



PRODOTTI IN VIAGGIO

Gusto e cultura • Economia globale • Commercio equo solidale • Comunicazione
Identità • Diritti dei lavoratori e dei consumatori

▶ PIANETA CIOCCOLATO

Una spesa simulata, leggende, racconti a tema e giochi di ruolo per riflettere sulla storia e sulla **FILIERA DEL CACAO** e, per i più grandi, sulle caratteristiche degli scambi commerciali di questo prodotto.

DESTINATARI Alunni/e dai 5 agli 11 anni.

DURATA Due incontri di due ore ciascuno, di cui il primo presso il punto vendita Coop.

DOVE E QUANDO ▶ **Ottobre 2013:** Brescia, via Mantova ▶ **Febbraio 2014:** Cormano, via Gramsci

▶ **Marzo 2014:** Varese, via Daverio | Cremona, via Del Sale ▶ **Aprile 2014:** Bergamo, via Autostrada

▶ **Maggio 2014:** Lodi, Centro Commerciale My Lodi | Novate, via Brodolini.



▶ CONSUMIAMO EQUO

Quotidianamente consumiamo prodotti alimentari e non, che provengono da altre parti del mondo. Attraverso l'analisi dei nostri consumi, riflettiamo sui luoghi e sui soggetti di questa produzione, analizzando i rapporti economico-sociali complessi del mercato globale, per introdurre elementi di conoscenza del **COMMERCIO EQUO E SOLIDALE**.

DESTINATARI Alunni/e dai 13 ai 19 anni.

DURATA Tre incontri di due ore ciascuno, di cui il terzo presso il punto vendita Coop.

DOVE E QUANDO ▶ **Novembre 2013:** Milano, Piazza Lodi ▶ **Dicembre 2013:** Crema, Centro Commerciale Gran Rondò ▶ **Febbraio 2014:** Bergamo, Via Autostrada | Milano, Centro Commerciale

Bonola ▶ **Aprile 2014:** Brescia, Via Corsica.



▶ UNA MODA MONDIALE

Moda e interessi economici, significati simbolici, aspetti antropologici e sociologici, meccanismi psicologici. A partire dai nostri consumi, attraverso la lettura delle etichette e un gioco di ruolo, approfondiamo i **MECCANISMI DEL MERCATO MONDIALE** e nuove filiere del tessile più rispettose dell'uomo e dell'ambiente.

DESTINATARI Alunni/e dai 13 ai 19 anni.

DURATA Tre incontri di due ore ciascuno, di cui il secondo presso il punto vendita Coop.

DOVE E QUANDO ▶ **Novembre 2013:** Milano, Centro Commerciale Bonola | Vigevano, Centro Commerciale Il Ducale ▶ **Gennaio 2014:** Sesto San Giovanni, Centro Commerciale Sarca ▶ **Febbraio 2014:** Crema, Centro Commerciale Gran Rondò ▶ **Marzo 2014:** Novate Milanese, Centro Commerciale Metropoli.

CIBO E CULTURE

Cibo e cultura dell'incontro e del dialogo • Identità • Geografia e scambi

► PULCINELLA E IL MEDITERRANEO

Una grande mostra-scenografia creata per Coop da Emanuele Luzzati e molte suggestioni per un'animazione dedicata al **CIBO** quale veicolo di **CULTURA** e **MEDIAZIONE**.

DESTINATARI Alunni/e dai 5 ai 10 anni.

DURATA Un incontro di due ore presso il punto vendita Coop.

DOVE E QUANDO ► **Ottobre 2013:** Peschiera Borromeo, Centro Commerciale Borromea

► **Aprile 2014:** Milano, via Arona.



► TUTTI I GUSTI SONO GIUSTI

Un viaggio a partire dalla propria storia e dai propri gusti per scoprire il cibo e le **ABITUDINI ALIMENTARI** quali veicolo di scambio e incontro fra culture.

DESTINATARI Alunni/e dai 9 ai 12 anni.

DURATA Due incontri di due ore ciascuno, uno dei quali presso il punto vendita Coop.

DOVE E QUANDO ► **Dicembre 2013:** Cassano Magnago, via Mazzini ► **Gennaio 2014:** Milano Piazza Lodi

► **Marzo 2014:** Cremona, Centro Commerciale CremonaPo ► **Aprile 2014:** Cantù, Centro Commerciale Mirabello.

BUONO DA MANGIARE

Educazione al gusto • Salute e benessere • Influenza della pubblicità nelle scelte di consumo

► SALE, ACETO, ZUCCHERO E CANNELLA

Giochi, **ESPERIENZE SENSORIALI** e la preparazione di ricette per suscitare curiosità e favorire un rapporto sano e consapevole nei confronti del cibo.

DESTINATARI Alunni/e dai 4 agli 8 anni.

DURATA Due incontri di due ore ciascuno, di cui il primo presso il punto vendita Coop.

DOVE E QUANDO ► **Gennaio 2014:** Milano, via Arona | Busto Arsizio, viale Repubblica | Crema, Centro Commerciale Gran Rondò ► **Febbraio 2014:** Cantù, Centro Commerciale Mirabello ► **Maggio 2014:** Milano, Centro Commerciale Bonola | Cinisello Balsamo, via Garibaldi | Como, via Giussani | Malnate, via Marconi.

► ORTO MAGICO

Una colorata scenografia, racconti, giochi e assaggi per aiutare i bambini a conoscere meglio i vegetali e le loro **PROPRIETÀ NUTRITIVE** e stimolare il consumo di **FRUTTA** e **VERDURA**.

DESTINATARI Alunni/e dai 4 agli 8 anni.

DURATA Un incontro di due ore presso il punto vendita Coop.

DOVE E QUANDO ► **Ottobre 2013:** Settimo Milanese, via Reiss Romoli | **Novembre 2013:** Cremona, Centro Commerciale CremonaPo ► **Gennaio 2014:** Pavia, viale Campari ► **Marzo 2014:** Peschiera Borromeo, Centro Commerciale Galleria Borromea ► **Maggio 2014:** Brescia, via Corsica | Cremona, via del Sale | Desio, via Borghetto.



► SNACK & COMPANY

Una spesa simulata per analizzare le etichette (informazioni e pubblicità), una riflessione sul gusto e sulla sua evoluzione, sulle abitudini alimentari, sui consumi **FUORI PASTO** e l'influenza della **PUBBLICITÀ** nelle nostre scelte.

DESTINATARI Alunni/e dai 9 ai 13 anni.

DURATA Due incontri di due ore ciascuno, uno dei quali presso il punto vendita Coop.

DOVE E QUANDO ► **Dicembre 2013:** Novate Milanese, Centro Commerciale Metropoli ► **Gennaio 2014:** Brescia, via Corsica ► **Febbraio 2014:** Milano, via Palmanova ► **Marzo 2014:** Brescia, via Mantova ► **Aprile 2014:** Milano, Ipercoop La Torre | Corsico, Piazza F.lli Cervi | Milano, via Zoia ► **Maggio 2014:** Villasanta, Piazza Martiri Libertà.



SANI E SICURI: CONOSCERE PER SCEGLIERE

Sicurezza alimentare ● *Filiera produttiva* ● *Biodiversità* ● *OGM*

Sostenibilità ambientale ● *Comportamenti consapevoli* ● *Diritti dei consumatori*

► DAL PIATTO AL CAMPO



Una spesa simulata e un gioco didattico per riflettere sui delicati meccanismi che regolano il rapporto tra agricoltura, ambiente e salubrità degli alimenti e per conoscere e promuovere **CONSUMI SANI** ed **ECOSOSTENIBILI**.

DESTINATARI Alunni/e dai 9 ai 12 anni.

DURATA Due incontri di due ore ciascuno di cui il primo presso il punto vendita Coop.

DOVE E QUANDO ► **Novembre 2013:** Settimo Milanese, via Reiss Romoli ► **Dicembre 2013:** Milano, via Ornato ► **Febbraio 2014:** Pizzighettone, via Medaglie d'oro ► **Marzo 2014:** Varese, via Daverio ► **Aprile 2014:** Cremona, via del Sale | Pavia, viale Campari.

► GENI IN TAVOLA

L'introduzione degli OGM in campo agricolo è al centro del dibattito scientifico e all'attenzione dell'opinione pubblica. Conoscere cosa sono e come vengono utilizzate le nuove **BIOTECNOLOGIE**, attraverso un gioco di ruolo e la spesa simulata a tema, ci permette di aumentare la nostra **CONSAPEVOLEZZA DI CONSUMATORI**.

DESTINATARI Alunni/e dai 13 ai 19 anni.

DURATA Tre incontri di due ore ciascuno, di cui il terzo presso il punto vendita Coop.

DOVE E QUANDO ► **Gennaio 2014:** Voghera, viale Repubblica ► **Febbraio 2014:** Bollate, via Vespucci | Cinisello, via Garibaldi ► **Marzo 2014:** Milano, via Palmanova.



▶ A TUTTA BIRRA



Troppi adolescenti e giovani consumano, con eccessiva disinvoltura, **BEVANDE** anche fortemente **ALCOLICHE**. Approfondire i risvolti sociali e le conseguenze sulla salute di tale consumo, sfatare luoghi comuni e rendere più consapevoli delle proprie scelte attraverso la ricerca-azione e la spesa simulata, sono gli obiettivi del percorso.

DESTINATARI Alunni/e dai 13 ai 19 anni.

DURATA Due incontri di due ore ciascuno, uno dei quali presso il punto vendita Coop.

DOVE E QUANDO ▶ **Dicembre 2013:** Corsico, Piazza F.lli Cervi | Novate Milanese, Centro Commerciale Metropoli ▶ **Gennaio 2014:** Vigevano, Centro Commerciale Il Ducale ▶ **Febbraio 2014:** Brescia, via Mantova ▶ **Marzo 2014:** Brescia, via Corsica ▶ **Aprile 2014:** Voghera, viale Repubblica.

IL PESO DEI MIEI CONSUMI

Stili di vita responsabili • Geografia economica • Globalizzazione e sostenibilità

Diritti di cittadinanza • Nuovi modelli di consumo

▶ ROBINSON CRUSOE

La **SOBRIETÀ** come stile di vita che sa distinguere tra i bisogni reali e quelli imposti. Attraverso attività di ricerca al supermercato e un gioco di simulazione si stimolerà una **RIFLESSIONE** sulla sostenibilità dei nostri consumi e sull'impatto ambientale che producono.

DESTINATARI Alunni/e dai 9 ai 12 anni.

DURATA Due incontri di due ore ciascuno, di cui il secondo presso il punto vendita Coop.

DOVE E QUANDO ▶ **Novembre 2013:** Milano, via Arona ▶ **Dicembre 2013:** Como, via Giussani ▶ **Gennaio 2014:** Cremona, Centro Commerciale CremonaPo | Settimo Milanese, via Reiss Romoli ▶ **Febbraio 2014:** Milano, Ipercoop La Torre | Lodi, Centro Commerciale My Lodi ▶ **Marzo 2014:** Milano, Centro Commerciale Bonola ▶ **Aprile 2014:** Brescia, via Mantova | Pizzighettone, via Medaglie d'oro ▶ **Maggio 2014:** Sesto San Giovanni, Centro Commerciale Sarca.

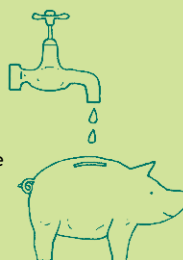
▶ ACQUA DI CASA MIA

L'attenzione all'uso della risorsa idrica è scarsa, oggi consumiamo più di quanto il pianeta possa sopportare. Scoprire l'**IMPATTO AMBIENTALE** del consumo di acqua in bottiglia e l'influenza della pubblicità nelle nostre scelte per promuovere comportamenti ecosostenibili.

DESTINATARI Alunni/e dai 9 ai 19 anni.

DURATA Due incontri di due ore ciascuno di cui il primo presso il punto vendita Coop.

DOVE E QUANDO ▶ **Dicembre 2013:** Milano, Centro Commerciale Piazza Lodi ▶ **Gennaio 2014:** Como, via Giussani ▶ **Febbraio 2014:** Brescia, via Mantova ▶ **Marzo 2014:** Crema, Centro Commerciale Gran Rondò | Opera, via Diaz | Sesto San Giovanni, Centro Commerciale Sarca | Trescore Balneario, via Lussana ▶ **Aprile 2014:** Cassano d'Adda, Strada Statale 11 | Desio, via Borghetto ▶ **Maggio 2014:** Cormano, via Gramsci.



► QUELLO CHE MANGIO, CAMBIA IL MONDO?

Un'indagine al supermercato e un gioco di simulazione, per conoscere le conseguenze sulla **SALUTE** e sull'**AMBIENTE** dell'allevamento e della pesca e per promuovere comportamenti ecosostenibili.

DESTINATARI Alunni/e dai 9 ai 19 anni.

DURATA Due incontri di due ore ciascuno di cui il primo presso il punto vendita Coop.

DOVE E QUANDO ► **Novembre 2013:** Bollate, via Vespucci | Brescia, via Corsica | Busto Arsizio, viale Repubblica | Muggiò, via Repubblica ► **Gennaio 2014:** Opera, via Diaz ► **Febbraio 2014:** Laveno Mombello, Piazza Vittorio Veneto | Legnano, viale Toselli ► **Marzo 2014:** Novate Milanese, Centro Commerciale Metropoli | Crema, Centro Commerciale Gran Rondò ► **Aprile 2014:** Sesto San Giovanni, viale Italia ► **Maggio 2014:** Vignate, Centro Commerciale l'Acquario.

► SETTE MILIARDI NELLO STESSO PIATTO – FOOD AND SUSTAINABILITY



La pressione demografica, l'aumento del consumo di carne, l'utilizzo di terreni agricoli per la produzione di biocarburanti, il consumo di suolo e il land grabbing, impongono una riflessione anche sulle nostre abitudini alimentari.

La produzione di cibo è, infatti, messa in seria discussione dal rapido declino di acqua, energia e materiali, dal degrado del territorio e degli **ECOSISTEMI** agricoli. Dall'analisi dei consumi quotidiani, attraverso la spesa simulata al supermercato, si approfondiscono tematiche importanti per il nostro ruolo di cittadini del mondo, utilizzando il format del processo.

Il percorso si pone in continuità con la campagna educativa Food Right Now, finanziata dalla Commissione Europea, promossa lo scorso anno scolastico da Cesvi, Pandora e Coop Lombardia.

DESTINATARI Alunni/e dai 16 ai 19 anni.

DURATA Quattro incontri di due ore ciascuno, il primo presso il punto vendita Coop.

DOVE E QUANDO ► **Ottobre 2013:** Trescore Balneario, via Lussana ► **Novembre 2013:** Bergamo, via Autostrada ► **Gennaio 2014:** Milano, Centro Commerciale Bonola ► **Febbraio 2014:** Brescia, via Mantova | Milano, Centro Commerciale Piazza Lodi.

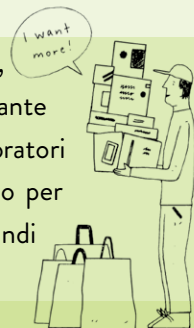
► OCCHIO AL CONSUMO

Ciclo di vita dei prodotti, analisi dell'impatto ambientale, impronta ecologica, riduzione e corretto smaltimento dei rifiuti sono gli argomenti affrontati durante il percorso attraverso una spesa simulata al supermercato, giochi, test e laboratori creativi. Nel secondo incontro, a scelta: un gioco o un laboratorio creativo per i più piccoli e attività di approfondimento su tematiche specifiche per i più grandi (energia, rifiuti tecnologici ecc...).

DESTINATARI Alunni/e dai 9 ai 19 anni.

DURATA Due incontri di due ore ciascuno di cui il primo presso il punto vendita Coop.

DOVE E QUANDO ► **Novembre 2013:** Cassano d'Adda, Strada Statale 11 ► **Dicembre 2013:** Milano, via Rogoredo



► **Gennaio 2014:** Brescia, via Mantova | Cantù, Centro Commerciale Mirabello ► **Aprile 2014:** Arcore, via Gilera | Bareggio, viale De Gasperi | Milano, via Ornato | Soresina, via Guida | Vigevano, Centro Commerciale Il Ducale ► **Maggio 2014:** Lavena Ponte Tresa, via Colombo.

CITTADINANZA ATTIVA E RESPONSABILE

Diritti e doveri di cittadinanza ● *Etica e responsabilità*
Legalità ● *Democrazia economica* ● *Sviluppo dei territori e cooperazione*

► LE MANI IN PASTA

I temi della cittadinanza e della **LEGALITÀ** democratica come espressioni di coerenza tra **PRINCIPI** e **AZIONI**, assunzione di responsabilità e condivisione di valori nelle nostre azioni quotidiane e nei nostri consumi. Anche in un pacco di pasta si possono trovare semi di speranza e legalità democratica.

DESTINATARI Alunni/e dai 13 ai 19 anni.

DURATA Tre incontri di due ore ciascuno uno dei quali presso il punto vendita Coop.

DOVE E QUANDO ► **Febbraio 2014:** Sesto San Giovanni, Centro Commerciale Sarca ► **Marzo 2014:** Vignate, Centro Commerciale l'Acquario ► **Aprile 2014:** Brescia, via Mantova ► **Maggio 2014:** Crema, Centro Commerciale Gran Rondò.

► DI BENE IN MEGLIO: DALLA CONFISCA AL RIUSO SOCIALE DEI BENI CONFISCATI ALLE MAFIE

A partire dai prodotti di **LIBERA TERRA**, si indaga, attraverso lo strumento della ricerca-azione, la grande potenzialità offerta dalla legge che permette il riutilizzo dei beni confiscati alle mafie con approfondimenti sulla situazione nazionale, regionale e locale.

DESTINATARI Alunni/e dai 13 ai 19 anni.

DURATA Tre incontri di due ore ciascuno di cui il primo presso il punto vendita Coop.

DOVE E QUANDO ► **Novembre 2013:** Lodi, Centro Commerciale My Lodi | Milano, via Palmanova
► **Febbraio 2014:** Cremona, Centro Commerciale CremonaPo.



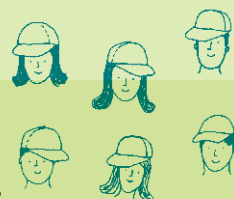
► VIAGGIATORI RESPONSABILI

Un corretto uso delle risorse e il protagonismo delle comunità locali sono elementi della **SOSTENIBILITÀ**. Viaggiare responsabilmente può essere fattore di crescita individuale, ma anche attività utile a uno sviluppo economico rispettoso delle persone, degli ambienti, delle culture.

DESTINATARI Alunni/e dai 13 ai 19 anni.

DURATA Tre incontri di due ore ciascuno in classe.

DOVE E QUANDO ► **Marzo 2014:** Brescia, via Mantova | Pavia, viale Campari | Milano, Centro Commerciale Piazza Lodi ► **Aprile 2014:** Crema, Centro Commerciale Gran Rondò.



PROGETTI SPECIALI

► GIOCOOPERIAMO: TOCCA ANCHE A NOI

Cittadini responsabili si impara ad esserlo da piccoli, quando si prende **CONSAPEVOLEZZA** dei propri **DIRITTI** e **DOVERI**, vivendo il territorio quale opportunità di sviluppo. Il progetto è aperto a tutte le classi che vorranno affrontare un problema della scuola o del territorio e organizzarsi per dare risposte attraverso forme di **COOPERAZIONE** che coinvolgano famiglie, istituzioni, cooperative e associazioni del territorio. Gli insegnanti possono segnalare il loro interesse al percorso contattando la segreteria di Coop Scuola.

DESTINATARI Alunni/e dai 9 ai 13 anni.



► BELLACOOPIA: COOPERARE, UN'OPPORTUNITÀ PER IL FUTURO



Le imprese cooperative dimostrano di essere una valida opportunità di **LAVORO** per i giovani e di **SVILUPPO** per le comunità. Gli incontri si propongono di offrire agli studenti un approfondimento sulla forma d'impresa cooperativa partendo dalle origini storiche per giungere alle diverse realtà presenti oggi nel tessuto economico del paese. La classe potrà sviluppare un'idea imprenditoriale da realizzare in forma cooperativa supportata da tutor specializzati.

DESTINATARI Alunni/e dai 13 ai 19 anni.

DURATA Da tre a cinque incontri in classe e visita a realtà cooperative.

COME PRENOTARE

La partecipazione ai percorsi didattici Coop è gratuita ▶ Per maggiori informazioni contattare: **Coop Scuola**, Tel. 02.66101754 dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 12.30 o consultare le schede dettagliate sul sito **www.saperecoop.it** ▶ Per prenotare le attività si possono utilizzare le seguenti modalità: compilare la scheda di prenotazione sul sito **www.saperecoop.it**; inviare una mail a **scuola@lombardia.coop.it**; telefonare a Coop Scuola, 02.66101754, dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 12.30 ▶ Le prenotazioni potranno essere effettuate **dal 1 settembre al 31 ottobre** e verrà data priorità temporale alle richieste ▶ Durante la prima settimana di ottobre alcuni punti vendita saranno interessati da iniziative speciali per adulti e insegnanti sui temi dell'educazione al consumo consapevole durante i quali sarà presentata la nuova guida e l'iniziativa Coop Per La Scuola.

Referente attività di Educazione al Consumo Consapevole

Daniele Dipace, Coop Lombardia • Settore soci e consumatori, viale Famagosta 75, 20142 Milano
E-mail: daniele.dipace@lombardia.coop.it