funzione deputata ad assicurare una puntuale ed efficiente vigilanza sul funzionamento e sull'osservanza del Modello organizzativo, in linea con quanto previsto dal D.Lgs. 231/2001.

CONSULTA SOCI
È costituita dai componenti dei Comitati soci di zona e si esprime su temi di particolare importanza dell'attività cooperativa.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
È l'organo esecutivo incaricato dalla cooperativa dell'attuazione dei programmi e degli obiettivi indicati nella missione sociale; 2/3 dei componenti sono eletti dai Comitati soci di zona e approvati nelle Assemblee.

CONSIGLIO GENERALE DEI SOCI
Delibera sui Regolamenti elettorali, nomina il Comitato etico e si esprime in materia di bilancio, investimenti, programmi di sviluppo e politiche commerciali.

COMITATO ETICO
Si esprime sulle violazioni dello Statuto e del Regolamento cooperativo e su ogni altra situazione censurabile dell'attività generale.

BILANCIO SOCIALE IN CIFRE

	31.12.2009	31.12.2008
ATTIVITÀ SOCIALI		
Assemblee bilancio e funzionamento organi sociali	250.869	261.710
Campagne nuovi soci	272.246	325.599
Affitto sedi	26.643	25.911
Presenza a fiere e stand	58.012	32.097
Educazione al consumo	306.391	294.757
Iniziative culturali e ambientali	407.000	296.107
Attività Comitati soci	368.411	266.159
Attività Centri socio culturali	43.589	41.527
Attività ScopriCoop	49.538	46.538
Due mani in più	80.880	41.600
Buon Fine	669.539	499.838
Campagne solidarietà internazionali	39.571	47.804
Varie	196.000	104.465
Totale	**2.768.689**	**2.284.112**
CONTRIBUTI		
Contributi allo sviluppo dello sport locale	155.000	143.090
Contributi per teatri e musei	39.563	35.636
Totale	**194.563**	**178.726**
SERVIZI PER TE		
Convenzioni sociali e gestione numero verde Per te	62.448	60.000
Comunicazione servizi Per Te	24.391	16.000
Totale	**86.839**	**76.000**
PRESTITO SOCIALE		
Oneri a carico per gratuità del servizio Prestito sociale	**1.471.310**	**1.473.021**
FORMAZIONE		
Formazione del personale	**852.198**	**1.098.000**
COMUNICAZIONE		
Consumatori / InCoop / portale e-coop	**742.040**	**1.036.000**
ACCANTONAMENTI		
Fondo per lo sviluppo cooperativo	680.073	349.110
Fondo solidarietà cittadini meno abbienti (DL 112/08) *	1.133.455	581.890
Totale	**1.813.528**	**931.000**
TOTALE	**7.929.167**	**7.076.859**

* Decreto "anticrisi" varato da Governo nel 2008 e che finanzia la "Social Card"

SOCI E PARTECIPAZIONE

La partecipazione dei soci alla vita della Cooperativa è l'elemento distintivo di Coop rispetto alle altre aziende della grande distribuzione. Sono i soci a decidere e votare gli atti più importanti della vita dell'impresa e sempre i soci, riuniti nei Comitati soci di zona, svolgono il ruolo fondamentale di mantenere il legame con il territorio in cui la Cooperativa opera.

Sul tema della partecipazione è in corso una riflessione a livello nazionale, che ha trovato nel 2009 momenti significativi nell'Assemblea nazionale di marzo a Milano e nel seminario organizzato in ottobre da Coop Lombardia. Nell'incontro, rivolto ai componenti dei Comitati soci di zona e al gruppo dirigente, si è lavorato insieme a un gruppo di docenti universitari sulla valorizzazione del coinvolgimento dei soci e sull'individuazione di nuovi strumenti di ascolto e dialogo.
Un primo importante risultato di questo percorso è stato la campagna "Dai un voto alla tua Coop" realizzata a febbraio del 2010: è stato chiesto a tutti i soci di esprimere una valutazione sugli aspetti più importanti del loro punto vendita. L'iniziativa ha riscosso un ampio successo, con circa 80mila schede compilate nei dieci giorni della campagna.

COMITATI SOCI DI ZONA

Il Comitato, eletto democraticamente ogni tre anni, ha un minimo di 7 e un massimo di 19 componenti, che realizzano iniziative che coinvolgono sia i soci sia la comunità: proposte di educazione al consumo nelle scuole e per gli adulti, diffusione della cultura della solidarietà e della consapevolezza ambientale, mostre, dibattiti, gite e visite guidate, rapporti con gli enti locali e con le organizzazioni del volontariato sociale e sportivo e dell'associazionismo in genere.

DIREFARESOCIALE

È continuata nel 2009 la pubblicazione su "Consumatori", il mensile dei soci Coop, e su "Com.coop" della rubrica "Direfaresociale dei Comitati soci di zona", dove hanno trovato posto oltre cento iniziative, quelle a più ampio respiro regionale, realizzate dai soci attivi: solo una piccola selezione tra le numerosissime attività organizzate e promosse nel corso del 2009.

CENTRI SOCIO CULTURALI E SPAZI SCOPRI COOP

Centri socio culturali e Spazi scopri Coop sono un'ulteriore forma di collegamento di Coop Lombardia con le comunità locali e con le organizzazioni sociali e culturali che operano sul territorio. Sono luoghi che promuovono iniziative di diffusione della cultura tra i soci e i clienti – mediante il coinvolgimento di personalità appartenenti al mondo della cultura, delle scienze e del volontariato – e che favoriscono momenti di socialità e incontro tra i soci e le realtà istituzionali e associazionistiche locali.

Centri socio culturali nei punti vendita di:
BRESCIA
CREMONA
NOVATE MILANESE
SESTO SAN GIOVANNI

Spazi scopri Coop nei punti vendita di:
MILANO ARONA
VARESE

LO SCAFFALE DEI SERVIZI PER TE

La rete dei servizi Per te è stata sviluppata nel corso degli anni da Coop Lombardia per offrire risposte ad alcuni bisogni espressi dai soci e dalle loro famiglie su diversi aspetti della vita quotidiana. Lo Scaffale dei servizi contiene un ampio ventaglio di proposte riservate ai soci, articolate secondo quattro aree tematiche: Famiglia e persona, Risparmio e finanza, Consumo consapevole, Tempo libero e cultura.

FAMIGLIA E PERSONA

Offre una gamma di servizi di supporto pratico alla vita quotidiana e di aiuto socio-assistenziale alle fasce più deboli. Questi i servizi: Assistenza sanitaria integrativa, Orientamento legale, Assistenza fiscale, Carta equa, Consulenza previdenziale e Consulenza psicologica. Molto significativi sono i risultati in termini di valore aggiunto per i soci grazie ai vantaggi che i servizi e le convenzioni garantiscono. Ad esempio il servizio di orientamento legale offre consulenze qualificate, in 18 sportelli attivi in altrettanti punti vendita, con risparmi significativi per i soci ai quali è richiesto solo un contributo per spese di segreteria di 5 euro.

IL NUMERO VERDE

800 990 000
numero verde

Supporto informativo e orientativo sui servizi e le convenzioni. È gratuito ed è attivo dal lunedì al venerdì, dalle 9.00 alle 17.30. Oltre agli uffici soci nei singoli punti vendita, è il punto di contatto generale per ricevere informazioni sui servizi, ed esprimere un giudizio sulla loro qualità. Nel portale e-coop sono presenti pagine dedicate ai servizi Per te dove è possibile scaricare in dettaglio le condizioni di miglior favore per i soci.

Alcuni dati sui servizi		
Orientamento legale	n° appuntamenti	1.873
Assistenza sanitaria integrativa	n° aderenti	2.052
Assistenza fiscale *	n° pratiche	18.170

*** Dettaglio servizi assistenza fiscale**	**n° soci fruitori**	**Valore aggiunto per i soci**	
Modello 730	15.305	€ 566.285	(risparmio medio € 37.00)
Modello Unico	2.089	€ 48.047	(risparmio medio € 23.00)
Pratiche ICI	256	€ 1280	(risparmio medio € 5.00)
Pratiche COLF	375	€ 7.500	(risparmio medio € 20.00)
Pratiche Successioni	145	€ 14.500	(risparmio medio € 100.00)
totale	18.170	€ 637.612	

Coop ha sviluppato negli ultimi anni un impegno finalizzato a offrire ai soci e ai consumatori condizioni agevolate di accesso a servizi e a varie opportunità culturali, sociali e del tempo libero. Nel corso del 2009 si sono aggiunti nuovi partner per il tempo libero come Gardaland Waterpark e Sealife Acquarium e, per il benessere, le Terme di Boario.

perte la rete dei servizi coop

RISPARMIO E FINANZA

Tutti i servizi e i prodotti finanziari proposti ai soci hanno in comune la garanzia di qualità, sicurezza, trasparenza e convenienza che costituiscono l'elemento distintivo dell'offerta di Coop e dei suoi partner.

PRESTITO SOCIALE

È lo strumento di risparmio per eccellenza riservato ai soci Coop: offre un rendimento altamente competitivo, senza addebito di spese, né vincoli all'operatività e alla liquidabilità.

Soci prestatori al 31.12.2009			98.677
Nuovi soci prestatori			2.767
Libretti attivi			104.361
Metodologia di remunerazione (3 fasce)	2.600	15.500	31.750
Tassi lordi a dicembre 2009	0,90%	1,00%	1,90%
Prestito sociale al 31.12.2009 al netto degli interessi			1.085.699.518
Raccolta dell'anno 2009 inclusi interessi			49.630.011

CARTE DI PAGAMENTO E CARTE DI CREDITO

Le carte a circuito interno Sociocoopdipiù e la carta di credito Unicard Visa, operante sul circuito internazionale VISA, incorporano anche le funzioni di identificazione del socio, calcolo degli sconti e raccolta punti.

Emesse nel 2009	
Sociocoopdipiù su Prestito sociale	8.571
Sociocoopdipiù su banca	3.292
Unicard Visa	2.424

PRODOTTI DI INVESTIMENTO E MUTUI

I prodotti finanziari di investimento e i mutui sono proposti in oltre trenta punti vendita dai promotori finanziari della Simgest S.p.A.

	numero contratti	valore
Obbligazioni	120	2.226.000
Fondi	112	2.560.000
Polizze vita	608	8.694.000
Mutui	95	9.666.000
Totali	935	23.146.000

perte la rete dei servizi coop

EDUCAZIONE AL CONSUMO CONSAPEVOLE

Educazione al Consumo Consapevole

Coop mette gratuitamente a disposizione delle scuole dell'intero ciclo scolastico una serie di percorsi di educazione ai consumi: laboratori e animazioni condotte da personale esperto per aiutare i più giovani a diventare, da adulti, consumatori informati e consapevoli.

Tra i temi trattati: la sostenibilità ambientale, l'alimentazione, l'uso del denaro, l'intercultura, l'eticità dei comportamenti quotidiani, la legalità, lo sviluppo sostenibile, la cittadinanza.

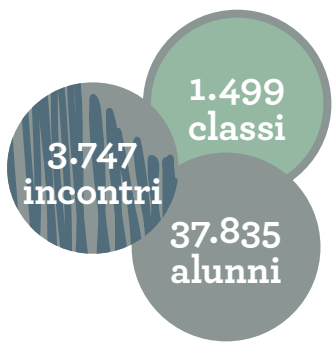
Elemento centrale delle animazioni sono le merci, che vengono usate come momento di attivazione delle dinamiche di conoscenza; il supermercato diventa invece un laboratorio didattico, dove bambini e ragazzi possono concretamente interagire con i prodotti.

LE MANI IN PASTA

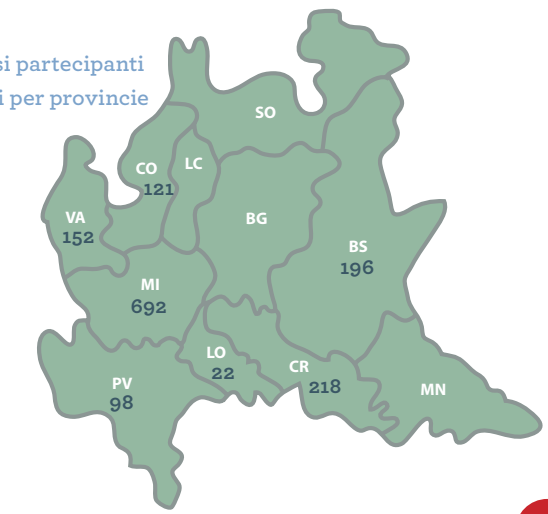
È uno dei più importanti e richiesti percorsi didattici offerti alle scuole, che ha visto la partecipazione di oltre mille ragazzi. Da un viaggio di turismo responsabile del nostro Comitato soci di Brescia in Sicilia, tra le cooperative che lavorano i terreni confiscati alla mafia, è nata l'idea di un'animazione, e un laboratorio didattico, che focalizzi l'attenzione sui temi della legalità e della cittadinanza attiva.

Con l'aiuto di una bellissima mostra, che offre numerosi spunti di riflessione, i ragazzi sono invitati a riflettere sul fenomeno dell'omertà e ad approfondire la conoscenza di esperienze che quotidianamente, in territori difficili, si impegnano per affermare il diritto al lavoro, alla libertà e alla democrazia.

I NUMERI



Classi partecipanti divisi per provincie



TEMPO LIBERO E CULTURA

Coop Lombardia propone ai soci un'articolata gamma di proposte per il tempo libero, grazie alla collaborazione con alcuni partner selezionati e a convenzioni con enti e istituzioni culturali.

ATL ASSOCIAZIONE TEMPO LIBERO

Un'ampia scelta di offerte turistiche e di proposte culturali per gli associati.

VACANZE E VIAGGI

Un'offerta diversificata nella scelta e sempre caratterizzata da garanzie di convenienza e sicurezza.

VACANZE RAGAZZI

Per giovani dai 6 ai 17 anni, proposte estive, stanziali o itineranti, a tariffe convenzionate.

MOSTRE E TEATRI

Sconti su ingressi e abbonamenti di teatri e musei della Lombardia e su mostre ed eventi supportati da Coop Lombardia.

PROMOZIONE DELLA CULTURA

Coop Lombardia collabora con alcuni Musei, Enti e Istituzioni che si occupano di arti visive, supportandone la promozione di mostre e di iniziative culturali:

Accademia Carrara di Bergamo
Fondazione Arnaldo Pomodoro di Milano
Forma Centro Internazionale di Fotografia
GAM di Torino
GAMEC di Bergamo
MAO Museo d'Arte Orientale di Torino
MART di Trento e Rovereto
Museo Civico d'Arte Antica di Torino
Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano
Musei civici di Cremona, Brescia e Pavia
PAC Padiglione d'Arte Contemporanea
Pinacoteca Ambrosiana
Reggia di Venaria Reale
Rocca Medievale di Torino

Coop Lombardia collabora con quasi tutti i più importanti teatri di Milano.
Sulla rivista "Consumatori" ogni mese vi è l'elenco completo. È possibile la prenotazione dei biglietti su www.vivaticket.it o in alcuni ipermercati e supermercati.

CONCORSO "L'EMOZIONE DI UN VIAGGIO"

La seconda edizione del concorso fotografico promosso da Coop Lombardia, in collaborazione con l'agenzia fotografica Contrasto, è stata dedicata al tema del viaggio e ha suscitato un'ampia partecipazione da parte di soci e consumatori.

Anche quest'anno una selezione di fotografie del concorso ha dato luogo a una mostra, allestita presso lo stand Coop della Festa Democratica di Milano; la novità è stato l'affiancamento alla valutazione da parte della giuria di una forma di votazione affidata al pubblico, che in occasione della mostra ha potuto vedere scorrere a rotazione tutte le immagini partecipanti ed è stato invitato a segnalare la propria preferita. Le foto più votate sono state menzionate come vincitrici per la Giuria Popolare durante la premiazione ufficiale da parte del fotografo Gianni Berengo Gardin, nelle due sezioni del concorso, Soci e Non Soci, cui è seguita l'apertura della mostra presso il centro fotografico Forma di Milano. A marzo di quest'anno è stata lanciata la terza edizione del concorso, che ha visto l'introduzione di una nuova sezione Under 26 dedicata ai giovani fotografi. Il tema scelto è la rappresentazione per immagini del concetto di tempo, e in particolare del binomio velocità/lentezza; il titolo è "Fermati e scatta!...velocità e lentezza nel nostro tempo".

www.fotoconcorsocoop.it

I SOCI COOP

COMPOSIZIONE ANAGRAFICA SOCI 2009	Uomini	%tot.	Donne	%tot.	Totale	%tot.
Totale generale	370.231	43,87%	473.741	56,13%	843.972	100,00%
PER FASCE DI ETÀ						
18-35 anni	33.262	3,94%	47.778	5,66%	81.040	9,60%
36-45 anni	81.389	9,64%	112.953	13,38%	194.342	23,03%
46-55 anni	78.222	9,27%	106.236	12,59%	184.458	21,86%
56-65 anni	69.204	8,20%	87.410	10,36%	156.614	18,56%
oltre 65 anni	108.154	12,81%	119.364	14,14%	227.518	26,96%
PER TITOLO DI STUDIO						
licenza scuola primaria I e II grado	165.336	19,59%	202.637	24,01%	367.973	43,60%
diploma	150.518	17,83%	207.554	24,59%	358.072	42,43%
laurea	41.644	4,93%	51.120	6,06%	92.764	10,99%
altro	12.733	1,51%	12.430	1,47%	25.163	2,98%
PER CONDIZIONE PROFESSIONALE						
impiegato, insegnante, altro dipendente	116.488	13,80%	171.993	20,38%	288.481	34,18%
operaio	89.119	10,56%	52.853	6,26%	141.972	16,82%
pensionato	82.745	9,80%	72.186	8,55%	154.931	18,36%
imprenditore, professionista, commerciante	56.717	6,72%	37.123	4,40%	93.840	11,12%
quadro, dirigente	10.325	1,22%	3.650	0,43%	13.975	1,66%
studente	9.385	1,11%	12.980	1,54%	22.365	2,65%
casalinga	716	0,08%	114.295	13,54%	115.011	13,63%
altro	4.736	0,56%	8.661	1,03%	13.397	1,59%

Comunità

SOLIDARIETÀ

L'attenzione di Coop nei confronti della società civile e della comunità si realizza sul territorio attraverso interventi e iniziative a carattere sociale nei confronti dei più deboli e con la partecipazione a progetti di solidarietà internazionale di cooperazione e sviluppo.

DUE MANI IN PIÙ

È un servizio gratuito di consegna a domicilio della spesa, rivolto alle persone sole non autosufficienti, disabili permanenti o con disabilità temporanea. Il progetto è nato a Milano nel 2001 per iniziativa di Coop Lombardia e Caritas Ambrosiana, affidato al Consorzio Farsi Prossimo con il prezioso supporto dei volontari delle associazioni coinvolte, in particolare dei Comitati soci di Coop Lombardia. Negli anni il servizio si è ampliato oltre i confini milanesi, raggiungendo alcuni comuni dell'hinterland e della regione Lombardia; attualmente è attivo in 16 punti vendita (12 Supermercati e 4 Ipercoop) con modalità organizzative diversificate.
Nel 2009 è stata introdotta in alcuni punti vendita (Milano via Arona, Milano via Palmanova, Milano via Zoia; Sesto San Giovanni viale Italia; Lodi) la possibilità per le persone ultrasettantenni di fare la spesa direttamente al punto vendita, con la consegna a domicilio senza costi aggiuntivi. Nell'anno sono state consegnate in totale 8.448 spese a 300 utenti.

Il 15 dicembre è stato organizzato a Milano un incontro pubblico di presentazione del servizio. Nell'occasione sono stati premiati i volontari dei Comitati soci Coop che hanno dato vita all'esperienza ed è stato espresso l'impegno di organizzare nel 2010, decennale del progetto, un'iniziativa pubblica con al centro la Persona, che metta in luce le attività maturate in questi anni, coinvolgendo tutti i partner, volontari e operatori che hanno reso possibile questa straordinaria esperienza.

BUON FINE

È il progetto di Coop Lombardia per il recupero a fini sociali dei prodotti alimentari ritirati per motivi come la scadenza ravvicinata o la confezione ammaccata. Quintali di merce ancora idonea al consumo vengono in questo modo destinati a organizzazioni no profit attive nel sociale che li utilizzano realizzando pasti quotidiani per i loro assistiti. È così che "merce invenduta" si trasforma da spreco in risorsa.
I soci Coop che volontariamente sono impegnati a promuovere l'attività sociale della cooperativa programmano incontri con le organizzazioni coinvolte e attivano impegni di collaborazione finalizzati al rispetto di tempi, modalità e procedure per il ritiro della merce.
Il progetto è attivo in 10 ipermercati e 10 supermercati; il valore economico della merce recuperata nel 2009 è di 669.539 euro, pari a 866 quintali. Le persone assistite dalle 29 Onlus coinvolte sono 1.559.

OSPITO ANCH'IO

Con questo progetto, Coop Lombardia sostiene l'attività della Casa della Carità diretta da Don Colmegna: una struttura attiva a Milano che offre accoglienza, spazi di vita e di ricostruzione a persone in difficoltà. La Casa accoglie ogni giorno circa cento ospiti a cui viene offerta la possibilità di un soggiorno temporaneo - di circa tre mesi - durante il quale possono usufruire della mensa, di un servizio sanitario, di occasioni di socialità e di un programma di reinserimento abitativo e lavorativo nella società. Si tratta di uno strumento di lotta contro l'emarginazione che consente alle persone coinvolte di ricostruire la propria identità, sociale e lavorativa, per poi riprendere la propria vita in autonomia.

CARTA EQUA

Carta equa è uno strumento nato da una partnership di Coop Lombardia e Caritas Ambrosiana, con la collaborazione di Unicard, con cui si è voluto dare una possibile risposta al problema dell'emarginazione causata da temporanee situazioni di difficoltà, economica e lavorativa. Con l'utilizzo di Carta equa il titolare devolve in solidarietà una percentuale della propria spesa, affiancato nella donazione da Coop Lombardia che raddoppia l'importo. I contributi finanziano una seconda carta Equa, che può essere utilizzata dalle persone in difficoltà segnalate e seguite dai Centri di ascolto Caritas.

CARTA EQUA NEL 2009

Carte benefattore emesse	1.386
Persone aiutate	800
Contributi dei benefattori e di Coop Lombardia circa	76.562 euro

STOP WORLD POVERTY

Nell'ambito della campagna Stop World Poverty, che ha visto il sistema Coop realizzare diversi progetti di cooperazione internazionale nel sud del mondo, Coop Lombardia è intervenuta in questi anni in Sry Lanka, con iniziative per il sostegno ai piccoli produttori di spezie biologiche ed equosolidali del Distretto di Kandy, e in Burkina Faso, con un progetto di agricoltura sostenibile avviato nel 1990 e mirato a garantire il miglioramento della sicurezza alimentare alla comunità degli agricoltori di Tanlilì, in due province del paese; il risultato è stato di garantire alle 35.000 persone degli otto villaggi coinvolti l'autonomia alimentare.
L'impegno in Burkina Faso ha ottenuto numerosi riconoscimenti, tra cui il premio Slow Food per il miglior progetto ecosostenibile. Sarà inoltre oggetto di un film-documentario del noto regista africano Idrissa Ouedraogo, che ha iniziato le riprese a dicembre del 2009.

Coop offre ai propri soci la possibilità di convertire i punti spesa in un concreto sostegno economico a progetti di impegno sociale. Per ogni punto convertito in solidarietà Coop raddoppia, destinando in questo modo una quota dei finanziamenti sulla base delle volontà espresse dai soci: i punti donati nel 2009 sono stati più di 3 milioni 200 mila.
Fra questi, l'Abruzzo ha riscosso più di 2 milioni di punti donati.

Consumatori

SICUREZZA E QUALITÀ

L'impegno di Coop nell'offrire al consumatore prodotti sani e sicuri è supportato da un articolato e certificato sistema di controlli diretti su tutta la filiera produttiva, da collaborazioni con la Comunità scientifica e dall'attività di una rete di Laboratori. L'applicazione del Progetto Qualità garantisce il mantenimento di un livello ottimale di garanzie igienico-sanitarie e di sicurezza sui prodotti non a marchio.

Il progetto prevede, per il settore degli alimentari: selezione dei fornitori in ingresso, controlli sui prodotti acquistati e ispezioni presso i fornitori, per le merceologie critiche; per il non alimentare, verifiche sulla marcatura CE e presidio della procedura ritiri e richiami prodotti.

Progetto Qualità Coop Italia				Qualità e sicurezza Coop Lombardia	
analisi complessive	24.843	campioni analizzati	2.742	campioni analizzati	307
fornitori controllati	913	ispezioni stabilimento	117	analisi complessive	2.059
referenze analizzate	1.559	fornitori qualificati	158	fornitori controllati	165
				visite ispettive	88

ORGANISMI GENETICAMENTE MODIFICATI

Sull'applicazione dell'ingegneria genetica nell'alimentazione, Coop ha assunto sin dal 1998 una posizione di prudenza, attuando una politica di controlli e garanzie che l'ha portata a ottenere la certificazione no-OGM. I prodotti Coop sono garantiti OGM Free e anche gli animali da cui derivano le carni, le uova, il latte fresco a marchio Coop sono alimentati senza OGM. Nel 2009 il numero dei prodotti certificati è salito a 362.

DAL PIATTO AL CAMPO

Dalla collaborazione con ADICONSUM e Regione Lombardia è nato un progetto consumeristico mirato a favorire la conoscenza della filiera agroalimentare per acquisire una maggiore consapevolezza nei comportamenti di consumo. Il progetto prevede la segnalazione a scaffale della frutta e verdura di stagione, favorendo in questo modo la ricerca di genuinità, convenienza e freschezza. Ne è derivato anche un progetto di educazione al consumo consapevole rivolto alle scuole. Gli alimenti, soprattutto frutta e verdura, il loro ciclo di maturazione e la filiera produttiva vengono proposti agli alunni con obiettivi e modalità modulate a seconda dell'età.

APPROVATO DAI SOCI

È un'attività svolta dai Comitati di zona relativamente al gradimento del prodotto a marchio Coop, con l'obiettivo di verificarne e migliorarne la qualità percepita: il giudizio spetta ai soci coinvolti nei test, che mettono a confronto il prodotto Coop con il rispettivo leader di mercato. L'attività è realizzata in sinergia con Coop Italia e con le principali cooperative di consumo: i test seguono un metodo preciso e omogeneo, il campione dei soci viene reclutato in modo da essere il più rappresentativo possibile della base sociale Coop.

I soci che su tutta la rete nazionale, dal 2000 al 2009, hanno partecipato ai test sono stati 318.900, con oltre 1.500 test, di cui l'85% ha superato l'indice di gradimento da parte dei soci. I test realizzati in Coop Lombardia sono stati 270 (in media 30 per anno) con il coinvolgimento di 2.550 soci consumatori, oltre a 50 soci dei Comitati di zona.

PROGETTO ASCOLTO

È un progetto attivo sul prodotto a marchio, che vede il coinvolgimento di una trentina di soci – il gruppo di Ascolto Libero, portavoce di tutti i soci consumatori - in focus group da cui scaturiscono suggerimenti, idee e nuove proposte; queste sono portate all'attenzione di Coop Italia che le realizza, introducendo, ad esempio, nuove linee di prodotti.
Un'altra attività di Voce ai soci, l'Ascolto strutturato, prevede il coinvolgimento di soci consumatori attraverso la compilazione di questionari a tema (ambiente, etichette informative, ogm, altro) per migliorare e rendere più visibile e consapevole l'attività di cooperativa di consumo.

CONVENIENZA

Costa meno, vale di più. Con questo filo conduttore si identifica la convenienza distintiva di Coop: un paniere di oltre 100 prodotti a marchio scontati del 20%, alcuni freschi del 30% e altri di uso quotidiano a prezzi imbattibili. A fine 2009, con lo slogan "dalla tua parte noi", un ulteriore importante sforzo promozionale, con l'aggiunta di 6 prodotti Coop di primissima necessità a un prezzo super ribassato. E sul fronte della scuola, la possibilità di prenotare libri di testo con sconti del 20%.
Questo è l'impegno di Coop per la tutela del potere d'acquisto, impegno che si salda con le garanzie di qualità che il sistema Coop può offrire, per far sì che le famiglie, pur attente nella congiuntura economica a non sprecare e a ridurre i consumi non strettamente necessari, non debbano rinunciare a nulla sul piano della sicurezza e salubrità, ottenendo prodotti con un prezzo di vendita che arriva alla metà delle marche più conosciute.

Prodotto

Qualità, sicurezza, convenienza, eticità e rispetto dell'ambiente sono gli elementi distintivi dell'offerta a marchio Coop: un'ampia gamma di prodotti, con cui la Cooperativa, anche attraverso un costante processo di miglioramento e innovazione, risponde alle esigenze del mercato e dei propri soci e consumatori. L'apprezzamento per l'impegno di Coop è testimoniato dal fatto che nei punti vendita un prodotto venduto su cinque è a marchio.

L'innovazione più importante del 2009 è il lancio della linea **viviverde**, concepita per sensibilizzare l'opinione pubblica sui temi della salvaguardia ambientale e per realizzare concretamente un'economia sostenibile. La linea ha assorbito i prodotti prima inseriti nei bio-logici ed eco-logici e ha visto l'introduzione di decine di prodotti nuovi: tra le novità c'è l'esclusione da tutti gli alimentari di grassi tropicali e aromi, e la revisione delle confezioni per ridurne l'impatto ambientale.
La linea ha vinto al Salone Internazionale del Naturale di Bologna il premio "Bio. Fare & Comunicare" promosso da FederBio.

eco-logici **bio-logici**

viviverde
prodotti realizzati con i criteri della sostenibilità ambientale e dell'agricoltura biologica che ha inglobato le precedenti linee

fior fiore
linea delle specialità: i migliori prodotti e produttori

solidal
prodotti realizzati secondo i criteri del commercio equo-solidale

crescendo
alimentari e non dedicati al mondo del bambino

essere
prodotti per il comfort personale

bene.sì
prodotti con una particolare funzione benefica per l'organismo

club 4-10
linea dedicata ai bambini e realizzata secondo le Linee Guida per l'alimentazione dei più piccoli

Bene.sì è il nome di una nuova linea di alimenti realizzati con ingredienti dalle caratteristiche nutrizionali specifiche, in grado di svolgere una particolare funzione benefica per l'organismo senza rinunciare ai piaceri del gusto. Introdotta sempre nel 2009 è anche la linea **Club 4-10**, risultato dell'applicazione delle Linee Guida nel settore dell'alimentazione dedicata ai più piccoli: prodotti di nuova formulazione consumati prevalentemente dai bambini.
Un'ampia gamma di **elettrodomestici a marchio** sono entrati a far parte dell'offerta Coop nel corso dell'anno. Nei Corner Salute, infine, ha fatto il suo ingresso un altro farmaco a marchio: il **Paracetamolo**, equivalente generico dei più noti antipiretici, venduto a un prezzo estremamente conveniente, raccogliendo le richieste di economicità pervenute dai soci.

Unica marca privata italiana, Coop offre ai propri consumatori una linea specifica di **prodotti senza glutine**. Nel 2009 sono ben 264 i prodotti a marchio presenti nel Prontuario alimentare dell'AIC Associazione Italiana Celiachia.

I CONTROLLI SUI PRODOTTI COOP

I prodotti a marchio sono garantiti da un articolato sistema di controlli di sicurezza e di qualità. Il simbolo del quadrifoglio Qualità Sicura Coop identifica i prodotti per i quali tale sistema di verifiche è anche certificato da enti accreditati esterni.
L'attività è realizzata secondo un imponente piano di ispezioni e analisi condotte a livello nazionale, cui si aggiungono verifiche autonome da parte di Coop e sistemi di autocontrollo del produttore.

Carni e pesce	Carni bovine	Carni suino leggero	Carni suino salumi	Carni avicole	Pesce fresco
analisi (Coop+fornitore)	75.034	3.093	7.360	37.129	8.346
ispezioni	1.656	32	140	130	39
Ortofrutta, legumi, verdure IV gamma	**Ortofrutta fresca "produzione integrata"**	**Ortofrutta fresca "agricoltura biologica"**	**Ortofrutta legumi secchi**	**IV gamma**	
analisi (Coop+fornitore)	72.415	11.406	7.165	74.290	
ispezioni	185	20	14	16	
Altri prodotti	**Alimentari confezionati**	**Alimentari freschi industriali**	**Non alimentari**		
analisi (Coop + fornitore)	1.190.000	793.000	2.200.000		
ispezioni	61	163	199		

LE CERTIFICAZIONI SUI PRODOTTI A MARCHIO E SUI FORNITORI

ISO 9001:2000
l'affidabilità dell'intero sistema di controlli Coop sui prodotti a marchio è certificata da enti di controllo accreditati esterni: BVQI e CSQA

No-OGM
362 prodotti a marchio sono certificati sul non impiego di organismi geneticamente modificati su tutta la filiera.

FSC Forest Stewardship Council
i prodotti a base di cellulosa sono certificati dall'ente FSC per il rispetto di una gestione forestale sostenibile.

Ecolabel
la maggioranza dei prodotti viviverde Coop presenta il marchio europeo che garantisce il rispetto di severi requisiti di tutela dell'ambiente.

Benessere Animale
i rigorosi capitolati Coop su allevamento e trasporto animali sono il risultato di collaborazioni con Istituti di ricerca e Università.

Animali da pelliccia
dal 2006 Coop ha optato per il passaggio al sintetico, con la completa esclusione delle pellicce naturali.

Non Testato su Animali
i cosmetici Coop sono certificati secondo l'unico disciplinare internazionale sulla non sperimentazione animale.

Dolphin Safe
il tonno Coop è pescato con sistemi non dannosi per i delfini, asseverati dall'associazione Earth Island Institute.

Friend of the Sea
le politiche di pesca e allevamento di Coop sono ecologicamente sostenibili. Coop ha eliminato dal 2007 la vendita di tonno rosso, per il grave rischio di estinzione.

SA 8000
l'unico standard internazionale valido per il rispetto dei diritti umani e del lavoro è certificato per tutti i fornitori dei prodotti Coop.

Presidio filiere critiche Far East
i fornitori dei prodotti non a marchio sono selezionati e monitorati sulla base di un rigoroso Codice di Condotta.

Lavoratori

Il lavoro è uno degli elementi fondamentali dell'attività di Coop Lombardia, poiché tutti coloro che vi lavorano partecipano alla realizzazione della missione cooperativa. Eque condizioni di lavoro, pari opportunità, rispetto della dignità e valorizzazione delle capacità professionali sono assicurate a tutti i lavoratori della Cooperativa, nel comune obiettivo di fornire il migliore servizio a soci e consumatori.

Organico dipendenti 31/12/09	4.026
Full-Time	1.710
Part-Time	2.316
Donne	2.686
Uomini	1.340

Prosegue l'attenzione a tutte le forme preventive da adottare per ridurre il numero degli infortuni sul lavoro. Buone pratiche di lavoro standardizzate e i sempre più moderni strumenti tecnici messi a disposizione dei dipendenti hanno permesso una costante discesa sia del numero di casi in assoluto, attestati nel 2009 a 150 con un -31% rispetto al 2005, sia nel numero delle giornate occorse al completo recupero al lavoro, chiaro indice di incidenti di minore gravità, che nello stesso periodo diminuiscono del 36%.

LA FORMAZIONE DEL PERSONALE

Le attività di formazione sono sempre state considerate dalla Direzione una precisa scelta caratterizzante di politica del personale, volta a valorizzare le persone e a favorire processi di sviluppo professionale all'interno dell'azienda. A maggior ragione, in questi ultimi anni di complessa congiuntura economica, è sembrato importante continuare a operare con lo "strumento" formazione soprattutto su quei ruoli maggiormente coinvolti nei processi di riorganizzazione aziendale. Per questo, anche nel 2009, l'attività formativa, pur con un'attenta valutazione dei costi, ha coinvolto un numero quantitativamente importante di risorse.

Corso	Uomini	Donne	Totale
Coop Voce	4	36	40
Squadre di emergenza	38	14	52
Progetto Rilancio	104	143	247
Take Away e Casse Più Vignate	4	24	28
Formazione Multimedia Iper	17	3	20
Formazione Accoglienza per Manuale	64	46	110
Formazione 231	164	62	226
Manutenzione macchine	9	0	9
Libri di testo	14	22	36
SAP | Prisma | Excel | SICMA	237	166	403
Informativa su Rilancio Tenuta	5	7	12
Neo Assunti Super	4	10	14
Capi Reparto e Addetti Desio	49	55	104
Formazione Quadri	42	6	48
Totale	**755**	**594**	**1.349**

Particolarmente rilevante è stato il progetto "Formazione Quadri" che ha coinvolto l'intera popolazione dei Quadri aziendali, di sede e di punto vendita. Il progetto formativo, che ha visto il lavoro congiunto dell'Ufficio Formazione e dell'Ufficio Sviluppo Risorse Umane, è stato caratterizzato da una metodologia molto innovativa, volta a creare emozione e coinvolgimento, e che ha previsto momenti "di gruppo" alternati a moduli più tradizionali. Obiettivo fondamentale dell'intervento è stato "favorire l'integrazione nel gruppo dei Quadri", in modo da creare un gruppo coeso, capace di riconoscersi come "squadra", per affrontare le sfide impegnative del prossimo futuro, con spirito di reale collaborazione. L'animazione e la docenza sono state affidate a una società di formazione manageriale, Forma del Tempo, che da anni collabora con Scuola Coop e che si caratterizza per i metodi utilizzati "non convenzionali". La conclusione del progetto è prevista con un ultimo momento formativo "di gruppo" nel primo semestre 2010.

L'attività di formazione di Coop Lombardia si basa sulla collaborazione fondamentale con due Enti di Formazione: Scuola Coop e Ceref.

SCUOLA COOP

Rappresenta la struttura centrale formativa delle Cooperative di Consumatori e costituisce un importante punto di riferimento per l'attività formativa dell'intero sistema. Principale compito di Scuola Coop è progettare ed erogare interventi formativi rivolti a dirigenti, quadri e impiegati direttivi delle Cooperative, allo scopo di favorire una omogeneità di comportamenti manageriali nell'ambito cooperativo.

CEREF

L'Ente di Legacoop Lombardia è invece la struttura di formazione che collabora con l'Ufficio Formazione nella gestione dei progetti formativi rivolti a tutti gli altri livelli e ruoli aziendali, con attività di volta in volta di docenza, di tutoring e di organizzazione complessiva. Ulteriore compito di Ceref è la ricerca, la presentazione e la gestione di progetti finanziati, compito particolarmente importante in un momento in cui le necessità formative devono camminare di pari passo con la necessità di contenere i costi.

ADDESTRAMENTO E SVILUPPO

Anche nel corso del 2009 si conferma l'attenzione di Coop Lombardia allo sviluppo e alla crescita professionale del proprio personale, per rispondere alle esigenze e ai cambiamenti organizzativi in atto e alle nuove sfide del mercato. Complessivamente sono state 126 le risorse che hanno intrapreso percorsi di addestramento individualizzati, finalizzati ad acquisire le competenze/conoscenze necessarie per ricoprire ruoli di Capo, Coordinatore di Reparto o altri ruoli ad alto contenuto specialistico. Si conferma quindi la forte tendenza a privilegiare la crescita dall'interno, in linea con quanto dichiarato nella nostra Carta dei Valori. Si evidenzia, infatti, come, delle 126 risorse, siano solo 13 quelle individuate sulla base di specifiche selezioni esterne e invece ben 113 siano frutto di valutazioni, di personale interno, svolte sia nel corso del 2009 che negli anni immediatamente precedenti.

Nello specifico, la Valutazione del Potenziale nel 2009 ha complessivamente coinvolto 108 dipendenti dei Canali Supermercati, Ipermercati e della Sede, 47 dei quali (pari a circa il 50% dei valutati complessivi) hanno già, in corso d'anno, intrapreso percorsi personalizzati di sviluppo. In particolare all'Ipercoop di Vignate, in occasione della riorganizzazione complessiva dell'Ipermercato, che ha visto tra le altre cose l'introduzione delle Casse Automatizzate (Casse Più), sono state valutate 47 Addette Cassa e le 20 persone ritenute più in linea con il profilo richiesto da questo nuovo Servizio hanno partecipato a un percorso addestrativo e formativo specifico.

Sempre nel 2009 è infine proseguita l'implementazione del Progetto "Accoglienza" per l'integrazione dei Servizi di Cassa Centrale, Punto di Ascolto e Ufficio Soci nel Canale Ipermercati, con l'obiettivo di creare una cultura aziendale sempre più orientata al miglioramento della qualità del servizio erogato. Complessivamente il progetto quest'anno ha coinvolto 60 persone per le quali è stato avviato un programma di addestramento personalizzato.

Programmi di Addestramento personalizzato avviati

Canale	Ruolo	Uomini	Donne	Totale
Iper	Addette Casse Più	0	20	20
Iper	Addette Attività Servizio Soci e Clienti	1	46	47
Iper	Capi Reparto e Responsabili Servizi	4	3	7
Iper	Coordinatori di reparto	1	11	12
Iper	Capi Settore	1	0	1
Super	Vice Capi Negozio, Capi e Coord. Reparto	28	5	33
Super	Addette Soci	0	1	1
Super	Addetti Specializzati, Vice Capi Reparto	2	3	5
Totale		**37**	**89**	**126**

Persone partecipanti a Valutazione del Potenziale

Sede di Lavoro	Uomini	Donne	Totale	di cui *	di cui **
Iper	12	66	78	2	29
Super	19	5	24	14	0
Sede	2	4	6	1	1
Totale	**33**	**75**	**108**	**17**	**30**

*** sviluppati nel 2009 in ruoli di Responsabilità/Coordinamento**

****sviluppati nel 2009 in ruoli ad alta Specializzazione**

09 Sostenibilità

Coop Lombardia concretizza nei suoi 49 punti vendita le scelte e i valori distintivi in termini di politiche commerciali e di rapporti con il territorio. Il format di punto vendita che guida le nuove realizzazioni e le ristrutturazioni si basa sui principi della sostenibilità ambientale e sul miglioramento continuo delle proposte rivolte ai soci e ai consumatori.

L'IMPEGNO PER L'AMBIENTE

Nell'attività quotidiana di Coop, l'attenzione e lo sviluppo di buone pratiche sostenibili rappresentano un impegno basilare per il benessere della persona. Questa responsabilità per Coop Lombardia si estende su più fronti: dalla gestione efficiente dei punti vendita alla riduzione del packaging, dalla progettazione sostenibile delle strutture allo studio di soluzioni mirate al contenimento energetico e al decremento dei consumi.

Il superstore di Desio, aperto a fine 2009, è un'applicazione del nuovo format di punto vendita sostenibile e a basso impatto ambientale. La struttura da 2500 metri quadri è stata realizzata con l'adozione di soluzioni tecniche che consentono un significativo risparmio energetico e il rispetto per l'ambiente. All'interno del negozio è installato un distributore di detergenti sfusi ecologici.

RISPARMIA LE ENERGIE

Coop ha partecipato nel 2009 alla campagna nazionale "Risparmia le energie": 2.500 famiglie – di cui 300 solo in Lombardia - sono state coinvolte per un anno in un progetto di risparmio energetico che le ha condotte a modificare alcune abitudini quotidiane per renderle più sostenibili per l'ambiente. Il progetto è stato realizzato in forma interattiva, con la creazione di una comunità on-line che ha dialogato e trovato informazioni e risposte alle proprie domande sul sito www.risparmialeenergie.e-coop.it .
I risultati sono stati molto interessanti e il progetto ha vinto il Primo premio Ethic Award e il Premio Cooperambiente.
"Risparmia le energie" non è terminato con la fine della campagna: si è spostato nella piattaforma online Casacoop, www.casacoop.net e nel 2010 entrerà a far parte di un progetto nazionale di Coop su scala più ampia che comprenderà tutti gli aspetti ambientali, non solo il risparmio energetico domestico.

I numeri del progetto	
famiglie registrate	2.500
persone coinvolte	7.700
contatti con le famiglie tramite newsletter	315.700
mail ricevute dalle famiglie	4.000
famiglie che hanno risposto ai questionari	3.000
famiglie che hanno partecipato al concorso finale scrivendo le buone pratiche messe in atto durante la campagna	150

IL CLIMA CAMBIA... E TU?

Il 2009 ha visto l'avvio di una collaborazione con Luca Mercalli, climatologo e volto televisivo della trasmissione di Fabio Fazio "Che tempo che fa".
Mercalli è stato il protagonista di quattro incontri, realizzati insieme a Legambiente, dedicati ai temi del cambiamento climatico, dell'uso intelligente delle fonti energetiche e delle azioni individuali sostenibili: un invito a riflettere sull'aspetto globale del problema ma anche sulle responsabilità di ognuno di noi nella scelta dello stile di vita e dei consumi.

I 10 principi di sostenibilità di Coop

- Rendere lo sviluppo davvero sostenibile, anche per le generazioni future.
- Rispettare l'ambiente, sempre.
- Rendere le merci e i servizi più ecologici.
- Ridurre i rifiuti e riciclare i materiali.
- Seguire tutto il ciclo di produzione.
- Ridurre il trasporto delle merci.
- Formare i lavoratori.
- Informare i soci e i consumatori.
- Fare ricerca per ridurre gli sprechi.
- Sostenere le leggi a difesa dell'ambiente.

Raccolta differenziata 2009	kg
Carta/cartone	4.470.240
Plastica	33.280
Scarti Inutilizzabili	253.043
Oli Vegetali Esausti	57.285
Legno	108.440
Ferro e Acciaio	2.940
Imballaggi	2.020.770
Batterie	4.532
Toner/cartucce	890
Tubi Fluorescenti	483
Apparecchiature fuori uso	8.264

LA PRESENZA SUL TERRITORIO

In Lombardia Coop ha una significativa presenza nella provincia milanese e importanti punti vendita nelle province di Como, Cremona, Brescia, Pavia, Lodi e Varese. Altre cooperative del sistema Coop sono presenti nelle restanti province della regione.

Sviluppo e modifiche 2009 alla rete di vendita
Aperture: Superstore di Desio
Ristrutturazioni: Ipermercati di Pavia, Bareggio e Muggiò e fine ristrutturazione Ipermercato di Vignate

bilancio

PREMESSA: IL CONTESTO ECONOMICO DI RIFERIMENTO

Tra la fine del 2008 e la prima parte del 2009, le economie avanzate hanno sperimentato il pericolo di una possibile crisi economica simile, per intensità e durata, alla tristemente nota Grande Depressione. Seppure il crollo dei principali indicatori economico-finanziari si sia arrestato già nel corso della primavera, il segno negativo lasciato sulle statistiche del 2009 è stato profondo. Il PIL mondiale è calato dello 0,4% contro una crescita del 3,5% nel 2008. Per il 2009, il contributo positivo alla crescita mondiale fornito dai Paesi emergenti (Cina PIL + 8,1% - India PIL + 6,5%) non è stato, pertanto, sufficiente a compensare il calo delle altre economie mondiali. I Paesi del Pacifico hanno infatti registrato una performance negativa dell'1,4% (+ 3,5% nel 2008) mentre l'America Latina ha perso il 2,1% di PIL (contro un + 5% del 2008), aree interessate entrambe da una corrispondente riduzione della domanda interna per consumi e investimenti.
Negativo è stato l'apporto alla crescita mondiale fornito dagli Stati Uniti, il cui prodotto interno lordo si è ridotto del 2,6% contro un + 0,4% del 2008.
L'Europa dell'area euro, nell'insieme, mostra un tasso negativo di sviluppo dell'economia pari al 4% (PIL - 4%), fortemente in flessione rispetto al + 0,6% del 2008, accompagnato da un tasso di inflazione prossimo allo zero (0,3%), rispetto al 3,3% registrato nel 2008, indice che, insieme al decremento della domanda interna per consumi e investimenti, pari al 2,8%, conferma inequivocabilmente il contesto di crisi economica. Tra i principali Paesi europei, la Germania ha mostrato un calo del PIL pari al 4,9%, la Francia un calo del 2,3%, il Regno Unito un calo del 4,8%, la Spagna un calo del 3,6%.
L'Italia chiude il 2009 con un Pil in calo del 4,9% rispetto al - 1% del 2008: si tratta della performance peggiore dal 1971, data di inizio della serie storica, accompagnata da un tasso di inflazione attestatosi allo 0,8% e da un tasso di disoccupazione al 7,8% contro il 6,7% del 2008. Elemento di criticità per tutto il 2009 e, molto probabilmente, per alcuni anni a venire, è indubbiamente rappresentato dal peso del debito pubblico che, nell'area euro, è aumentato di oltre 10 punti percentuali del PIL passando dal 69,6% al 78,9% facendo sentire i propri effetti sui Paesi più esposti (Grecia, in primis). Le previsioni per il futuro prossimo indicano un ulteriore aumento del debito a causa della modesta crescita economica e di tassi di interesse in aumento sul lungo termine. Oggi più che mai, in tale contesto macroeconomico, si impone per i governi centrali, la necessità di ridurre il debito tramite il contenimento della spesa pubblica anziché un aumento delle imposte, in quanto la prima azione, tende ad avere effetti più duraturi e strutturali sulla crescita di quella basata sull'aumento della pressione fiscale.

LA GESTIONE E IL RISULTATO DELL'ESERCIZIO 2009

Coop Lombardia ha prodotto, per l'esercizio 2009, un risultato finale di bilancio ampiamente positivo, pari a circa 22,7 milioni di euro, pur mantenendo un certo livello di criticità nell'ambito della propria gestione caratteristica che mostra una perdita di circa 10,2 milioni di euro. Questa perdita, tuttavia, va inquadrata all'interno di un anno particolarmente difficile in termini di debolezza del sistema economico-finanziario. La sensibile riduzione dei consumi, anche alimentari, ha inevitabilmente indotto una decisa riduzione del fatturato al dettaglio di Coop Lombardia, diminuito, rispetto al 2008, di circa 18,6 milioni di euro. Coop Lombardia, nel 2009, pur in presenza di questi due elementi di forte criticità strettamente connessi tra loro (debolezza del sistema economico e calo dei consumi-fatturato), ha sostanzialmente mantenuto la perdita della gestione caratteristica sui livelli del 2008, recuperando apprezzabili margini nel contenimento dei costi e nel recupero di efficienza commerciale e gestionale.
L'utile netto di bilancio è stato reso possibile grazie al sostanziale apporto della gestione finanziaria, che ha generato un risultato positivo netto di circa 6,8 milioni di euro, della gestione immobiliare connessa ad attività correlate a quella tipica di investimento commerciale svolta da Coop Lombardia all'interno del proprio piano di sviluppo, che ha generato un risultato positivo netto di 20,9 milioni di euro e, infine, della gestione straordinaria connessa a partite di natura fiscale, che ha generato un risultato positivo netto di 7,5 milioni di euro. Per Coop Lombardia l'apporto della gestione immobiliare è il frutto di strategie e decisioni di investimento effettuate in precedenti esercizi che hanno manifestato i loro effetti positivi anche nel 2009. L'apporto della gestione finanziaria aziendale, depurata quindi dalle svalutazioni apportate ad alcune partecipazioni ai fini di riflettere le perdite d'esercizio delle partecipate, è frutto dell'attenta e prudente politica di investimento della liquidità aziendale all'interno di un mercato finanziario che nel 2009 è risultato in deciso recupero, pur in un contesto di forte volatilità e instabilità.
Il piano di investimenti e sviluppo è proseguito per tutto il 2009 facendo registrare un incremento lordo delle immobilizzazioni tecniche di circa 35,3 milioni di euro e concretizzandosi, tra l'altro, con lo sviluppo di nuovi insediamenti commerciali, tra i quali Desio, inaugurato a novembre 2009, Bergamo e Peschiera Borromeo oltreché con la ristrutturazione e ammodernamento di punti vendita e gallerie esistenti (Supermercati di Muggiò e Bareggio, Ipermercato di Vignate).
Le vendite nette Iva al dettaglio del 2009 si sono attestate a 850 milioni di euro, realizzate per il 67,20% nei confronti dei Soci, confermando così il carattere squisitamente mutualistico di Coop Lombardia. L'attività grossista svolta da Coop Lombardia si è estinta nel corso del 2009 per effetto del definitivo trasferimento a Coop Consorzio Nord Ovest delle tipologie merceologiche residuali.
Le percentuali di incidenza delle vendite lorde Iva dei singoli canali distributivi rispetto al totale realizzato nell'esercizio 2009 sono state:

- vendite supermercati:
  43% - euro 405 milioni
- vendite ipermercati:
  57% - euro 543 milioni

È proseguita per tutto il 2009 la ricerca continua di sinergie all'interno del "sistema cooperativo" di appartenenza, condividendo, con le strutture cooperative più simili alla propria, progetti, esperienze e valori che abbracciano tutte le aree in cui si articola la gestione dell'impresa, allo scopo di cogliere e valorizzare i punti di forza di ognuna delle nostre realtà aziendali presenti sul territorio distrettuale e nazionale e fare di queste una base comune da cui partire per il rilancio della nostra realtà. È sulla base di questi risultati, di queste iniziative e di questi progetti di sviluppo che, in sintesi, Coop Lombardia si può ben considerare un'azienda leader del settore che ha voluto e ha saputo coniugare obiettivi di imprenditorialità con obiettivi, iniziative e interventi etici, sociali, e morali, che da sempre caratterizzano il "modo di fare impresa" di Coop Lombardia e che generano un meccanismo virtuoso tra impresa, soci-consumatori, e società civile.

LA GESTIONE FINANZIARIA E IL PRESTITO SOCIALE

La crisi finanziaria scoppiata nella metà del 2008 ha toccato il culmine nel mesi di marzo del 2009, nonostante gli sforzi congiunti dei governi e delle banche centrali alle prese con il peso delle sofferenze provocate dai mutui immobiliari. E' stato quindi necessario uno sforzo di trasparenza da parte degli Stati Uniti, dove la crisi si era generata, per meglio definire la dimensione della crisi in termini di deficit di capitale per i principali istituti di credito. Tale sorta di verifica, che ha dato luogo a successive operazioni di aumento di capitale per un totale di 75 miliardi di dollari, in parte sottoscritto dal Tesoro Usa, ha consentito un ritorno di fiducia per gli investitori e per l'intero sistema economico. Da marzo 2009, pertanto, l'inversione di tendenza del mercato finanziario è stata molto marcata e si è protratta senza sosta fino alla fine dell'anno facendo risalire di oltre il 60%, dai minimi, i listini azionari. Ottima è stata anche la performance dei titoli corporate per effetto del restringimento degli spread.
L'azione politica dei governi centrali e il traino esercitato dai Paesi emergenti, che hanno risentito in modo marginale della crisi dei Paesi avanzati, hanno costituito le colonne portanti della ripartenza del mercato finanziario: una politica monetaria espansiva con cui le banche centrali hanno fornito ingenti masse di liquidità al mercato intervenendo direttamente nell'acquisto di titoli di stato e obbligazioni e tassi di interesse prossimi allo zero, hanno fatto da traino al sistema finanziario determinando un forte apprezzamento dei titoli a reddito fisso.
Il 2009 però, inevitabilmente, ci lascia in eredità l'effetto della crisi sui bilanci pubblici. Il costo degli ammortizzatori sociali e delle politiche monetarie a sostegno dell'economia ha fatto lievitare fortemente il debito pubblico sia negli Usa, sia in Europa, soprattutto laddove lo Stato si è fatto carico del debito delle banche, come in Gran Bretagna, Irlanda e Spagna. Al momento le tensioni riguardano prevalentemente l'area Euro, dove la presenza di una moneta unica toglie la leva della svalutazione del cambio e costringe a drastiche manovre fiscali che, penalizzando la crescita, rendono arduo e ancora più doloroso il costo dell'aggiustamento.
La gestione finanziaria di Coop Lombardia, che ha visto nel 2009 l'incorporazione della controllata Socofil S.p.A e della connessa attività di investimento finanziario, si è svolta in un'ottica di redditività tenendo sempre fermi i principi di prudenza, rilevabili dalla tipologia dei titoli in portafoglio: in prevalenza titoli di stato e obbligazioni bancarie area euro e un incidenza del comparto azionario inferiore all'1%.
In generale, l'apporto dei proventi finanziari netti si è attestato, nel 2009, sulla cifra di 6,8 milioni di euro considerando anche svalutazioni su titoli e partecipazioni iscritte sia nell'attivo immobilizzato, sia nel circolante per complessivi 13,4 milioni di euro. L'apporto dei dividendi erogati da società controllate, collegate e altre imprese minori, compreso nel citato risultato finanziario, è stato pari a 3,2 milioni di euro.
Per quanto riguarda il Prestito sociale, nel 2009 l'ammontare complessivo ha raggiunto 1.096.525.765 euro, con una crescita netta di 51.375.645 euro. Nel corso del 2009 la cooperativa, ai fini di adeguare i tassi ai livelli del mercato, ha effettuato tre ritocchi al ribasso dei tassi di remunerazione con decorrenza 1 marzo, 1 maggio e 1 settembre 2009. Al 31.12.2009 sono stati liquidati interessi ai soci prestatori per 18,7 milioni di euro, corrispondenti a un rendimento medio lordo dell'1,40% che ha raggiunto l'1,93% sul deposito massimo, all'interno di una dinamica di forte decrescita dei tassi di interesse medi di mercato.

SOCI CONSUMATORI E LAVORATORI

I soci di Coop Lombardia, a fine 2009, hanno raggiunto quota 843.972 rispetto ai 818.404 del 2008, all'interno dei quali, con un incidenza del 11,69%, vi sono 98.677 soci prestatori. I dipendenti occupati sono complessivamente 4.026 unità a fine 2009 contro le 4.098 del 2008. Il decremento netto di 72 unità rispetto al dato del precedente esercizio è da attribuirsi, sostanzialmente, alla razionalizzazione della struttura aziendale con il progressivo trasferimento di attività a Coop Consorzio Nord Ovest, al recupero di efficienza organizzativa e a processi di razionalizzazione aziendale. È proseguito l'impegno istituzionale di Coop che, retta e disciplinata dai principi della mutualità senza fini di speculazione privata, tende a favorire gli interessi economici, sociali e culturali dei consumatori soci e non soci, attraverso, tra l'altro, le seguenti attività:
- offerta di beni e servizi di buona qualità alle migliori condizioni possibili;
- orientamento del consumatore verso l'acquisto di prodotti che offrano maggiori garanzie di qualità e prezzo;
- sviluppo di iniziative idonee a salvaguardare i consumatori da prodotti dannosi alla loro salute;
- partecipazione e promozione di tutte quelle attività e di tutti quei servizi sociali, culturali, ricreativi e mutualistici che favoriscono l'organizzazione del tempo libero, lo spirito di solidarietà, la tutela della salute e dell'ambiente.

Tale impegno si è quindi concretizzato, durante tutto il 2009 mediante specifiche e mirate iniziative alla cui dettagliata descrizione è dedicato un apposito capitolo.

STATO PATRIMONIALE

ATTIVO

	31.12.2009	31.12.2008
A) CREDITI V/SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI, CON SEPARATA INDICAZIONE DELLA PARTE GIÀ RICHIAMATA	0	0
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI		
1) Costi di impianto e di ampliamento	0	0
2) Costi di ricerca, di sviluppo e di pubblicità	159.129	231.722
3) Diritti di brevetto industriale e opere dell'ingegno	926.293	788.022
4) Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	0	0
5) Avviamento	757.061	1.112.380
6) Immobilizzazioni in corso e acconti	400.989	341.361
7) Altre	1.540.848	2.123.979
Totale immobilizzazioni immateriali	**3.784.320**	**4.597.464**
II) IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI		
1) Terreni e fabbricati	345.644.993	380.062.421
2) Impianti e macchinario	55.899.896	62.073.231
3) Attrezzature industriali e commerciali	11.770.931	13.921.673
4) Altri beni	5.384.492	5.729.846
5) Immobilizzazioni in corso e acconti	7.878.388	5.020.621
Totale immobilizzazioni materiali	**426.578.700**	**466.807.792**
III) IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE		
1) Partecipazioni in		
a) imprese controllate	124.706.146	62.267.073
b) imprese collegate	12.331.837	14.822.478
c) imprese controllanti	0	0
d) altre imprese	57.056.515	53.043.494
Totale partecipazioni	**194.094.498**	**130.133.045**
2) Crediti		
a) verso imprese controllate	63.232.249	67.382.991
b) verso imprese collegate	12.443.024	10.705.573
c) verso controllanti	0	0
d1) verso altri esigibili entro l'esercizio	10.733.033	30.625.608
d2) verso altri esigibili oltre l'esercizio successivo	11.835.848	3.259.769
Totale crediti	**98.244.154**	**111.973.941**
3) Altri titoli	29.822.257	6.141.969
4) Azioni proprie	0	0
Totale immobilizzazioni finanziarie	**322.160.909**	**248.248.955**
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)	752.523.929	719.654.211
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I) RIMANENZE		
1) Materie prime, sussidiarie e di consumo	2.046.281	1.887.239
2) Prodotti in corso di lavorazione e semilavorati	0	0
3) Lavori in corso su ordinazione	0	0
4) Prodotti finiti e merci	57.157.329	57.596.024
5) Acconti	0	0
TOTALE RIMANENZE	59.203.610	59.483.263
II) CREDITI		
1) Verso clienti	986.761	2.498.235
2) Verso imprese controllate	90.235.561	799.396.555
3) Verso imprese collegate	57.985.588	66.647.874
4) Verso controllanti	0	0
4bis) Crediti tributari	3.787.607	3.362.766
4ter) Crediti per imposte anticipate	3.468.530	2.416.144
5) Verso altri:		
5a) verso fornitori	3.845.457	8.310.897
5b) verso altri	57.496.765	20.611.104
5c) verso altri esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale crediti	**217.806.269**	**903.243.575**
III) ATTIVITÀ FINANZIARIE CHE NON COSTITUISCONO IMMOBILIZZAZIONI		
1) Partecipazioni in imprese controllate	0	0
2) Partecipazioni in imprese collegate	0	0
3) Partecipazioni in imprese controllanti	0	0
4) Altre partecipazioni	2.512.871	0
5) Azioni proprie	0	0
6) Altri titoli	720.073.416	12.000.000
Totale attività finanziarie	**722.586.287**	**12.000.000**
IV) DISPONIBILITÀ LIQUIDE		
1) Depositi bancari e postali	40.558.513	50.010.622
2) Assegni	0	0
3) Denaro e valori in cassa	2.553.695	2.292.602
Totale disponibilità liquide	**43.112.208**	**52.303.224**
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)	1.042.708.374	1.027.030.062
D) RATEI E RISCONTI		
1) Ratei e risconti attivi	4.511.372	477.442
2) Risconti attivi con imprese controllate	0	94.009
TOTALE RATEI E RISCONTI (D)	4.511.372	571.451
TOTALE ATTIVO	**1.799.743.675**	**1.747.255.724**

STATO PATRIMONIALE

PASSIVO E PATRIMONIO NETTO

	31.12.2009	31.12.2008
A) PATRIMONIO NETTO		
I. Capitale	8.378.488	7.458.105
II. Riserva da sovrapprezzo delle azioni	0	0
III. Riserve di rivalutazione	14.231.199	14.231.199
IV. Riserva legale	96.424.980	92.934.404
V. Riserve statutarie	320.013.138	313.097.117
VI. Riserve per azioni proprie in portafoglio	0	0
VII. Altre riserve	2.875.816	2.361.111
VIII. Utili (perdite) portati a nuovo	0	0
IX. Utile (perdita) dell'esercizio	22.669.108	11.635.253
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)	464.592.729	441.717.189

B) FONDI RISCHI E ONERI

1) Per trattamento di quiescenza e obblighi simili	0	0
2) Per imposte, anche differite	4.511.239	913.183
3) Altri	5.849.028	3.739.928
TOTALE FONDI RISCHI E ONERI (B)	**10.360.267**	**4.653.111**

C) FONDO TFR

	33.665.444	**33.188.168**

D) DEBITI

1) Obbligazioni	0	0
2) Obbligazioni convertibili	0	0
3) Debiti verso Soci per finanziamenti oltre es. successivo	1.096.525.765	1.045.150.120
4) Debiti verso banche:		
a1) per mutui esigibili entro l'esercizio successivo	0	8.639
a2) per mutui esigibili oltre l'esercizio successivo	0	8447
b) altri	0	0
5) Debiti verso altri finanziatori	2.340.000	3.120.000
6) Acconti	0	0
7) Debiti verso fornitori	32.619.755	36.176.407
8) Debiti rappresentati da titoli di credito	0	0
9) Debiti verso imprese controllate	9.202.740	10.529.190
10) Debiti verso imprese collegate	108.855.828	127.482.070
11) Debiti verso controllanti	0	0
12) Debiti tributari	13.693.101	21.967.268
13) Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	5.065.278	5.126.888
14) Altri debiti	18.138.629	13.693.181
TOTALE DEBITI (D)	**1.286.441.096**	**1.263.262.210**

E) RATEI E RISCONTI

1) Ratei e risconti passivi	4.327.839	4.159.004
2) Risconti passivi con imprese controllate	356.300	276.042
TOTALE RATEI E RISCONTI (E)	**4.684.139**	**4.435.046**
Totale passivo e patrimonio netto	**1.799.743.675**	**1.747.255.724**

CONTI D'ORDINE

	31.12.2009	31.12.2008
Garanzie ipotecarie su mutui	0	218.630
Fidejussioni concesse a terzi	23.347.004	22.287.886
Impegni verso terzi	30.013.636	80.013.636
Impegni ad acquistare	54.412.160	31.200.000
Impegni a vendere	800.000	0
TOTALE DEBITI (D)	**108.572.800**	**133.720.152**

CONTO ECONOMICO

	31.12.2009	31.12.2008
1) RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI		
a) ricavi vendite attività minuto:		
a1) ricavi vendite attività minuto verso Soci	619.456.324	630.752.119
a2) ricavi vendite attività minuto a terzi	230.681.088	238.017.919
a3) altri ricavi	10.459	33.677
b) ricavi vendite attività grossista:	0	0
b1) ricavi vendite attività grossista verso Soci	57.610	38.271.045
c) ricavi da fornitori	71.269.322	71.939.469
Totale (1)	**921.474.803**	**979.014.229**
2) VARIAZIONI DELLE RIMANENZE DI PRODOTTI IN CORSO DI LAVORAZIONE, SEMILAVORATI E FINITI	**0**	**0**
3) VARIAZIONI DEI LAVORI IN CORSO SU ORDINAZIONE	**0**	**0**
4) INCREMENTI DI IMMOBILIZZAZIONI PER LAVORI INTERNI	**0**	**0**
5) ALTRI RICAVI E PROVENTI		
a) ricavi servizi mensa	277.975	302.867
b) ricavi gestione immobiliare	25.720.180	25.016.453
c) recupero costi vari	3.770.942	3.780.183
d) ricavi diversi	3.467.203	4.560.852
Totale (5)	**33.236.300**	**33.660.355**
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE (A)	**954.711.103**	**1.012.674.584**

B) COSTI DELLA PRODUZIONE

6) PER MATERIE PRIME, SUSSIDIARIE, DI CONSUMO E DI MERCI	659.283.429	708.322.271
7) PER SERVIZI	111.680.815	119.881.154
8) PER GODIMENTO DI BENI DI TERZI	8.089.593	6.635.771
9) PER IL PERSONALE		
a) salari e stipendi	88.271.935	88.109.688
b) oneri sociali	25.211.768	25.977.504
c) trattamento di fine rapporto	5.794.216	5.891.099
d) trattamento di quiescenza e simili	0	0
e) altri costi	2.210.785	865.831
Totale	**121.488.704**	**120.844.122**
10) AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI		
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	1.485.480	2.169.515
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	41.355.529	42.274.240
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni	0	0
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	270.964	293.981
TOTALE	**43.111.973**	**44.737.736**

11) VARIAZIONI DELLE RIMANENZE DI MATERIE PRIME, SUSSIDIARIE, DI CONSUMO E MERCI	290.112	1.769.029
12) ACCANTONAMENTI PER RISCHI	0	0
13) ALTRI ACCANTONAMENTI	5.642.445	3.533.346
14) ONERI DIVERSI DI GESTIONE	15.344.881	17.350.447
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE (B)	**964.931.952**	**1.023.073.876**
Differenza tra valore e costi della produzione (A-B)	- 10.220.849	- 10.399.292

C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI

15) PROVENTI DA PARTECIPAZIONI		
a) in imprese controllate	2.500.000	12.679.200
b) in imprese collegate	333.635	657.333
c) in altre imprese	413.522	1.901.679
Totale (15)	**3.247.157**	**15.238.212**
16) ALTRI PROVENTI FINANZIARI		
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni:		
1) imprese controllate	2.800.350	3.430.102
2) imprese collegate	360.001	352.320
3) altre imprese	766.316	1.251.341
b) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni	591.984	0
c) da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	17.403.503	797.686
d) proventi diversi dai precedenti:		
1) in imprese controllate	0	15.361.043
2) in imprese collegate	0	0
3) in altre imprese	16.920.264	1.915.415
Totale (16)	**38.842.418**	**23.107.907**
17) INTERESSI E ALTRI ONERI FINANZIARI		
a) verso imprese controllate	359.581	95.950
b) verso imprese collegate	0	0
c1) interessi su prestito Soci	18.697.630	26.228.073
c2) interessi e altri oneri finanziari diversi	2.835.451	329.685
Totale (17)	**21.892.662**	**26.653.708**
17 BIS) UTILI E PERDITE SU CAMBI	- 30.890	- 1.299
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI (C) (15+16 -17+17BIS)	20.166.023	11.691.112

D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE

18) RIVALUTAZIONI		
a) di partecipazioni	47.156	0
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni	0	0
c) di titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	520.175	0
19) SVALUTAZIONI		
a) di partecipazioni	6.381.028	2.344.865
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni	773.174	0
c) di titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	6.795.024	0
TOTALE DELLE RETTIFICHE (D) (18-19)	13.381.895	2.344.865

E) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI

20) PROVENTI		
a) proventi straordinari	14.316.714	2.276.565
b) plusvalenze da alienazioni	6.584.890	14.670.758
Totale (20)	**20.901.604**	**16.947.323**
21) ONERI		
a) oneri straordinari	0	2.709
b) imposte esercizi precedenti	-8.150.117	173
c) minusvalenze da alienazioni	615.128	77.017
Totale (21)	**-7.534.989**	**79.726**
TOTALE DELLE PARTITE STRAORDINARIE (E) (20-21)	28.436.593	16.867.597
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	24.999.872	15.814.552
22) IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO		
a) imposte correnti	3.600.000	3.000.000
b) imposte differite o anticipate	-1.269.236	1.179.299
TOTALE	2.330.764	4.179.299
23) UTILE DELL'ESERCIZIO	22.669.108	11.635.253

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

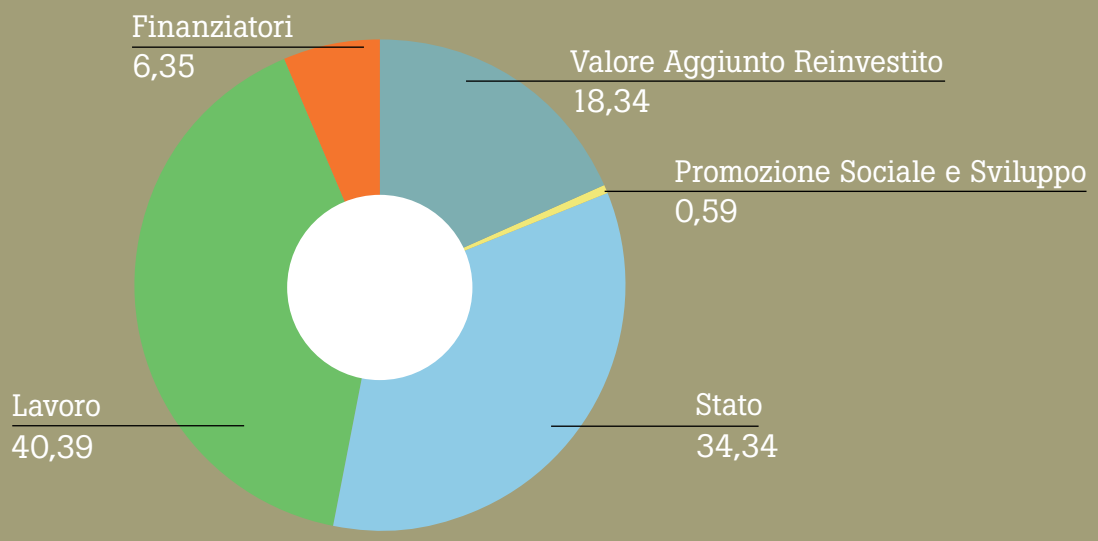
in migliaia di euro

	31.12.2009	31.12.2008
Vendite lorde al dettaglio canale supermercati	405.319	415.596
Vendite lorde al dettaglio canale ipermercati	542.978	548.729
Vendite lorde attività al dettaglio	**948.297**	**964.325**
Vendite lorde del magazzino	58	39.905
Totale vendite lorde	**948.355**	**1.004.230**
IVA su vendite	-99.129	-104.218
TOTALE VENDITE NETTE	849.226	900.012
Costo del venduto	-626.310	-677.171
MARGINE DIRETTO	222.916	222.841
Totale costo gestione magazzino	0	(-2.178)
MARGINE LORDO	222.916	220.663
Costo del lavoro	-124.858	-126.607
Ammortamenti	-36.000	-37.173
Affitti	-2.940	-2.301
Altri costi	-70.726	-72.369
Totale spese operative	**-234.524**	**-238.450**
MARGINE OPERATIVO	-11.608	-17.787
Risultato della gestione immobiliare (ord.+straord.)	25.881	25.527
Risultato della gestione finanziaria (ord.+straord.) + prestito	5.742	-5.309
Risultato della gestione delle partecipazioni	-3.737	1.214
Risultato delle altre poste straordinarie	8.722	12.169
Risultato prima delle imposte e degli accantonamenti di riserve	**25.000**	**15.814**
Imposte di competenza	-2.331	-4.179
RISULTATO NETTO DI ESERCIZIO	22.669	11.635

RENDICONTO DEL VALORE AGGIUNTO RICLASSIFICATO

in migliaia di euro

	31.12.2009	31.12.2008
Vendite lorde	948.297	1.004.230
Proventi finanziari	6.492	-4.095
Altri ricavi	34.603	37.696
Costo merci	-651.310	-677.171
Costi di servizi e altri costi d'esercizio	-28.972	-44.185
VALORE AGGIUNTO PRODOTTO	309.110	316.475
COSÌ DESTINATO:		
AL LAVORO		
Stipendi, contributi previdenziali e accantonamenti TFR	124.858	126.607
ALLO STATO		
IVA	99.129	104.218
Altre imposte (ICI, IRES, IRAP, Bollo, Rifiuti)	7.013	5.183
AI FINANZIATORI		
Soci, per la remunerazione del deposito a risparmio	18.698	26.228
Soci, per la remunerazione del capitale versato	220	297
Altri finanziatori, per remunerazione di alri finanziamenti	703	3.130
VALORE AGGIUNTO REINVESTITO		
Ammortamenti	42.841	42.274
Altri accantonamenti	0	0
Accantonamento a riserva (legale e indivisibile L. 59/92)	13.835	10.407
TOTALE	307.297	315.544
Fondo mutualistico per la promozione e lo sviluppo della Cooperazione (L. 59/92)	680	349
Fondo di solidarietà per i cittadini meno abbienti (D.L. 112/08 art. 82)	1.133	582
	309.110	316.475



Ubicazione punti vendita Coop

	iper	corner salute	scopriCoop	Centri socio culturali Coop
Arcore – via Gilera 8				
Bareggio – via A. De Gasperi 1				
Bollate – via Vespucci 8				
Brescia – via Salgari 35		●		
Brescia – via Mantova 104				
Brescia – via D'Acquisto Salvo 5				●
Busto Arsizio – viale della Repubblica 1				
Cantù – via Lombardia 68	●	●		
Cassano D'Adda – via Milano				
Cassano Magnago – via Mazzini				
Cinisello Balsamo – via Garibaldi 65				
Cinisello Balsamo – via S. Paolo 4/9				
Como – via Giussani 2				
Cormano – via Gramsci				
Corsico – p.zza F.lli Cervi 10				
Crema – via La Pira	●	●		
Cremona – via Cà del Vescovo 1				
Cremona – via del Sale				●
Cremona – via Castelleone 108	●	●		
Desio – via Borghetto ang. via Milano				
Lavena Ponte Tresa – via Colombo 21				
Laveno Mombello – piazza Veneto 25				
Legnano – viale Toselli 56				
Lodi – via A. Grandi 6				
Malnate – via Marconi 11				
Milano – via Palmanova				
Milano – via Arona 15			●	
Milano – via Ornato 28				
Milano – via Gozzoli 130	●	●	●	
Milano – via F.lli Zoia 88				
Milano – via Colletta	●	●		
Milano – via Quarenghi 23	●			
Milano – via Rogoredo				
Muggiò – viale Repubblica 86				
Novate Milanese – via Brodolini				●
Novate Milanese – via Amoretti	●	●		
Opera – via A. Diaz 1				
Pavia – viale Campari 66				
Peschiera Borromeo – via A. Moro 1				
Pizzighettone – viale Medaglie d'Oro 5				
Sesto S. Giovanni – viale Sarca 1	●	●		
Sesto S. Giovanni – viale Italia 51				●
Settimo Milanese – via Reiss Romoli 18				
Soresina – via Guida 4				
Varese – via Daverio 44		●	●	
Vigevano – viale Industria 225	●	●		
Vignate – via Cassanese	●	●		
Villasanta – piazza Martiri della Libertà 2				
Voghera – viale Repubblica 97				